



从10万到1000万
的短线炒股绝招

买卖点 实战细节

一买就涨 一卖就赚

刘元吉 杨 瑛◎主编

- ◆ 买卖信号复杂多变，转瞬即逝，精明的投资者善于捕捉最佳买卖点，一买就涨，一卖就赚。
- ◆ 掌握一些经典买卖信号，这是投资赚钱的必修课。

中国
纺织出版社
口碑热销

中国纺织出版社

买卖点 实战细节

一买就涨 一卖就赚

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

如果说我在华尔街六十多年的经验中发现过什么的话，那就是没有人能成功地预测股市变化。

——格雷厄姆

如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军。要想成功，必须冷酷！

——乔治·索罗斯

我可以保证，市场永远是错的。必须独立思考，必须抛开羊群心理！

——吉姆·罗杰斯

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩

主流类中的股票，常能涨得惊天动地，但其他垃圾，连一丝涟漪都不会起！

——威廉·欧奈尔

ISBN 978-7-5064-7491-7



9 787506 474917 >

定价: 29.80元

买卖点 实战细节

一买就涨 一卖就赚

刘元吉 杨 瑛◎主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书详细介绍了寻找股票买卖点的各种方法和技巧,内容分为炒股就是要找准买卖点、看趋势图确定买卖点、运用形态分析确定买卖点、运用K线确定买卖点、运用均线寻找买卖点、运用技术指标把握买卖点、在不同行情中把握买卖点、短线操作的买卖点分析、中长线操作的买卖点分析、波段操作的买卖点分析等十个章节。在阐述了股票买卖基本原则及股市涨跌规律的基础上,全面具体地讲解了如何运用各种技术指标以及如何短中长线操作中寻找买卖点的方法与技巧。

本书既适用于对股票操作不太熟练的新股民,也适用于有一定炒股经验的老股民,是一本能够帮助股票投资者理性投资、快速获利的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

买卖点实战细节:一买就涨 一卖就赚/刘元吉,杨瑛主编.

—北京:中国纺织出版社,2011.11

ISBN 978-7-5064-7491-7

I. ①买… II. ①刘…②杨 III. ①股票交易—基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第081426号

编委会:刘元吉 杨 瑛 付 刚 郭红光 何晓英 李 焕
李宝久 刘 平 刘体国 卢秉繁 潘丽丽 宋莉娟
侯忠义 杨成刚 张志宏 周 莹 邹保东

策划编辑:祝秀森 责任编辑:白 晓 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing @ c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2011年11月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:16

字数:178千字 定价:29.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

作为股票投资者，进入股市的最终目的是为了获取利润，因此必须随时准备在适当的时机买进或售出手中所持有的股票，只有顺利完成这两项交易，才能实现利润的获得。然而，由于股市中的买卖信号复杂多变，转瞬即逝，不易把握，使得大多数投资者对买卖信号的了解似是而非，一知半解，往往在底部的时候卖出，而在顶部的时候买入，赚了指数，却赔了钞票，令人叹息。为了让广大投资者能够快速掌握股票的买卖时机，获得更多收益，本书详细介绍了各种技术指标在不同情况下的买卖信号以及各种行情的买卖时机，希望读者在阅读本书之后，能够对买卖时机有更准确的把握。

本书的主要特点是：

◆**难易适度，容易掌握。**本书把各种买卖信号分门别类，重新归纳总结，让投资者一看就懂，一学就会。

◆**内容丰富，实战性强。**本书着重从技术分析方面来把握买卖点，同时也结合不同行情中的操作方法，内容全面丰富，讲解深刻透彻，可以让投资者现学现用。

◆**图文并茂，条理清晰。**为了使内容更加直观，本书配用了大量的实战图例，使读者对于寻找买卖点的各种方法及技巧的理解更加透彻。另外，本书脉络清晰，条理性强，可令读者快速掌握买卖点的精髓。

本书在编写过程中，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者致诚挚的感谢！同时，我们一如既往地欢迎各位读者给本书提出宝贵意见，并和广大读者一起继续为股票投资者奉献自己的力量。

编著者

2011年10月

目录

Chapter 1 第一章 炒股就是要找准买卖点

- 一、掌握股票买卖的原则及方法 3
- 二、准确把握股票买卖点位 7
- 三、严格遵循股票涨跌规律 14
- 四、跟着股市趋势走 22

Chapter 2 第二章 看趋势图确定买卖点

- 一、根据线形图确定买卖点 27
- 二、根据点数图确定买卖点 29
- 三、根据个股分时走势图确定买卖点 30
- 四、根据指数分时走势图确定买卖点 33

3

第三章

Chapter

运用形态分析确定买卖点

一、头肩底的买点分析	39
二、双重底的买点分析	41
三、三重底的买点分析	43
四、潜伏底的买点分析	46
五、头肩顶的卖点分析	48
六、双重顶的卖点分析	50
七、三重顶的卖点分析	52
八、圆弧顶的卖点分析	54
九、从三角形形态中寻找买卖点	56
十、从喇叭形态中寻找买卖点	61
十一、从菱形形态中寻找买卖点	62
十二、矩形形态的买卖点分析	64
十三、旗形形态的买卖点分析	66
十四、楔形形态的买卖点分析	69

4

第四章

Chapter

运用 K 线确定买卖点

一、红三兵	75
二、黑三兵	77
三、乌云线	78
四、三金叉见底	81

五、顶部三鸦	82
六、底部三鸦	84
七、平台起飞	85
八、探底神针	87
九、两阳夹一阴	88
十、两阴夹一阳	91
十一、早晨之星	93
十二、黄昏之星	94
十三、裂谷反转	96
十四、重锤坠地	98
十五、平顶线	99
十六、平底线	100
十七、身怀六甲	102
十八、穿头破脚	104
十九、曙光初现	105
二十、高位空中转折	108
二十一、周K线	110

5 Chapter 第五章 运用均线寻找买卖点

一、均线的种类及作用	115
二、格兰维尔八大法则	117
三、运用5日均线把握买卖点	118
四、运用10日均线寻找买卖点	120
五、利用20日均线把握买卖点	122

六、运用 30 日均线寻找买卖点	124
七、运用均线组合来把握买卖点	126

6

第六章

Chapter

运用技术指标把握买卖点

一、运用随机指标寻找买卖点	133
二、运用乖离率指标寻找买卖点	137
三、相对强弱指标的买卖点提示	139
四、运用趋向指标寻找买卖点	142
五、运用平滑异同指标寻找买卖点	144
六、运用心理线指标寻找买卖点	147
七、运用均量线指标确定买卖时机	150
八、运用威廉指标寻找买卖点	152
九、从能量潮指标中把握买卖点	155
十、从变动速度指标中把握买卖点	157

7

第七章

Chapter

在不同行情中把握买卖点

一、把握牛市中的买卖点	163
二、掌握熊市中的买卖点	167
三、盘整行情的买卖操作技巧	169
四、创新高行情的操作技巧	175
五、在创新低行情中把握买卖点	178

六、筑底行情的买卖操作技巧	181
七、反抽行情的买卖操作技巧	184
八、反转行情的买卖操作技巧	186
九、反弹行情的买卖操作技巧	190

8

第八章

Chapter

短线操作的买卖点分析

一、短线操作的原则	197
二、短线操作的误区及禁忌	198
三、学会捕捉短线买点	200
四、把握暴跌中的短线买入机会	202
五、学会把握短线卖点	204
六、把握尾盘的短线机会	206
七、突破失败后的短线卖出	208
八、盘整走势的短线卖出	209

9

第九章

Chapter

中长线操作的买卖点分析

一、中长线投资的步骤与原则	213
二、中长线投资的策略与综合技巧	215
三、中长线投资需要注意的问题	218
四、掌握中长线的选股技巧及介入时机	220
五、把握中长线操作的买卖点	222

六、把握洗盘结束的中线买点	223
七、通过年线把握中长线买卖点	227
八、运用波浪理论把握中长线买点	228

10 Chapter

第十章 波段操作的买卖点分析

一、掌握波段操作的六大要素及四原则	233
二、掌握个股波段操作的买卖技巧	234
三、强势波段操作的买卖技巧	236
四、把握大盘波段底部的买点	237
五、掌握个股波段顶部的卖点	239
六、掌握大盘波段顶部的卖出技巧	241

参考文献	245
------------	-----

第一章

炒股就是要找准买卖点

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

投资者只要选对了买卖的时机，则无论买什么股票都能赚钱，因此把握好股票的买卖点是股市获利非常重要的一环。本章详细介绍了股票买卖的基本原则、方法和技巧，相信投资者在阅读完本章后，会对如何把握买卖点有一个基本的认识。

一、掌握股票买卖的原则及方法

1. 股票买卖的原则

(1) 趋势原则。投资者在买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势作出明确的判断。一般来说，绝大多数股票都随大盘趋势运行。大盘处于上升趋势时买入股票较易获利，下跌趋势中买入难有生还，而在顶部买入则好比虎口拔牙，盘局中买入机会不多。其次，投资者还要根据自己的资金实力制订投资策略，是准备中长线投资还是短线投机，以明确自己的操作行为，做到有的放矢。所选股票也应是处于上升趋势的强势股。当大盘下跌时尽量空仓或轻仓，大盘盘整时不贪，有10%或以下的利润就可考虑平仓。

(2) 板块原则。大盘上攻时，投资者可根据个股呈现板块轮涨的特征，判断出某一时期的主流板块，选择板块中的龙头追入。投资者需要注意的是，资金有获利回吐的特性，没有永远的热点，应努力寻求新的热点，并在启动时迅速介入。

(3) 分批原则。投资者在没有充分把握的情况下，可采取分批买入和分散买入的方法，这样可以大大降低买入的风险。但分散买入的股票种类不要太多，一般以5只以内为宜。另外，分批买入应根据自己的投资策略和资金情况有计划地实施。

(4) 价值原则。根据价格围绕价值波动的价值规律，投资者在选择股票时，应该选择具有投资价值的个股。此类股票未来上涨空间较大，投资后利润一定会相当丰厚。

(5) 题材原则。投资者要想在短时间内获得较多收益，就需要关注市

场题材的炒作和题材的转换。虽然各种题材层出不穷、转换较快，但仍具有相对的稳定性和一定的规律性，只要把握得当，定会有丰厚的回报。投资者在买入股票时，在选定的股票之间应买入有题材的股票而放弃无题材的股票，并且要分清是主流题材还是短线题材。另外投资者需要知道的是，有些题材常炒常新，而有的题材则是过眼烟云，炒作时间较短，以后再难有吸引力。

(6) 卖早不卖迟原则。投资者在股票下跌初期果断清仓，是最佳选择。如果错过了卖出时机，特别是已经大幅下跌后，则不能轻易斩仓，而要等待反弹，以减少损失。如果反弹再度夭折，可以视情况止损。

(7) 高潮之后卖出原则。一只股票在逐渐攀升 100% 甚至更多以后，突然加速上涨，股价在 1~2 周内上涨了 25%~50%，从图形上看几乎是垂直上升。这种情况虽然很令人兴奋，但是持股者在高兴之余应该意识到：该抛出股票了。因为这只股票已经进入了所谓的高潮区，一般股价很难继续上升，已没有人愿意以更高的价格买入了。此时，对该股的巨大需求变成了巨大的卖压。根据以往的经验，股价在经过高潮回落之后很难再回到原高点，即使涨回，也至少需要 3~5 年的时间。所以，投资者需要知道在高潮之后要卖出。

(8) 风险原则。股市是高风险高收益的投资场所。股市中的风险无处不在、无时不在，而且也没有任何方法可以完全回避。作为投资者，应随时具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低，而对买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。在买入股票前，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大、上档的阻力位与下档的支撑位在哪里、买进的理由是什么、买入后假如不涨反跌怎么办等，对于这些因素投资者都应有清醒的认识，这样才可以尽可能地将风险降低。

(9) 止损原则。投资者在买卖股票时应学会止损。投资者在买入股票时，都认为股价会上涨，但若买入后股价并非像预期的那样上涨而是下跌该怎么办呢？如果只是持股等待解套是相当被动的，不仅占用资金错失其

他获利机会，更重要的是背上套牢的包袱后还会影响以后的操作心态。与其被动套牢，不如主动止损，暂时认赔出局观望。因此，投资者在买入股票时就应设立好止损位并坚决执行。短线操作的止损位可设在5%左右，中长线投资的止损位可设在10%左右。只有学会了止损的股民才是成熟的投资者，也才会成为股市真正的赢家。

2. 股票买卖的方法和技巧

投资者在买卖股票时，可采用以下方法和技巧：

(1) 制订目标买卖价。股票投资者通过低价买进、高价卖出来获取利益，但有些投资者经常会因想买到最低价或卖在最高价而错失买卖时机。为了避免这种情形，投资者应制订适合个人资金实力、风险承受能力、股价走势以及投资周期等综合因素的目标买卖价，以避免投资的冲动性和盲目性，不论做短线还是长线，操作起来都会增加方向感。

(2) 在突发事件中寻找机遇。在行情运行过程中，假如遇到突发事件，一定要审时度势，当机立断。此时稍有犹豫，就会错过时机。突发事件包括两个方面：

①利空。当足可以影响大盘趋势的利空出现之后（如突发的地质自然灾害等），投资者要争取在第一时间离场。假如不能在第一时间离场，也要在事件出现之后的反弹时坚决离场。

②利好。有利好消息出现时，投资者可以及时杀入，力争从中分杯羹。

(3) 注重价格与成交量。相对低的价格是买入股票的基础，而成交量是真实反映股票供求关系的关键因素。如果股价在相对低位止跌企稳，成交量温和放大时，后市向好的可能性较大。作为一名涉“市”不深的股民，如果能利用成交量的变化并结合股价的波动发现购买时机，会使操作更有胜算。

(4) 注意连续缩量创出高点。股票价格由供求关系决定，当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升，原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手之前完成建仓。在经过一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭，虽然仍会继续创出新高，但成交量开始下降。这

这个时候投资者就要小心了，此时很少有机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，卖压将会越来越大。一系列缩量上涨往往预示着反转，投资者要择机逃出。

(5) 拒绝中阴线。无论是大盘还是个股，如果发现股价跌破了大众公认的强支撑，且当天有收中阴线的趋势时，都必须加以警惕！

(6) 只认一个技术指标，发现不妙立刻卖出。“百鸟在林，不如一鸟在手”，透彻研究一个指标强于对 100 个指标的一知半解，投资者在看盘时若发现行情破了关键支撑，应马上离场。

(7) 基本面突然发生变化，在确认不好的情况下应该考虑卖出股票。

(8) 基本面服从技术面。股票基本面再好，形态坏了也必跌；股票基本面再差，形态好了也能上涨。

(9) 不轻信庄家的消息。庄家的消息或者庄家外围的消息，在买进之前可以信，但卖出股票时千万不能信。任何庄家都不会告诉你他何时会出货，所以卖出时机要根据盘面来决定，不可以根据消息来判断。

(10) 要注意热点的转换。投资者需要注意的是，每一波大的行情的启动，都是由局部热点带动起来的。善于观察，注意考虑，跟上热点，捉住龙头，就会获得更大的收益。每当行情进入亢奋阶段，必定是其他热点开始轮换、各领风骚的时候。此时，应适时换股，踏准节奏，才能争取到最大收益。

(11) 警惕主力出货，时刻准备离场。投资者如果持有的股票在连续的上升途中，突然有一天大幅高开（一般涨幅在 5% 以上），继而不断有大的抛单涌出，并且在开盘后的 1 个小时内，几次上冲不能突破高开的价格，此时投资者应高度警惕，这极有可能是主力在出货。假如此时不能及时离场，就极有可能会被套牢。

(12) 掌握买跌策略。由于股价总是处于涨跌循环之中，因此选择那些股价跌入低位的成长股作为投资对象，风险小，收益大。

运用买跌法要求投资者对股票的内在价值进行深入研究，只有在认定该股具有上涨潜力后才能购买，而对业绩、成长性、前景不乐观的股票则

不能轻易购买。此外，还需确定股市与个股的大趋势没有发生根本性逆转，否则将损失惨重。

买跌时应掌握一定技巧。在股价处于上涨趋势中，每一次下跌回调都是买入时机；在股价处于下跌趋势中，一定要等股价有相当幅度的下跌（跌幅为30%~50%），并止跌企稳后再买入。

(13) 学会波段操作。掌握一种熟悉的指标，紧盯手中个股，在出现相对阶段头部的时候卖出，等待回落到相对底部时再买回。有经验和有条件的投资者，可以每日进行部分T+0操作。假如运用得当，在同一时间段内，在同一只股票上，可以比一直持股不动多获得30%以上的收益。

(14) 尝试追涨操作。追涨是一种顺势操作方法，通常是指投资者顺势而为，见涨抢进，以图在更高的价位上卖出获利。这种做法在大势反转向上及多头市场时，大多能轻易获得利润；但在行情末期一旦抢到最高价而不能出手，就会出现亏损的局面，风险也较大。

投资箴言

股票买卖的重要操作法则如下：

在市势确认为升势后，任何回落都是买入时机；在市场未确认下跌之前，任何下跌都是买入的时机。在市势确认是跌势后，任何上升都应卖出；在市势未确认升势之前，任何上升都是卖出的时机。市势未确认上升时，任何下跌都不可以买入；在市势确认下跌之后，则不可以买入；在市势未被确认是下跌趋势之前，任何上升都不可以卖出；当市势被确认是升势后，千万不可以卖出。

二、准确把握股票买卖点位

投资者只有把握好股票的买卖点位，才能在股市中成为赢家，下面将介绍股票的买卖时机及买卖点的选择。

1. 买进时机的选择

常见的买入信号如下：

(1) 股价已连续下跌3日以上，跌幅逐渐缩小，且成交量也降至最低，此时若成交量突然变大且股价上涨，表示有大户进场吃货，宜速买进。

如图1-1所示，鲁润股份(600157)从2010年2月4日开始连续下跌4日，后3日跌幅逐渐缩小，随后开始小幅整理，且成交量也在减少。此后，股价于2月24日出现上涨且成交量较前一日放大将近1倍，此时应买入。

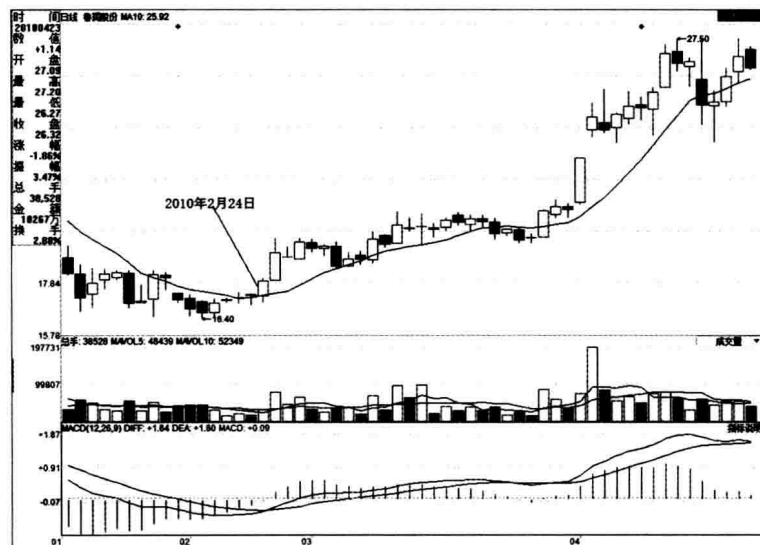


图 1-1 鲁润股份日 K 线走势图

(2) 股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，表示后市看好，宜速买进。

(3) 股价稳定，成交量萎缩。在空头市场上，投资者都看坏后市，一旦有个股价格稳定，且成交量也在缩小，即可买入。

(4) 底部成交量激增，股价放长阳。盘久必动，主力吸足筹码后，会配合大势加力拉抬股价，若成交在此放量突破意味着股份将进入一段飙升期，投资者可在出现第一批巨量长阳时宜大胆买进。

(5) 市盈率降至 20 以下时（以年利率 5% 为准），表示股票的投资报酬率与存款利率相同，可买进。其中，市盈率指的是在一个考察期（通常为 12 个月）内，股票的价格和每股收益的比例。

(6) 个股以跌停开盘，涨停收盘时，表示主力拉抬力度极强，行情将反转，应速买进。

(7) 6 日 RSI 在 20 以下，且 6 日 RSI 大于 12 日 RSI，K 线图出现十字星表示反转行情已确定，可速买进。RSI（相对强弱指标）是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌的幅度或整个市场指数的涨跌大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。

(8) 6 日乖离率已降至 $-3 \sim -5$ ，且 30 日乖离率已降至 $-10 \sim -15$ 时，表示短线负乖离已扩大，可买进。其中，乖离率指标表示收盘价与移动均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时，短期获利很大，则获利回吐的可能性很高；当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性很高。

(9) 当移动平均线经过一路下滑后，逐渐转为平滑，并有抬头向上的迹象；此外，股价也转而上升，并自下方突破了移动平均线，此时可介入。

(10) 股价在移动平均线之上运行，但呈急剧下跌趋势，在跌破移动平均线后，忽而转头向上，并自下方突破了移动平均线，此时可介入。

(11) 短期移动平均线（3 日）向上移动，长期移动平均线（6 日）向下转动，二者形成金叉时为买入时机。

(12) 股价跌至支撑线，未跌穿又上升时为买入时机。当股价跌至支撑线（平均通道线、切线等）止跌企稳，意味着股价得到了有效的支撑。

(13) 股价在底部盘整一段时间，连续两天出现长阳或连续三天出现小阳时代表股价将止跌回升。

(14) 低价区出现十字星。低价区出现十字星表示股价即将止跌回稳，有试探性买盘介入。若有较长的下影线则更好，说明股价居于多头有利的地位，是买入的好时机。

(15) 股价由高位的大幅下跌一般分为三波段，此后止跌回升时便是买进时机。

(16) 股价在箱形盘整一段时间后，遇突发利好上涨，突破盘局时便是买点。

(17) 底部明显突破时为买入的时机。股价在低价区时，头肩底形态的右肩完成，股价突破短线处为买点，与此情况类似的是 W 底；但当股价连续飙涨后位于相对高位时，即使出现 W 底或头肩底形态，也应少介入为妙。当圆弧底形成 10% 的突破时，即可大胆买入。

2. 卖出时机的选择

常见的卖出信号如下：

(1) 股价经过一段时间的上涨之后，当累计涨幅超过 40% 时出现连续放量冲高的情况，每日换手率都在 5% 以上，而当最大成交量出现时其换手率往往超过 10%，这意味着主力在拉高出货。如果收盘时出现长上影线，而次日股价又不能收复前日的上影线，且成交量开始萎缩，表明后市将调整，遇到此情况要坚决卖出。

(2) 股价出现急拉使得成交量成倍放大，次日成交量急剧减少，可判断为机构为出货而拉高股价。不管是在上升行情还是下跌调整过程中，只要出现这种情况就应坚决卖出。

如图 1-2 所示，宏图高科（600122）在 2010 年 1 月 14 日放出近期巨量，后一交易日的成交量急剧减少，虽说下一个交易日股价创出新高，但是成交量没有有效放大，应当卖出。

(3) 在股价有较大升幅后，大盘系统性风险有可能正在孕育爆发，这时必须格外留意日 K 线。当日 K 线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键时机。日 K 线出现高位十字星显示多空分歧强烈，局面或将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折，为规避风险应出货。

如图 1-3 所示，杭钢股份（600126）在 2009 年 8 月 4 日出现高位十字星，预示市场将要反转，应当卖出规避风险。

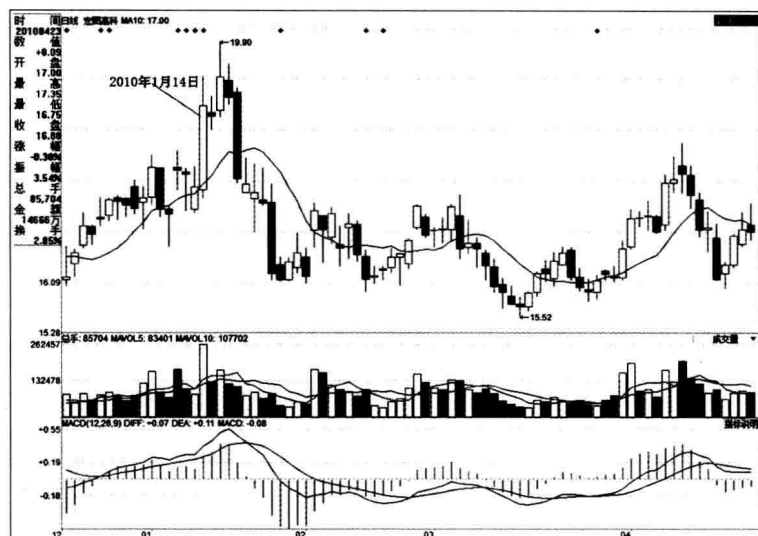


图 1-2 宏图高科日 K 线走势图

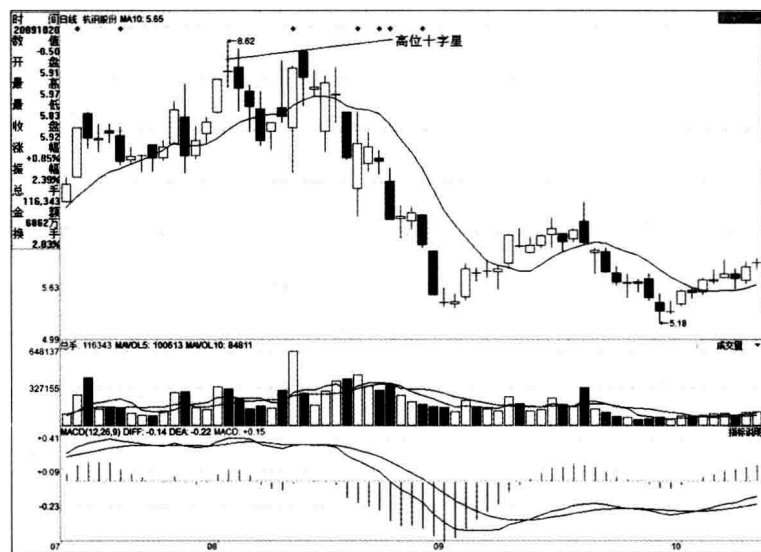


图 1-3 杭钢股份日 K 线走势图

(4) 根据艾略特波段理论分析，股价自低档开始大幅上涨，比如第一波股价指数由 2500 点上涨至 3000 点，第二波由 3000 点上涨至 4000 点，第

三波主升段由 4000 点直奔 5000 点，短期目标已达成，若至 5000 点后涨不上去，无法再创新高时可卖出手中持股。

(5) 多头市场 RSI 已达 90 以上为超买之行情时，可考虑卖出手中持股。空头市场 RSI 达 50 左右时即应卖出。

(6) 30 日乖离率为 +10~+15 时，6 日乖离率为 +3~+5 时代表涨幅已高，可卖出手中持股。

(7) 在判断卖点时，投资者可以参考 MACD 指标。MACD 指标称为指数平滑异同移动平均线，是从双移动平均线发展而来的，由快的移动平均线减去慢的移动平均线，MACD 的意义和双移动平均线基本相同，但使用起来更方便。股价在经过大幅拉升后出现横盘，形成一个相对高点，投资者尤其是资金量较大的投资者，必须在第一卖点出货或减仓。此时判断第一卖点成立的技巧是“股价横盘且 MACD 死叉”，而 MACD 死叉之日便是第一卖点形成之时。

投资者需要注意的是，在第一卖点形成之后，有些股票并没有出现大跌，这有可能是多头主力在回调之后为掩护出货行为而假装向上突破，做出出货前的最后一次拉升。判断绝对顶成立的技巧是：当股价进行虚浪拉升创出新高时，MACD 却不能同步，第二红波的面积明显无前一波大，说明量能在不断下降，二者的走势产生背离，是股价见顶的信号。此时形成的高点往往是一波牛市行情的最高点，如果此时不能顺利出逃的话，后果将不堪设想。投资者在绝对顶卖股票时，绝不能等 MACD 死叉后再卖，因为当 MACD 死叉时股价已经下跌许多了；在虚浪顶卖股票一定要结合 K 线组合进行研判。

(8) 在判断股票的买卖点时，随机指标 KDJ 也经常被用到。KDJ 指标以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算，得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成的一个点，连接无数个这样的点位，就会形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。KDJ 指标主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。一般来说，大盘在形成长时间或

快速单边走势后，出现放量的或者极端反向走势，同时配合经典的技术佐证，如跳空星形大K线周KDJ线的K值到达85以上，是见顶的典型信号。当KDJ指标的J值升势改变掉头向下时，先卖50%；K值升势改变走平时可准备卖出，一旦K值改变走势掉头向下，就应立刻清仓；当KDJ指标形成死叉时，这是最后的卖点。但是，投资者需要注意的是，由于技术上经常会出现“底在底下”的情况，所以KDJ指标有时会失灵。

(9) 移动平均线从上升转为平缓，并有转下趋势，而股价线也从其上方下落，跌破了移动平均线，此时可卖出。

(10) 股价和移动平均线均很令人失望地下滑，这时K线自下方上升，在突破了仍在下落的移动平均线后又掉头下落，此时可以卖出。

(11) 短期移动平均线下跌，与长期移动平均线形成死叉，此时可先抛出手中持股。

(12) 放量后股价跌破5日均线并且在3~5个交易日内不能收复，随后5周均线也被击穿，此时应坚决卖出。对于刚刚被套的投资者，此时退出特别有利。如果股价击破30日或60日均线等重要均线指标则要坚决清仓。

(13) 反弹时冲击重要均线失败。随着股价下调，逐渐形成了下降通道，日、周均线出现空头排列。如果此后出现反弹，股价虽上冲30日或60日均线却没有站稳，则应坚决卖出。

(14) 双头、多头形态避之则吉。当股价不再形成新的突破，出现第二个头时应坚决卖出，因为从第一个头到第二个头都为主力派发阶段。双头若为右峰较左峰低，乃为拉高出货形态；而双头若形成右峰较左峰高的诱多形态后再反转下跌，则更可怕。至于头肩顶、三重顶、圆形顶等形态也是如此，只要跌破颈线支撑都应即刻离场，免得亏损扩大。

(15) 股价暴涨后无法再创新高，大盘有下跌之可能。

(16) 股价跌破底价支撑之后，若股价连续数日在上升趋势线下方运行，则表明股价将继续下跌。

(17) 股价在经过某一波段的下跌之后进入盘整，若久盘不涨而且下跌时，可卖出持股。

(18) 利空突发，应第一时间斩仓。对于突发的利空消息，投资者绝不要有任何的犹豫与幻想，因为后期走势实在难测。

投资箴言

当股价上涨一段时间后，如果某天开盘后股价迅速上涨，且 30 分钟图和 60 分钟图中的成交量超过前一个交易日或与之接近，则应坚决卖出，因为此时机构正在集中出货。

三、严格遵循股票涨跌规律

很多投资者进入股市后，只知道低价买、高价卖，却不了解造成股票涨跌的原因。

投资者需要知道的是，股票的涨跌受公司的经营状况、上市公司所属行业、经济周期、政策、利率、汇率和政治等因素的影响，当公司的基本面良好，处于盈利状态时，股票就会上涨；当上市公司所属行业是朝阳产业时，从长期来看，公司的股票会上涨；经济周期、政策、利率、汇率和政治等因素也会对股票的涨跌产生影响。

股票的涨跌规律，可通过股票所属公司的经营状况、上市公司所属行业、经济周期、政策、利率、汇率和政治等方面来进行判断。

1. 公司的经营状况

公司的经营状况是股票价格的基石。从理论上分析，公司经营状况好，股价上升；反之，股价下跌。公司经营状况的好坏，可以从以下各项来分析：

(1) 公司的资产净值。公司的资产净值指的是公司现有的实际资产，是总资产减去总负债的净值。资产净值是全体股东的权益，也是决定股票价格的重要基准。股票作为投资的凭证，每一股份代表一定数量的净值。一般而言，每股净值应与股价保持一定比例，即净值增加，股价上涨；净值减少，股价下跌。

(2) 公司的盈利水平。公司盈利水平的高低，是影响股价的基本因素之一。公司盈利增加，股息也会相应增加，因而股价上涨；反之，则股息相应减少，股价下降。

(3) 公司的派息政策。公司的派息政策直接影响股票价格。股息与股票价格成正比，通常股息高，股价涨；股息低，股价跌。股息来自于公司的税后净利，公司净利的增加只为股息派发提供了可能，并非盈利增加股息就一定增加。公司为了把盈利合理地运用到扩大再生产和向股东支付股息等方面，因而制订了相应的派息政策。派息政策体现了公司的经营作风和发展潜力，不同的派息政策对各期股息收入有着不同的影响。此外，公司对股息的派发方式（如派发现金股息、派送股票股息、在送股的同时再派息）也会给股价波动带来影响。因此，每年自公司公布分配方案到除息除权前后是股价波动最大的阶段。

(4) 送转股。送转股即送股和转赠股的合称，不少投资者把送股、转赠股本混为一谈，其实二者是有区别的。送股是上市公司将本年利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。转赠股则不是利润分配方式，而是将属于全体股东的资本公积金转为股本赠送给股东的一种分配方式，上市公司高比例送股或用公积金转赠股本，其实是一种数字游戏，它对上市公司的现金流不产生任何影响，对投资者也没有任何现金收入，但是却非常受投资者的欢迎，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股炒作空间。

如图1-4所示，山东黄金（600547）在2009年4月27日，10转增10股派3.00元（税前），除权除息日为2009年4月27日。该股在除权前上涨，除权后走出填权行情，股价又创新高。

(5) 增资和减资。公司因业务发展需要增加资本额而发行新股，在没有产生相应效益前将减少每股净利，会造成股价下跌；但增资对不同公司股票价格的影响不尽相同，对那些业绩优良、财务结构健全、具有发展潜力的公司而言，增资意味着将增加公司经营实力，会给股东带来更多回报，股价不仅不会下跌，可能还会上涨。当公司宣布减资时，多半是因为经营

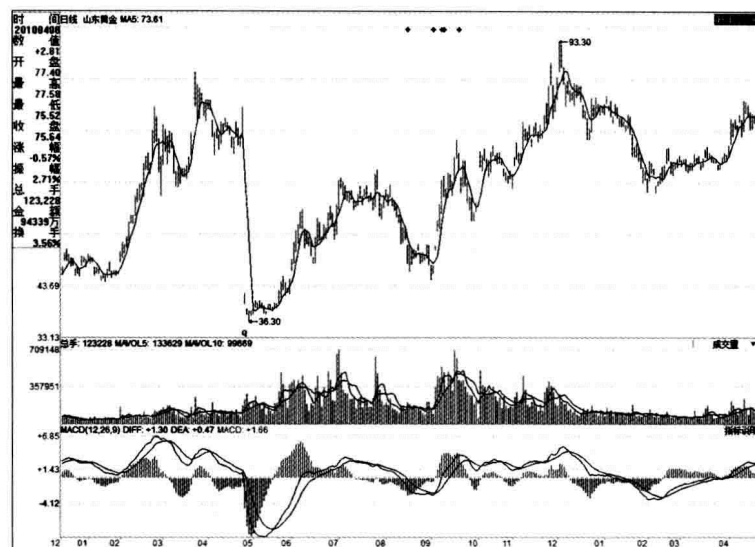


图 1-4 山东黄金除权前后日 K 线走势图

不善、亏损严重、需要重新整顿，所以股价会大幅下降；但如果公司为缩小规模、调整主业而减资，则会起到提高业绩、刺激股价上涨的效果。

(6) 公司改组或合并。公司合并会引起股价剧烈波动，但是要分析合并是否对公司有利，合并后是否改善了公司的经营状况，这是决定股价变动方向的重要因素。

如图 1-5 所示，西南证券（600369）在 2006 年 11 月 24 日与当时的 ST 长运进行重大资产重组，其后连拉涨停板。

(7) 销售收入。公司的盈利来自销售收入，当销售收入增加时，说明公司销售能力增强，在其他条件不变的情况下，将使利润增加，股价随之上涨。值得注意的是，销售收入增加并不意味着利润一定增加，还要分析成本、费用和负债状况。另外，股价的变动一般也先于销售额的变动。

(8) 原材料供应及价格变化。原材料是公司成本的重要组成项目，其供应情况及价格变化会影响公司股价的变动，特别是当公司所需的原材料是稀缺资源或是需要从国外进口时，其变化对股价影响更大。

(9) 主要经营者的更替。公司主要经营管理者的更换会改变公司的经营

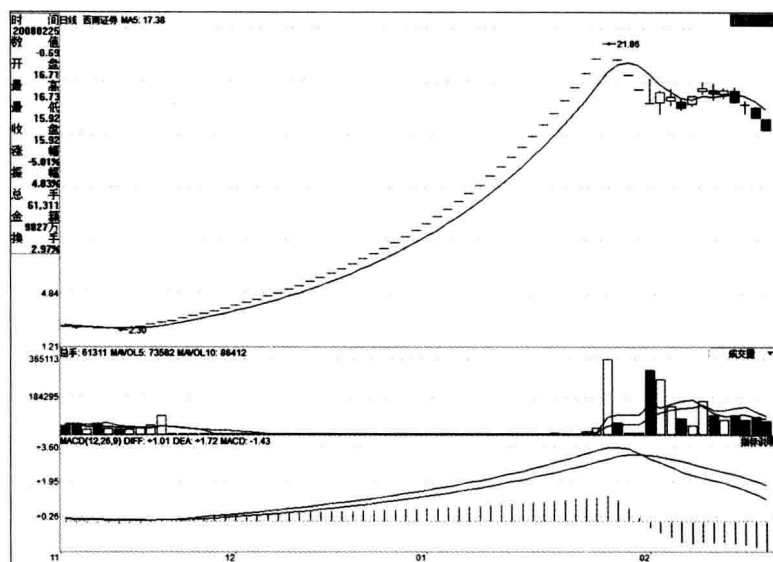


图 1-5 西南证券日 K 线走势图

方针、管理水平、财务状况和盈利水平。

如图 1-6 所示，金山股份（600396）在 2009 年 10 月 17 日发布公告称，丹东金宇贸易商社和邹子文等 36 名自然人与华电金山能源有限公司（系中



图 1-6 金山股份日 K 线走势图

国华电集团公司的全资子公司)签署《股权转让协议》，将丹东东方新能源有限公司100%的股权转让给华电金山，导致东方新能源及其全资子公司丹东东辰经贸有限公司合计持有的沈阳金山能源股份有限公司的股份一并转让，从而使华电金山通过东方新能源间接控制金山股份29.80%的权益，并使中国华电成为金山股份的实际控制人。

(10) 意外灾害。当发生不可预料或不可抵挡的自然灾害或不幸事件，给公司带来重大财产损失而又得不到相应赔偿时，股价会下跌。

2. 上市公司所属行业

上市公司所属行业也是影响股票涨跌的重要因素，因此进行行业分析可以为更好地进行企业分析奠定基础。投资者通过对企业进行分析，虽然可以了解某个企业的经营和财务状况，但却不清楚其他同类企业的状况，无法通过横向比较知道目前企业在同行业中的位置。而这在充满着高度竞争的现代经济中却是非常重要的。另外，行业所处生命周期的位置制约着或决定着企业的生存和发展。在汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。这说明，如果某个行业已处于衰退期，那么这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都无法摆脱其业绩下降的趋势。因此，投资者在选择股票时，不能被眼前的景象所迷惑，而要分析和判断企业所属的行业是处于初创期、成长期，还是稳定期或衰退期，避免购买那些行业已处于衰退期的公司股票。

3. 经济周期

股市是宏观经济的晴雨表，股市长期顺应宏观经济周期而相应的上下波动。经济周期包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段。一般说来，在经济衰退时期，股价会逐渐下跌；到了经济危机时期，股价将跌至最低点；而当经济开始复苏时，股价又会逐步上升；到了经济繁荣时期，股价便上涨至最高点。

投资者需要注意的是，虽然经济周期影响股价变动，但两者的变动周期却并非完全同步。通常的情况是，不管在经济周期的哪一阶段，股价变

动总是比实际的经济周期变动要快一步。即在经济衰退以前，股价已开始下跌；而在经济复苏之前，股价已经回升；经济周期未步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期间时，股市已开始从谷底回升。这是因为股价的涨跌包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素。

为了获得超额投资收益，投资者可以顺应经济周期做出合理的投资策略选择。如果在宏观经济见顶信号出现时果断出售手中的股票，持有债券或者现金，那么可以避免大部分不必要的损失；相反，如果在宏观经济复苏之前买入股票，将是最佳的投资策略。

4. 政策

政策对我国股市的影响相当巨大。我国的股票市场是一个新兴的证券市场，监管制度尚不完善，仍实行市场调控与宏观调控相结合的资源配置方式，因此，国家出台的宏观调控政策对我国股票市场的涨跌有着十分重要的影响。

一般来说，国家政策都是根据现实经济形式等情况而制定的，所以投资者应该对现实经济形式进行研究，发现目前经济存在的问题，从根本上推测国家即将采取的政策。政策对股市的影响也要遵循股市的一般规律，国家的政策意在引导股票市场，理顺市场各方面的关系，维持股市的秩序，促使股市充满活力。

由于政策对股市的影响非常直接，因此投资者必须对股市政策动向保持关注，这样才能及时回避政策风险，捕捉到大的投资机会。

5. 利率

在影响股票市场及股票价格的各种因素中，最敏锐的莫过于金融因素。而在金融因素中，又以利率的变动对股市行情产生的影响表现得最为直接和迅速。一般来说，当利率下降时，股票的价格就会上涨；当利率上升时，股票的价格就会下跌。因此，利率的高低也成为股票投资者买进和卖出股票的重要依据。

投资者需要注意的是，利率与股价运动呈反向变化只是一般情况，不能将此绝对化。在股市发展的历史上，也会出现一些相对特殊的情形：当形势

看好、股票行情暴涨的时候，利率的调整对股价的控制作用并不明显；而当股市处于暴跌的时候，即使出现利率下调的政策，也无法使股价顺利回升。

既然利率与股价运动呈反向变化是一种一般情形，那么投资者就应该密切关注利率的升降，并对利率的走向进行必要的预测，以便在利率变动之前，抢先一步对股票的买卖进行决策。

6. 汇率

当今世界，由于国际贸易发展迅速，汇率对一国经济的影响越来越大，任何国家的经济都在不同程度上受到汇率变动的影响。而且，汇率变动对一国经济的影响程度取决于该国的对外开放度程度，随着各国开放度的不断提高，股市受汇率的影响也日益扩大。随着我国的对外开放不断深入以及世界贸易的开放程度的不断提高，我国股市受汇率的影响也越来越显著。

一般来说，如果一个国家的货币升值，股价就会上涨；一旦其货币贬值，股价也将随之下跌。所以，外汇行情会带给股市很大影响。

2007年，伴随人民币升值，中国国航（601111）股价大幅上涨。如图1-7所示。

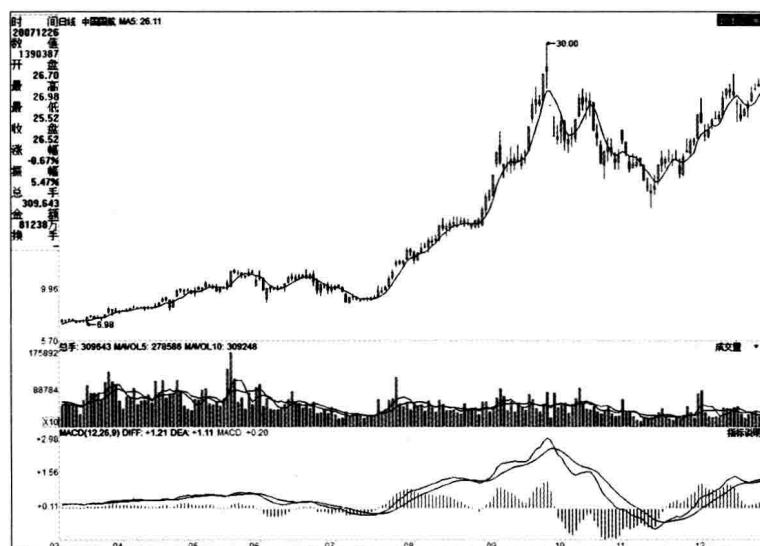


图 1-7 中国国航日 K 线走势图

7. 政治因素

影响大盘趋势的政治因素主要有以下几个方面：

(1) 军事冲突。军事冲突是一国国内或国与国之间、国际利益集团与国际利益集团之间的矛盾发展到无法采取政治手段来解决的程度的结果。军事冲突小则造成一个国家内部或一个地区的社会经济生活的动荡，大则打破正常的国际秩序。它会使股票市场的正常交易遭到破坏，进而导致股票价格的剧烈动荡。例如，海湾战争之初，世界主要股市均呈下跌之势，而且随着战局的不断变化，股市均大幅震荡。

(2) 政局。一国的政局是否稳定对股票市场有着直接的影响。一般而言，政局稳定则股票市场稳定运行；相反，政局不稳则常常引起股票市场价格下跌。除此之外，国家的首脑更换、罢工、主要产油国的动乱等也对股票市场有重大影响。

(3) 国际政治形势。国际政治形势的改变对股价产生的影响已越来越明显。随着交通运输的日益便利，通讯手段、方法的日益完善，国与国之间、地区与地区之间的联系越来越密切，世界从独立单元转变成相互影响的整体，因此一个国家或地区的政治、经济、财政等结构将随着国际形势的改变而发生变化，股票市场也随之变动。

(4) 法律制度。法律法规体系比较完善，制度和监管机制比较健全的股票市场，证券从业人员营私舞弊的机会较少，股票价格受人为操纵的情况也较少，投资者的正当权益能得到保护，因而股价表现得相对稳定和正常；法律不健全的股票市场更具有投机性，震荡剧烈，涨跌无序，人为操纵成分大，不正当交易较多，投资者权益受法律保护的程度低，不利于股票市场的健康发展与繁荣。总体来说，成熟的股票市场法律法规体系比较健全，而新兴的股票市场往往不够规范。

投资箴言

在军事冲突中，由于战争促使军需工业兴起，凡与军需工业相关的公司股票会上涨。如果战争中断了某一地区的交通运输，提高了其原料或成

品输送的成本，导致商品涨价，购买力下降，公司业绩萎缩，则与此相关的公司股票必然会下跌。

四、跟着股市趋势走

股票投资讲究顺势而为，即在操作上要注重大盘运行的趋势，以趋势的发展方向作为投资选择的方向。资深投资者都有这样的体验：顺势而为才会取得稳定的回报，逆势操作赔钱的概率则非常大，投资者如果不顾市场的运行趋势而一味“死打硬拼”的话，经常会败得一塌糊涂。出现这样的情况是因为股市趋势的上升或下降代表着买卖双方即时力量的对比，向上表示买方是强者，向下显示卖方占优势。俗话说：“识时务者为俊杰。”投资者顺着大市涨跌进行买卖，就相当于站在强者一边，大势所趋，人心所向，胜算自然较高；相反，以一己“希望”与大市现实背道而驰，等于同强者作对，螳臂当车，所以赔钱的概率较大。

通过研究以往的大盘或个股的 K 线图，投资者会发现不管是大盘还是个股，只要形成了明显的趋势运行方向，就会运行一段时间。投资者应顺势而为，在上升趋势中握股不动或者做一些短线操作；当下降趋势形成时，短线高手尚难博取利益，所以一般投资者要迅速离场观望，等待机会。

在上升趋势中，基本的投资策略就是持股，只要没有确认市势已脱离市场多头状态，就不要抛出股票，等大盘见顶了再清仓。并且每一次回落都是宝贵的买入机会，在上升趋势完好期间，不要因为股价升了很多就轻易抛掉股票。

在上升趋势运行的整个行情当中，选股是至关重要的操作环节。投资者只要选择强于大盘或比大盘率先企稳的股票，在启动点买入，定能获得丰厚。

一般来说，在上升趋势刚刚形成的时候不必担心股价会跌下去，跌势往往会在市场上大部分人都处于获利状态的时候出现，并且最初的下跌会非常剧烈，但其中也不乏短线反弹的机会，等反弹结束之后，下跌才会正

式开始。

在上升趋势中，投资者应该采取以下投资策略：

(1) 当大牛市爆发，大资金蜂拥而入时，必须敢于重仓跟进，一旦重仓介入，就要坚定持股。

(2) 上升趋势中，散户要以“我是主力”的角色换位思考，预测大资金的动向。

(3) 在上升趋势中，每只个股都有机会，不可见异思迁，频追热点，否则将会顾此失彼，只赚指数不赚钱。

(4) 在股市中，人气是股价的翅膀，人气欲旺，股价越高。

(5) 在上升趋势中，股价升幅大而快，“一天等于两个月”，不轻言见顶，不轻言调整。

跟着股市趋势走是炒股的一大操作原则，尤其是短线操作更要顺势而为，在大盘上涨的过程中，逆势下跌的个股毕竟是少数。顺势而为的前提是能够看明白未来一段时间的大趋势，知道大趋势的涨跌情况，否则顺势而为就成了一句空话。一旦对大势研判错误，就成了逆势而为，因此投资者一定要学会研判大盘趋势，这样才能获得丰厚收益。

投资箴言

投资者应该充分重视股市的运行趋势，这是因为股市中的趋势是一种非常非常重要的内在力量，外部的消息改变不了它的实质。许多中小投资者总以为外部的消息能够刺激股市的涨跌，实际上，股市的运行趋势一旦形成，即使外部出现重大利好或者利空消息，对其产生影响也只是暂时的，并不能从根本上改变它的运行方向。沪深两市大盘从2007年10月中旬的6124点开始下跌，期间虽有政策的大力救市，但都无法改变其下跌的内在动力，一直跌到了2008年10月的1664点。而从2008年11月以后，两市开始反弹，向上的趋势也逐渐形成。特别是进入2009年以后，两市开始不断反弹，上升的趋势正式确立。其后，大盘一路狂飙，尽管有2000点一带的压力以及2500点一带的强阻力区，甚至有大小非解禁和IPO重启的重大压力，但

是大盘仍然向上冲破了3000点。这充分说明，股市内在的运行趋势一旦形成，是不会轻易改变的。如图1-8所示。

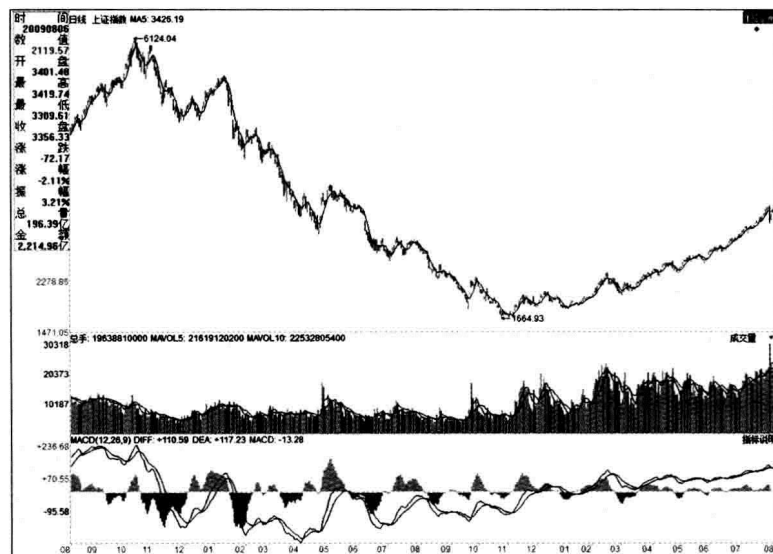


图1-8 上证指数日K线走势图

第二章

看趋势图确定买卖点

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

趋势图是以统计图的呈现方式，来呈现股价发展趋势的图形。本章介绍了线形图、点数图、个股分时走势图和指数分时走势图，投资者可以通过这四个趋势图去寻找股票的最佳买入点和卖出点。

一、根据线形图确定买卖点

一般来说，线形图又称为“点状图 (point chart)”、“停顿图 (stopping chart)”或“星状图 (star chart)”。线形图是衔接收盘价而形成的图形，也是最早的绘图方法。实际上，线形图属于图表分析的一类，仅记录收盘价，至于开盘价、当日最高价、当日最高的变动及波动幅度则不予记录。投资者可以用线形图捕捉长期趋势，但却难以捕捉短、中期趋势。

线形图一般为坐标图，横坐标轴表示所定的股价频率即交易时间，如果预测短期趋势，则以日、周为时间单位；中期趋势则以月、季为时间单位；长期趋势则以年为时间单位。线形图的纵轴分为两段，上半部分是根据股市市价画出的曲线，市价可以是每天的收盘价，也可以是每天的平均成交价；下半部分是与股市市价相对应的每天交易量的情况。

具体来说，可以阐述为以下两点：

(1) 这一时期股价的波动似乎不是很显著，没有显著的上升，也没有显著的下跌，只是在后一阶段有一次行情上升的情况，但很快又回落下来，价格回落的谷底又高于前一波浪的谷底。如果这段时期是一年以上，那么图中的这个价格回跌情况，表示一次中期变动。(图 2-1)

(2) 交易量一般与市价的平均水平同方向变动，但是当价格走向高峰或谷底时，成交量则会减少。因为价格高了，买盘的力量不足；价格低了，卖盘的力量不足。

一般而言，把个别股票的收盘价或股市的股价平均数、股价指数依次描点在图形上（按时间顺序），然后把各点连成线，即可得到股价趋势线。线形图亦能用于成交量图，所不同的是，须将纵轴表示为成交量，以观察成交量的变动。概括来讲，线形图通常只判断股价的趋向。除此之外，其

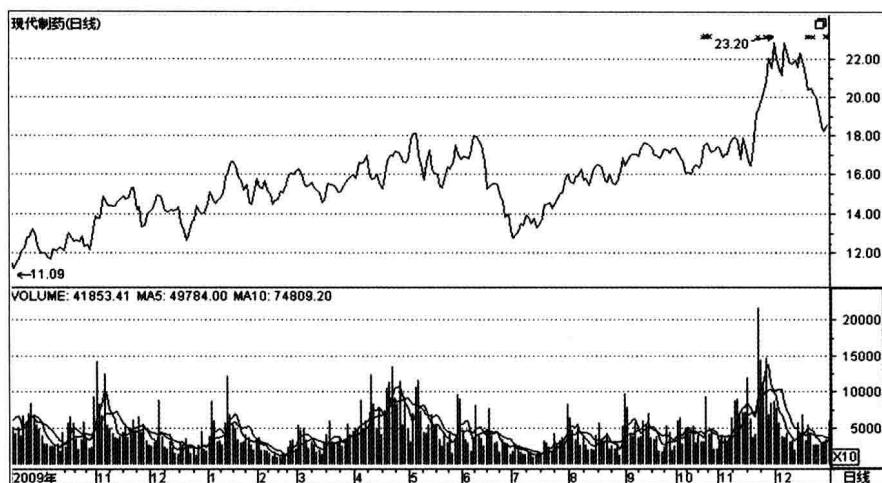


图 2-1 线形图

他股市行情指标亦可用线形图表示，如“涨跌家数”。如果将每天净涨跌家数（上涨家数减去下跌家数）累计起来绘成线形图，亦可有助于投资者判断股市走势。

通过线形图的分析研究，投资者可以确定主要的价格趋势，从而可以准确地把握买卖点。一般来说，投机者常犯的错误是，当市场仍处于下跌趋势时买进或做多头。所以，对于投资者来说，系统地了解线形图，可以有效地避免在市场行情明显上升趋势中卖出及在下跌趋势中买进的投资错误。

总而言之，线形图是一种用途广泛、应用性强的股价走势图，而行情线形图更是一种直观性很强的分析图形。因此，投资者若能掌握并熟练运用这种图形，可使自己做出的投资决策更加准确。

投资箴言

准确掌握买卖时机，是每一个投资者投资获利的第一步。而不能把握正确的把握点，会给投资者带来极大的心理压力，从而影响投资者的投资收益。因此，掌握线形图的使用方法可以帮助投资者判断买卖点的位置所在，再配以稳健的操作即可使投资者在金钱的游戏中获得大笔的财富。

二、根据点数图确定买卖点

点数图又称OX图，是一种用圈“O”和叉“×”来表示价格升跌的图表。点数图与K线图、量价图等图表截然不同，它注重价格在一定价位上的表现，而不记录价格随时间的变化过程，也不考虑成交量的情况。简单来说，每当股价的上升达到格值幅度时，就用一个“×”表示；当下降达到格值幅度时，就用一个“O”表示。接下来将介绍点数图的应用以及如何利用点数图判断买卖点。

1. 点数图的应用

一般而言，从技术角度来讲，点数图是一种最简单的图示方法，但它又是最难理解的一种方法。这一方法的主要特点是，它缺乏时间尺度，并忽视价格的微小变化，只是通过预先确定的点数将股票价格的变动方向记录在图表上，以此观察市场的情况和新的运动方向。值得投资者注意的是，点数图只表示了普通股票价格在时间上的变化方向。

2. 利用点数图判断买卖点

点数图如图2-2所示。

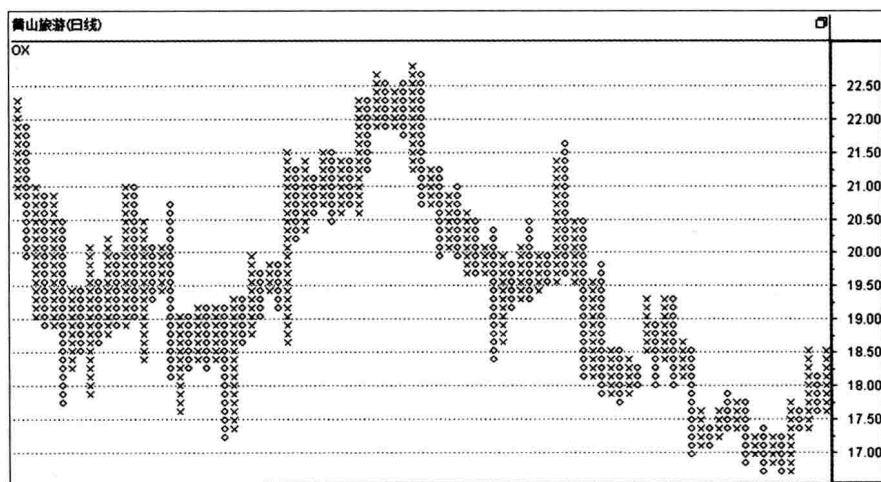


图2-2 点数图

简单来讲，点数图抉择买卖点的方法一般可以归结如下：

(1) 图形由“O”变成“×”时，表示投资者可以买进。

(2) 图形由“×”变成“O”时，表示可以卖出。

(3) 趋势线可以用作过滤器。价格在趋势线之上，则持有多头；价格在趋势线之下，则持有空头。

(4) 当×上升超过前次O的高点时，为买入信号；当O下降超过前次×的低点时，为卖出信号。O×密集区是价格的盘整区域，O×的突破是强烈的买卖信号，并对后续价格起到支撑和阻挡的作用。

(5) 另外，投资者在以下情况发生时可以选择买入：

①在上升趋势中出现明确的向上突破时。

②当向上的突破信号出现后，等待下一轮三点转向（市场反扑）的机会，趁低价买进。

③在市场调整中，如果朝原趋势方向出现了三点转向，则买入。要求三点转向的方向与原势方向一致，而且还应当在最近的O列的下方的点位设置止损点。

④如果第一次向上突破之后，又出现了第二个向上突破信号，则买入。

投资箴言

概括来讲，点数图的应用方式有很多。因此，投资者需要认真理解点数图的基本原理，在此基础上，投资者对于买卖点的把握也就注入了无穷的灵活性。

三、根据个股分时走势图确定买卖点

分时走势图也叫即时走势图，它是一种把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴表示开市的时间，纵轴的上半部分显示的是股价或指数，下半部分显示的是成交量。概括来讲，分时走势图是股市现场交易的即时资料，其在实战研判中的地位极其重要，

是即时把握多空力量转化即市场变化的直接根本。分时走势图分为个股分时走势图和指数分时走势图，本节将主要介绍个股分时走势图的应用及利用其确定买卖点的方法。

1. 运用个股分时走势图的前提条件

一般而言，投资者只有在分析日K线的基础之上，才可以对分时走势的买卖点进行分析，然后才可以决定是买或是卖，最后才能在分时走势图判断合适的买卖点。投资者在大盘开盘后，首先需要观察大盘多空之间的较量，是上涨还是下跌，是买方占优还是卖方占据优，股价位于昨收盘之上还是之下波动。然后，再比较个股分时走势较之大盘的强弱，并介入出现合适买卖点的个股。值得投资者注意的是，对于日K线形态处于下降通道且尚未企稳的个股，需要谨慎对待。

2. 认识个股分时走势图（图2-3）

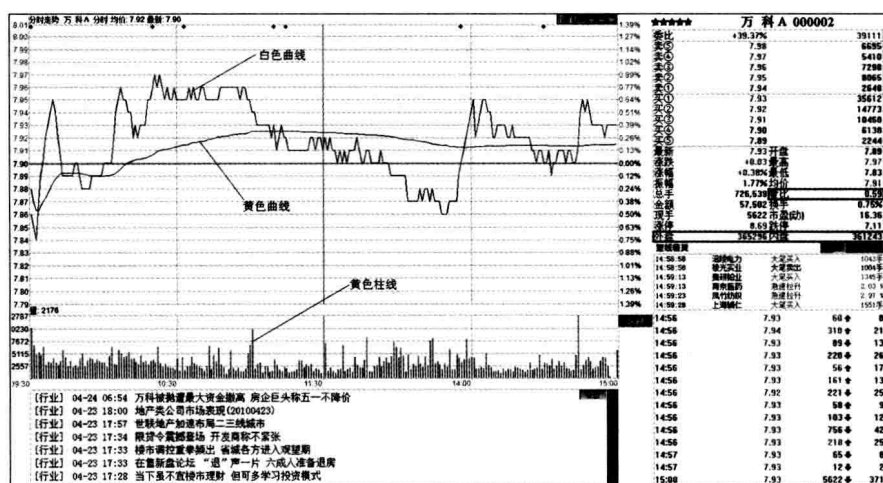


图2-3 万科A 2010年4月23日分时走势图

- (1) 白色曲线。白色曲线表示该种股票的分时成交价格。
- (2) 黄色曲线。黄色曲线表示该种股票的平均价格。
- (3) 黄色柱线。黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（每手为100股）。

(4) 外盘、内盘。成交价是卖出价时称为外盘，成交价为买入价时称为内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多且股价也在上涨时，表示很多人在抢盘买入股票；当内盘累计数量比外盘累计数量大很多且股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

(5) 成交明细。成交明细显示在盘面的右下方，价位的红、绿反映外盘和内盘，白色为即时成交显示。

(6) 量比。量比是指今日总手数与近期成交平均手数的比值。如果量比数值大于1，表示今日的成交总手已经较5日均量放大。当总手数量放大的时候，如果价涨则后市看好；若量比数值小于1，表示今日成交总手萎缩。

3. 个股分时走势买卖点的分类

个股分时走势买卖点的分类如下：

(1) 非正常低开。这种情况的特征是个股开盘价较大幅度的低于大盘的开盘指数定位。它的应用条件是前一交易日要求收阳线。有意低开，表明个股在回避获利盘的回吐压力。值得注意的是，它并不适用于下跌趋势之惯性低开低走。投资者合适的介入时机是开盘后观察一会，发现低开后在某价位处止跌企稳，并且底部处于抬高走势时，每次回调低点就为买入点；如果低开低走，则每次的反弹高点皆为卖出时机。

(2) 深低开，急回升。这种情况的特征是个股深幅低开，比非正常低开还要低。它的应用条件是低开价位受均线或形态的支撑为好。个股后市的涨幅取决于当日大盘的强弱。对于投资者来说，恰当的介入时机是放量上破横盘区之时；如果不能向上突破横盘区，或者刚刚突破就告下跌之时就是卖出时机。

(3) 早市横盘。对于投资者来说，比较合适的介入时机是放量上破横盘区之时；如果长时间横盘后下挫则是卖出时机。

(4) 开市后走高，回调不破开盘价位。这种情况多出现于大盘第一回合先上后下之时，特征为个股开盘后走高，当大盘下跌时，个股回调不破开盘价位便转而上升，此时为介入时机。需要注意的一点是回调最好不要下破均价线或稍下破即上。可在其调头向上时买入；如果跌破开盘价位，后

反弹至开盘价位再次下跌，则是卖出时机。

(5) 开市后走低，反弹越过开盘价位。这种情况多出现在大盘第一回合先下后上之时，特征为个股开市后走低，但反弹能越过开盘价位，表明该股有上攻能力。特别是当早市大盘还处于跌势时，个股率先止跌反弹，应早买入。若反弹不能越过开盘价位，则有回调之意。投资者合适的介入时机是反弹越过开盘价位的一刻；而卖出时机则是不能越过开盘价位反转向下之时。

投资箴言

一般而言，盘中个股走势是一天的交投产生的形态，能够清晰地反映当日投资者交易的价格与数量，体现投资者的买卖意愿。因此，为了更好地把握股价运行的方向，投资者必须要看懂个股分时走势，并结合其他影响因素作出综合判断。

四、根据指数分时走势图确定买卖点

指数分时走势图是一种把股票市场的交易信息以指数的形式实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴表示开市的时间，纵轴的上半部分显示的是股价或指数，下半部分显示的是成交量。指数分时走势图是股市现场交易的即时资料，是分时走势图（即时走势图）的一种。接下来将从指数分时走势图的认识及根据指数分时走势确定买卖点两方面进行阐释。

1. 认识指数分时走势图（图2-4）

(1) 白色曲线和黄色曲线。在指数分时走势图中，白色曲线一般用来表示大盘指数，也就是加权数；黄色曲线表示不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

(2) 红绿柱线。在黄白两条曲线附近有红绿柱状线，它反映的是大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的增长缩短表示买盘

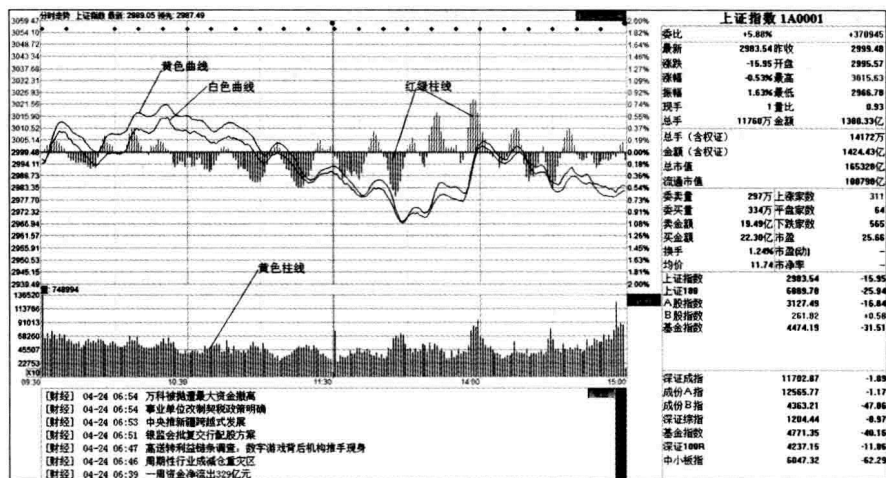


图 2-4 上证指数 2010 年 4 月 23 日分时走势图

力量的增减；绿柱线的增长缩短表示卖盘力度的强弱。

(3) 黄色柱线。黄色柱线在指数分时走势图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手为 100 股）。

(4) 委买委卖手数。委买委卖手数代表即时所有股票买入委托下五档和卖出上五档手数相加的总和。

(5) 委比数值。委比数值是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正数的时候，表示买方力量较强，股指上涨的概率大；当委比数值为负数的时候，表示卖方的力量较强，股指下跌的概率大。

2. 指数分时走势图的应用

指数分时走势图是由每日动态即时走势形成，也是股票投资者平时关注最多的图表。指数分时走势很多情况下能反映出主力意图，在实战尤其是短线操作中研判价值极大。指数分时走势图结合成交量，往往能揭示市场变化的根本即多空变化。

投资者可以通过指数分时走势图中白色曲线与黄色曲线的位置变化来把握市场的热点。当指数上涨，黄色曲线在白色曲线之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线之下时，则表示

发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。当指数下跌时，如果黄色曲线仍在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。因此，通过白线曲线与黄色曲线的位置比较，可较为客观地判断出市场主流资金是流向大盘股还是中小盘股，对市场热点的把握也有一定作用。

此外，投资者还可以参考指数分时走势图中的红绿柱线，通过红绿柱的增减结合盘中成交量的变化情况，可对大盘或个股的买卖资金情况有相对客观的了解，对于短线操作分析价值较大。

3. 指数分时走势图的买卖点提示

在实战操作中，运用指数分时走势图寻找买卖点时要结合成交量来进行，价量配合永远是技术分析尤其是短线操作中的最好分析依据。在对指数和个股分时走势图中进行分析时，应十分重视成交量的配合情况。若上涨过程中，若股价很快脱离均价线，且伴随成交量的放大，则多半预示着主力将进入拉升阶段，可及时跟进；而若拉升过程中，量能未有效放出，或高位量放得太大，则很大程度上意味着主力在借拉升出逃，应避免堕入陷阱。同理，在下跌过程中，成交量的变化情况亦值得重点分析，投资者应视价量配合状况决定进出。

投资箴言

投资者需要注意的是，指数分时走势图只反映当日大盘的变化情况，过于短期化，或许对于当日的股票买卖有较大作用，但对于大盘指数的趋势而言，其影响还是甚微的。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章

运用形态分析确定买卖点

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

形态分析是技术分析领域中比较简明实用的分析方法。形态分析把股价走势中若干典型的形态作出归纳,分为反转和整理两大类。反转形态表示趋势有重要的反转现象;整理形态则表示市场正逢盘整。投资者可以运用反转形态和整理形态来确定买卖点。

一、头肩底的买点分析

1. 头肩底形态的形成过程

头肩底是一种较为常见的底部形态,图形以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底(头)最深,两边的谷底(分别为左、右肩)较浅且接近对称,因而形成头肩底形态。头肩底往往预示着市场实现了阶段性止跌,此后有望展开一轮反弹走高的行情,因此形成该种形态后往往会成为支撑市场信心的标志(图3-1)。

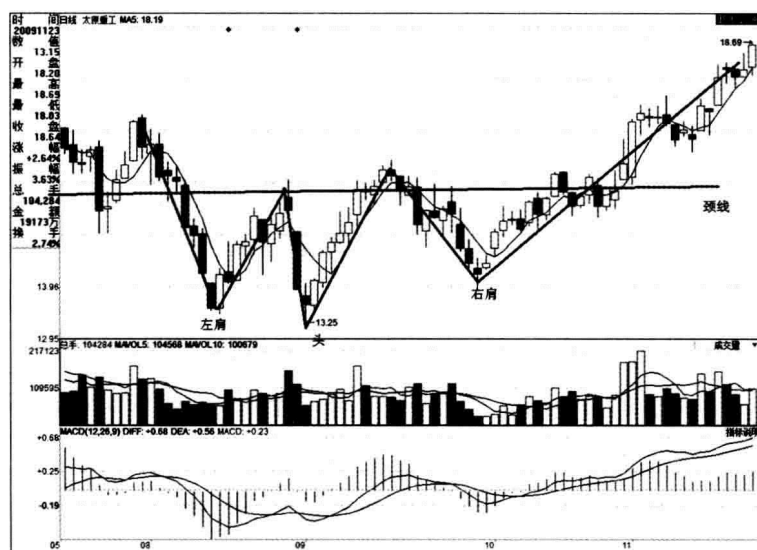


图 3-1 头肩底

一般来说,头肩底形态的形成需要三个步骤:在形成初期,股价经过

长期的下跌之后出现一定的止跌迹象，成交量开始相应减少，接下来的时间股价维持在一定区间内震荡，但成交量与止跌时相比没有明显的变化，表明市场在不明朗情况下的谨慎观望心态，这样就形成了图形上的“左肩”。其后，股价在空方的最后打压下再次下跌，并且创出近期的新低，而其成交量在这过程中也有一定的增加，但随着廉价的市场价格和成交量的不断放大，买方力量逐步增强，股价一口气回升至“左肩”价位附近，于是图形上出现了“头部”的形态；从成交量上观察，这段时间的量一定要大于形成“左肩”的成交量。到了这个时候，由于市场在短时间内形成了一定的获利盘和前期下跌时所形成的解套盘的双重压力，股价在这个位置又维持着震荡调整的走势，而且谨慎观望形态又开始出现，成交量明显萎缩。当行情回升到上次的反弹高点时，出现第三次的回落，这时的成交量很明显少于左肩和头部，价格在跌至左肩水平后，跌势便稳定下来，形成右肩。

最后股价正式启动向上攀升，且伴随成交量的大量增加，当其颈线阻力被冲破时，成交量大大上升，整个头肩底形态最终显现。

2. 头肩底形态的买点提示

投资者见到头肩底图形后，不能再继续看空，而要及时做好进场抢筹的准备。一旦股价放量冲破颈线时就可考虑买进一些股票，这通常称为第一买点。如果股价冲破颈线回抽，并在颈线位附近止跌再度上扬时可加码买进，这通常称为第二买点。值得注意的是，若股价向上突破颈线时成交量并无显著增加，则很可能是一个假突破，这时投资者应逢高卖出，考虑暂时退出观望。通过头肩底形态投资者可以计算出个股后期的涨幅，即用颈线位到底部的垂直距离加上颈线位价位。由于其属短线迅速获利，投资者在操作时应随时分析30分钟K线图和60分钟K线图上的波动形态，若股价突然在成交量的持续放大下迅速上扬，则预示着主升浪即将展开。

3. 选择个股时的注意事项

投资者需要注意的是，头肩底并不是百发百中，因此，投资者在根据此形态选择个股时需要注意以下几个方面：

(1) 选择那些基本面良好、有长远发展前景的个股作为参与的对象。即使短期的参与失败了，从长期来看成功概率依旧较大，并且此类个股往往是长线资金关注的对象，只要调整到一定位置，就会有相当多的资金逢低买入参与。

(2) 选择个股的时候，应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的个股。因为这意味着该股的反弹力度大，并且盘整中放量表明参与资金充足，因此后市值得看高。

(3) 所谓的“肩”的位置（即横盘整理的平台）不应太长，其形成时间在两周左右，横盘时间过长的个股要注意其中的风险。

(4) 股价向下突破探底的时候，其下跌的幅度不应太深，反弹的时候力度要大于下跌的速度。

投资箴言

与其他股票技术操作技巧一样，投资者在运用头肩底形态时要注意控制风险，一旦失败了要注意及时止损。如果右边平台盘整的时间过长，往往意味着新的下跌即将来临，此时应及时出局，以避免更大的损失。因为当头肩底形态失败后，个股后市下跌的空间会更大，可能还会创出新低。

二、双重底的买点分析

1. 双重底的形成过程

双重底也叫W底，是由两个相同或相差不多的低点所组成的由下降趋势转为上升趋势的底部反转形态。当股价跌至某个价格水平时，成交量萎缩，然后股价反弹，成交量随之增加，之后股价再次下跌，此时成交量又一次减少，甚至减少到低于之前最低价附近成交量的水平，这时股价跌势已经逐渐减弱，在前次的最低价附近止跌，并开始反转上升，而且突破前次反弹的高点后继续上涨。于是，双重底就形成了。

2. 双重底的买点提示

双重底出现频率较高，可靠性强，是一个极佳的买入信号（图3-2）。

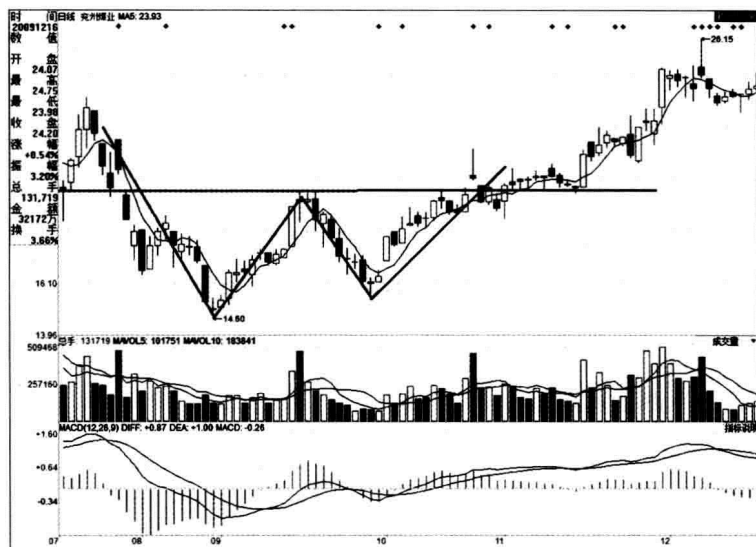


图 3-2 双重底

双重底有三次买入时机。第一次买入时机是当股价反弹后下跌至前次低点附近时，也叫二次探底不破；第二次买入时机是股价放量上涨突破颈线位时；第三次买入时机是股价有效突破颈线位后明显缩量回抽时。

成交量在判断双重底中具有重要的作用。第一，股价反弹后下跌至第二个底时的成交量应比第一个底缩小，这表明下跌动力减弱而不易跌穿前一低点；第二，股价突破颈线位时成交量必须放大，否则假突破的可能性大；第三，股价突破颈线后有时会出现回抽，此时成交量应较突破时的量显著萎缩。

成功的双重底形态并不需要两次低点完全相等，大多数情况下，右底高于左底是一种正常情况，投资者如果一味追求两底相等往往会错失介入良机。当然，偶尔也有右底低于左底的情况。当出现右底低于左底的情况时，投资者就需要提高警惕，因为这时候走势有演化成下降三角形或下跌

过程中的箱形整理甚至是假突破的可能，其后可能再创新低并继续下跌。因此，在右底下跌至左底附近买入股票的投资者，当股价有效跌穿左底时应及时止损；股价向上突破颈线位和回抽颈线时买入股票的投资者，在股价跌至颈线位之下而又无上涨迹象时应暂时出局观望。

当股指下跌创出新低时，投资者不仅要分析量能变化，更要结合技术面进行分析。对于双重底的技术分析需要掌握两个方面：一方面是重点分析技术指标的背离状况；另一方面是需要结合多种指标进行综合分析，不能仅仅分析一两个指标就草率地下结论。

双重底在突破不成功时，常会演变为三重底或多重底，一般来说，底部越宽越扎实，只是其完成的时间更长，随后产生的上涨行情可能更有力、幅度更大。

投资箴言

在双重底中，二次探底不破底价是最佳的买入时机。

二次探底不破底价是指股价再一次由高位下跌至以前的低点附近获得支撑，然后直接转为上升趋势，且这一低点至少是数星期之前的低点，一般是数月之前甚至是一年以上之前的低点。这时股价往往经过了较长时间的下跌，跌幅已深，市场交易清淡，风险已经很小，一旦有利好刺激或主力入场，股价就会大幅上涨，大多会重新涨回起跌点甚至更高。

二次探底不破底价是难得的中长线买入时机。空仓或轻仓的投资者如果在第一波反弹行情中踏空，可以乘机积极介入；重仓套牢的投资者可以利用这段有利时机，对手中部分涨升潜力不大的个股进行换股操作，换入富有投资价值、价格低廉、涨升潜力大、在未来行情中有可能演变为主流热点的个股。

三、三重底的买点分析

三重底比双重底多一个底，由三个底部组成，三重底也是头肩底的变

异形态，其颈线位置是左底顶点与右底顶点所形成的连线。

1. 三重底的形成原理

主力在吸筹阶段需要大量吃进股票，买盘的介入使股票成交量放大。短线跟风客入场抢筹码，将股价推高。主力此时如果没有买到足够数量的筹码，便会在某一价位时，通常是前期成交密集区或重要技术位处向下砸盘，迫使部分短线跟风盘离场，股价也因此下跌；庄家乘机再次在前期低点附近吸货，当股价反抽至前期高点后，主力如法炮制，剩余短线客为了避免再次坐“电梯”，纷纷抛售出局，随后形成第三次底部，待股价重新回到颈线处时，如果主力发现浮动筹码已寥寥无几时，便一举突破，形成三重底（图3-3）。如果主力发现盘面浮筹较多，则会再多做几个来回，于是在日K线图上形成两个以上的高点与三个以上的底，此形态称为多重底。

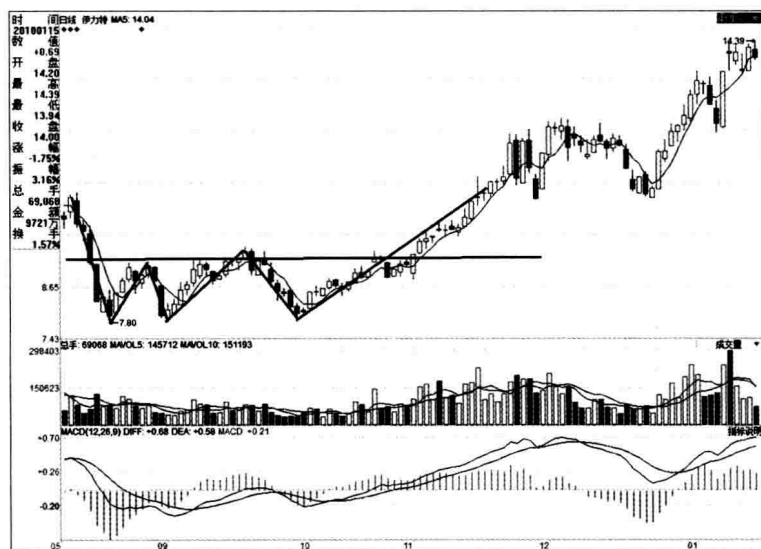


图 3-3 三重底

2. 三重底成立的确认标准

(1) 三重底形态的三次低点形成的时间，通常要保持在10~15个交易日以上，如果时间间隔过小，往往说明行情只是处于震荡整理中，底部形

态的构筑基础不牢固，即使形成了三重底，由于其形态过小，后市上攻力度也会有限。

(2) 在三次上攻行情中，成交量要呈现出逐次放大的势态，否则极有可能反弹失败。如果在构筑前面的双底形态时，在期间的两次上升行情中，成交量始终不能有效放大的话，将极有可能导致三重底形态的构筑失败。

(3) 在三重底的最后一次上攻行情中，如果没有增量资金积极介入所形成的放量，仍然会功败垂成。所以，三重底的最后一次上涨必须轻松向上穿越颈线位时才能最终确认。股价必须带量突破颈线位，才能有望展开新一轮升势。

3. 三重底的买点提示

三重底由于构筑时间长，底部较为坚实，因此，突破颈线位后的理论涨幅将大于或等于低点到颈线位的垂直距离。所以，投资者需要耐心等待三重底形态彻底构筑完成，并在股价成功突破颈线位之后再进行建仓，大可不必在仅有三个低点或形态还没有定型时过早介入。激进型投资者可以选择在股价有突破颈线位的确定性趋势并且有成交量伴随时介入，成熟型投资者可以选择在股价已经成功突破颈线位时介入，稳健型投资者可以选择在股价已经有效突破颈线位后的回档确认时介入。投资者在正确把握好三重底的介入时机买入股票后，还需要研判三重底的上涨力度并推算大致的上涨空间。投资者在研判三重底的上涨力度时，可以参考以下因素：

(1) 股价从三重底的第三个底部上升时，成交量是否能持续性温和放大。

(2) 股价在向上突破颈线位的瞬间时成交量是否能够迅速放大。

(3) 三重底的低点到颈线位的垂直距离。距离越远，形态形成后的上攻力度越强。

(4) 股价在底部的盘旋时间，通常股价在底部盘旋得越久，其上涨力度越大。

投资箴言

在三重底的研判过程中最值得注意的要点是：三重底不是依据有三个

低点就能形成的，三针探底的形态只能表示股价的走势图形具有三重底的雏形，未来发展极有可能向三重底演化，至于最终是否能构筑成三重底，并形成一轮上升行情，还需要进一步的检验。

投资者在实际操作中不能仅仅看到有三次探底动作，或者已经从表面上形成了三重底，就一厢情愿地认定是三重底形态而盲目买入，这是非常危险的。因为，有时即使在走势上完成了形态的构造，但如果不能最终放量突破其颈线位的话，三重底仍有功败垂成的可能。

四、潜伏底的买点分析

“潜伏底”又称“一条线”，该形态横盘时间较长，股价上下波动小，日K线图看上去像是一条横线。“潜伏底”一般耗时较长，从数月数年不等，但是一旦向上突破，往往很少回调，涨幅常以倍数计。如图3-4所示。

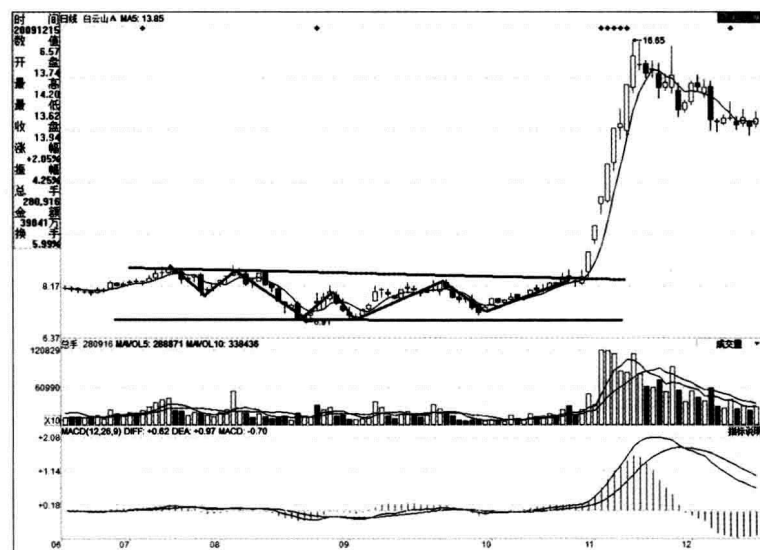


图3-4 潜伏底

1. 潜伏底的形成原理

一般来说，潜伏底会出现在市场淡静之时及一些股本少的冷门股上，由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，往往受到投资者的冷落，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的蛇虫，潜伏不动。最后，该股可能受到某些突如其来的消息，例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅上扬，成交量也表现得不同寻常。在潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在做收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票的利润十分可观，并且风险很低。

2. 潜伏底的买点提示

(1) 潜伏底是上升潜力最大的一种底部形态。股谚说得好，“横起来有多长，竖起来就有多高”，这句话形象地描绘了股价突破潜伏底后可能达到的上升高度。潜伏底的最终完结以压力线被突破为标志，而突破点也正是最佳买入点。同样是“潜伏底”突破形态，应选择底部耗时较长的个股介入，获利会更加丰厚。

(2) 潜伏底向上突破有两种情形：一种是股价突破上档压力线后，直接上行，这种走势居多；另一种是股价突破上档压力线后，经回抽再上扬，这种走势较少见。

(3) 潜伏底向上突破的一个重要特征就是：潜伏底突破上档压力线上扬时往往会出现大阳线后再拉大阳线，超涨之后再超涨的现象。因此在潜伏底涨升初期，短线操作者可大胆追涨买入。

(4) 潜伏底突破后，成交量应稳步放大配合股价上涨，否则涨势不太可能如预期那样强烈。

(5) 短线投资者必须在底部出现明显突破时方可跟进，突破的特征是

成交量激增。当确认的“潜伏底”在突破后又跌回平台区域甚至跌破前期的最低价时，表明这有可能仅是下跌中途的整理形态，投资者应止损出局。

投资箴言

具有潜伏底形态的个股通常成交稀少，股价变化不大，容易被投资者忽视。然而，一旦爆发，则涨幅相当惊人。投资者在选股时，可将日K线图中显示窗口的时间放大到半年甚至一年以上，这样容易发现股价波幅小、日K线图中呈“一条线”形态的个股。

五、头肩顶的卖点分析

作为最为常见的反转形态，头肩顶跟随上升市势而行，并发出市况逆转的讯号。头肩顶图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当形成左肩时，其成交量必为最大，而头部次之，至于右肩成交量则最小。成交量呈递减现象，说明股价上升时追涨力量越来越弱，股价有涨到头的意味。因此，头肩顶为典型的熊态出货信号。一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎已成定局。如图3-5所示。

1. 头肩顶的形成过程

伴随巨大的成交量，市场表现出爆发性的上涨特征，当达到某一高度时出现缩量回调，形成左肩；不久便再度上涨并越过前一高点，阳极而阴生，由于不能有效地放量或低于左肩的水平，之后回落至上次企稳处附近，形成头部；随后股价又反弹至左肩顶点左右再无力上攻，成交量也明显减少，形成右肩。于是，头肩顶雏形基本形成，市场转折已近在眼前。在跌破颈线之后往往会出现回抽，颈线支撑变成压力，回抽过程为头肩顶形态的逃命点。

2. 头肩顶的卖点提示

(1) 卖点一是当价格跌破显示右肩顶部的那条K线的最低价时。投资者此时不能只关心日K线图，对周K线图、月K线图出现的头肩顶更要高

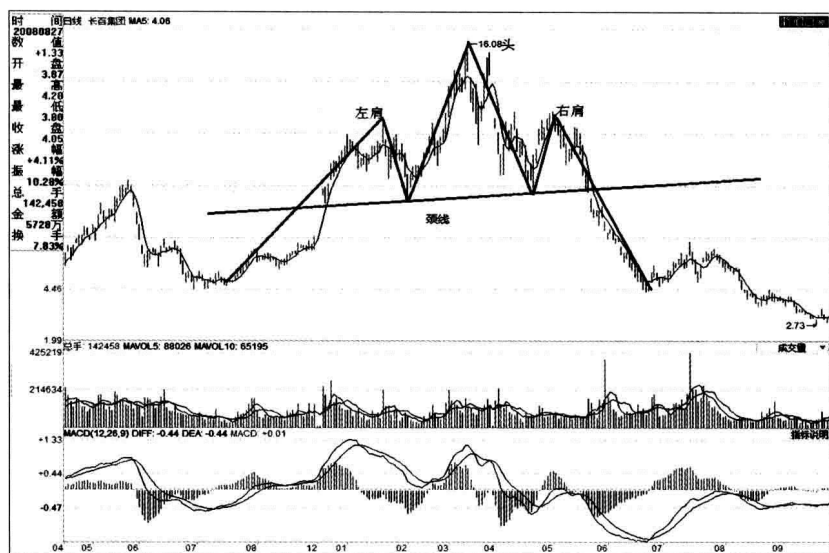


图 3-5 头肩顶

度重视。如果周 K 线图、月 K 线图形成头肩顶走势，说明该股中长期走势已经转弱，股价将会出现一个较长时间的跌势。卖点二是价格跌破颈线时的位置，头肩顶形态的颈线，是行情向下转势的分界线。有时价格跌破颈线后会出现回抽确认的走势，遇到这种情况投资者要沉着冷静的对待，随时观察盘面的变化，在第二次跌破颈线后可继续做空。

(2) 头肩顶分为标准型和复合型。标准型即只有一个头部和左右各一个肩的图形；如果有多个头部或多个肩部的头肩顶，就是复合型形态。二者均是可信的做空信号。

(3) 头肩顶只有出现在高位和下降途中时才可做空。处在低位或上升途中的头肩顶形态不可以随便做空。

3. 操作时的注意事项

(1) 当个股的 K 线图上形成头肩顶雏形时，投资者就要保持高度警惕了，这时股价虽然还没有跌破颈线，但可先卖出手中的一些筹码，将仓位减轻，日后一旦发觉股价跌破颈线，就将手中剩余的股票全部卖出，退出观望。

(2) 上涨时要放量，下跌时量可放大，也可缩小，对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。投资者对此一定要有清醒的认识。

(3) 头肩顶对多方杀伤力度的大小，与其形成时间的长短成正比。因此，投资者不能只关心日 K 线图，对周 K 线图、月 K 线图中出现的头肩顶更要高度重视。如果周 K 线图、月 K 线图上形成头肩顶走势，说明该股中长期走势已经转弱，股价将会出现一段较长时间的跌势。

投资箴言

在实战操作中，投资者还要注意以下几个方面：

(1) 头肩顶末期的指标超卖讯号大多是多头陷阱。由于头肩顶发展到右肩或向下破位时，整个头部区域变成较大的整理区，因此 KDJ、RSI 等指标往往在弱势区内运行，这时不要迷恋于指标，因为股价略有回抽，指标就能被修复，从而为进一步暴挫腾出较大的空间。

(2) 头肩顶属于可靠的反转形态，失败的情形较为罕见。不过头肩顶有时也会充当持续形态，演变成喇叭形或矩形，这时颈线被有效跌破的确认将十分重要。

(3) 可以和均线指标配合使用。头肩顶的构筑过程表现为箱体震荡，短中长期均线在右肩时往往会聚集在一起，合久必分，随着股价的回落，均线系统会形成死叉。

(4) 实战中有时会出现一头多肩或多头多肩的形态，虽较为复杂，但万变不离其宗，其实质仍为头肩顶。

六、双重顶的卖点分析

双重顶形态就是俗称的 M 头，它是一种极为重要的且非常常见的反转形态。理想的双重顶具有两个显著的峰，其价格水平大致相同，在第一个峰时成交量上升，在第二个峰时成交量下跌，价格无力冲破上次高点；当

价格决定性的收于谷底之下时，双重顶形态即告完成，标志着趋势将向下方反转。如图 3-6 所示。

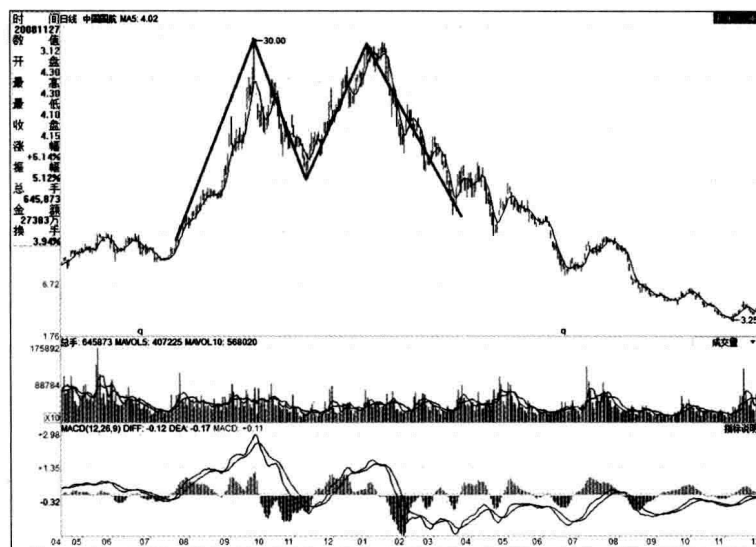


图 3-6 双重顶

1. 双重顶的形成原理

双重顶的形成是由于市场经过一段长时间的多头趋势后，股价涨幅已大，一些投资者获利颇丰，产生一种居高思危的警觉，因此，当股价在某一阶段遭突发利空时，大量的获利回吐盘即会造成股价暂时的加速下跌。股价在经过短期的下跌后，获得支撑又回头向上缓慢攀升，在温和态势中，股价到达前次的高点附近，并在随后立即下跌，形成双重顶形态。

2. 双重顶的卖点提示

- (1) 当股价跌破颈线后的跌幅达到 3% 时，形态即可确立，可采取卖出策略。
- (2) 跌破颈线后的小反弹即为逃命波，可以加码放空。
- (3) 双重顶的第一处卖点位于右顶转折处，此处是双重顶的最佳卖点，在此卖出的人都称得上是“先知先觉者”。双重顶的第二处卖点是颈线

位，股价跌破颈线后，表明一轮较大的下跌行情即将来临，此时将手中的股票全部卖出是最明智的选择。

(4) 双重顶有时出现在底部的调整行情中，下跌的空间有限，卖出后，应密切关注其走势，一旦调整到位，应及时买回。因为双重顶处在复合形双重底的颈线位处，会出现较大的上涨行情，如不补回容易吃“踏空”的亏。

投资箴言

当双重顶形态出现后不下跌而只是向下假突破，然后以迅雷不及掩耳之势将股价拉起，走出一轮新的上扬行情，如果投资者此前卖出了，就会遭受重大损失。碰到这一情况，投资者应冷静对待，既不要后悔，也不要追涨，少赚一点也没什么，股市上的钱是赚不完的，以后有机会再出手也不为晚，这样才能保持一个良好的心态，不致影响今后的操作。

七、三重顶的卖点分析

三重顶又叫三尊头，是以三个大约相同的高位而形成的转势形态，通常出现在上升市况中。三重顶是股市反转形态中较常见的一种，一旦形成，则准确性同样很高，杀伤力也很大。三重顶形态和双重顶十分相似，只是多了一个顶，且各顶分得很开、很深，成交量在上升期间一次比一次少。如图3-7所示。

1. 三重顶的形成原理

股价在经过一段时间的上升之后，投资者在获利的情况下开始回吐，市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落，当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣，另外以前在高位沽出的投资者亦可能逢低回补，于是行情再度回升，但市场买气不是十分旺盛，在股价回升至前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下再度走软，但在前一次回档的低点被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起，但由于高点两次都受阻而回，令投资者在股价接近前两次高点时纷纷减仓，股价逐步下滑至前

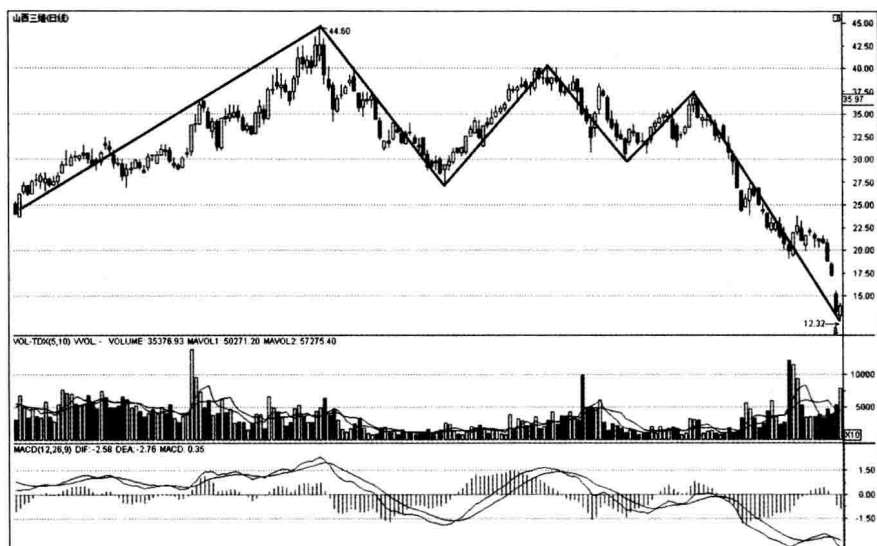


图 3-7 三重顶

两次低点时一些短线买盘开始止损，此时越来越多的投资者意识到大势已去均沽出，令股行跌破上两次回落的低点（即颈线），于是整个三重顶形态便告形成。

2. 三重顶的卖点提示

（1）投资者在研判三重顶的卖点时可重点参考其颈线位。当股价在颈线以上时一般会受到强劲的支撑，可以持股或买入股票；而一旦股价有效下破颈线位，则应及时卖出股票或持币观望，此时这条颈线位将会对股价的反弹构成较强的压力。

（2）当股票的收盘价向下跌破颈线幅度达到 3% 以上，并有比较大的成交量放出，而且不能在 3 个交易日内重新回到颈线位之上时，为有效突破。颈线位一旦被有效跌破，股价将进入一段较长时间的下跌过程。

（3）有部分股票在完成颈线突破后，可能会出现一个反抽颈线的机会，此时投资者应抓住这次机会卖出部分或全部股票。

（4）为了提高研判的准确性，投资者可以结合均线来研判卖出信号。三重顶形成后，若股价向下跌破颈线，同时，该股短期均线（5 日、10 日等）

呈现空头排列时，投资者应该高度警惕，提防风险。另外，三重顶形态若结合 MACD、KDJ 等指标的卖出信号进行研判，可以提高投资的准确性和安全性。

投资箴言

在三重顶形态中，如果在股价从第一个顶下跌至第一个底的过程中，成交量出现极度萎缩，说明主力只是洗盘，投资者可以放心买入，等待股价拉升；如果在股价从第二个顶下跌至第二个底的过程中，成交量并没有萎缩多少，说明主力在大肆出货，投资者应及时卖出股票或持币观望。

八、圆弧顶的卖点分析

圆弧顶反转形态不如头肩顶、双重顶等反转形态那样剧烈，它是市场渐进渐变的结果，圆弧顶反转是由上而下进行的，呈现出一种圆弧形的走势，圆弧顶预示后市即将下跌。如图 3-8 所示。

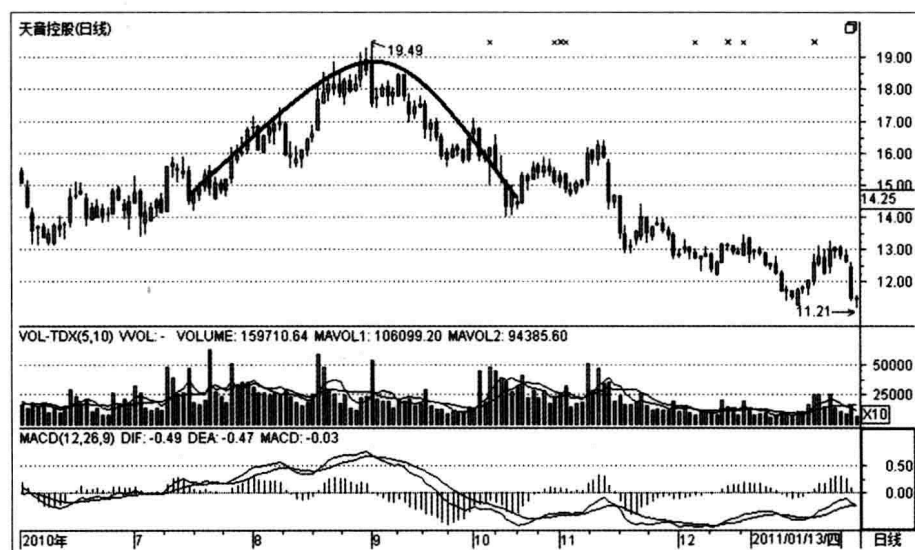


图 3-8 圆弧顶

1. 圆弧顶的形成原理

市场在经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，涨势逐渐缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持短暂的平衡状态；随后卖方力量超过买方力量，股价就开始回落，开始只是慢慢改变趋势，跌势并不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，表明一个大跌趋势将来临；在多空双方拉锯形成圆弧顶期间，影响股价的经济、政治、市场人气、突发消息等因素均未发生变化，市场被物极必反的转势心理所掌控，如果是个股则是“温水煮青蛙”式的出货情况。

2. 圆弧顶的卖点提示

(1) 投资者需要知道，圆弧顶并不像其他图形那样有着明显的卖出点，这是由于圆弧顶形态耗时较长造成的，但也给投资者提供了充足的时间可以在趋势线、重要均线系统及其他指标形成之前及早退出。

(2) 圆弧顶的最小跌幅为圆弧顶点至颈线的垂直距离，当股价跌破颈线后的跌幅达到3%时可确认向下突破有效，此时可采取卖出策略。

(3) 在圆弧顶末期，股价跌到一定程度时，会引起持股者恐慌，使股价跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时为强烈的出货信号，投资者应果断离场。

(4) 有时当圆弧顶形成后，股价并不立刻下跌，而是反复横向发展，形成徘徊区域，称作碗柄。一般来说碗柄很快便会被突破，股价会继续朝着预期中的下跌方向发展，但却给投资者提供了一个下跌之前的退出机会。

(5) 投资者也可以运用成交量来研判圆弧顶的卖点。一旦股价走势在经过一段时间的震荡上涨之后，当成交量开始放大，价格逐步陷入滞涨，单日（或某一时段）的涨幅开始减小时，就应当密切关注成交量的后续变化情况。一旦出现股价向下放量突破（日成交量突破均量线，如5日均线或10日均量线或这两条均量线的重合水平），那么我们就可以认为圆弧顶已经基本形成，多头需要采取的操作是立即抛出手中的筹码，向空头阵营转化。

3. 操作时的注意事项

在实战操作中，投资者应注意以下事项：

(1) 圆弧顶出现在绩优股中的概率较大，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K线形成圆弧状。

(2) 在顶部形成过程中，成交量巨大且不规则：常常在股价上升时增加，在上升至顶部时反而显著减少，而在股价下滑时又开始放大。

投资箴言

投资者需要注意的是，圆弧顶往往是主力资金选择套现离场的最佳形态。这是不难理解的，由于庄家筹码很多，很难在短时间内全部派发，因此在派发套现阶段，有必要将股价水平维持在一个相对高位区间中，利用股票价格日常的小幅波动来回拉刷，逐步完成对筹码的套现离场。而当筹码派发接近尾声时，庄家才会把手中剩余筹码不计成本地“清仓处理”，此时成交量一般会有较为明显的放大。

九、从三角形形态中寻找买卖点

三角形形态是指股价经过一段时间的快速变动后，不再前进而在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往的走势。三角形形态又分为对称三角形、上升三角形和下降三角形。

1. 对称三角形

对称三角形也叫收敛三角形，是比较常见的整理形态，有时也会出现趋势逆转突破的情况。对称三角形由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，也就是说每一波段的最高价低于前次的水准，而最低价高于前次水准，呈一压缩图形，如果横向观察股价变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点，分别以直线连接起来，就可以形成一个对称三角形。如图3-9所示。

(1) 对称三角形的形成原理。对称三角形是因为多空双方的力量在该

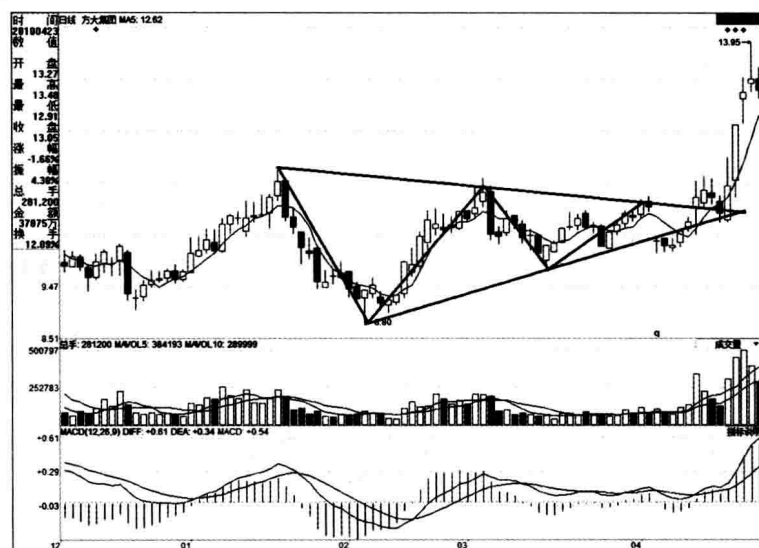


图 3—9 对称三角形

段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。股价从第一个短期性高点回落后，很快便被买方所推动，使得价格回升，但由于多方的力量对后市没有太大的信心，或是对前景有些犹疑，因此股价未能回升至上次高点便再一次下跌；在下跌的阶段中，那些沽售的投资者不愿以太低价贱售或是对前景仍存有希望，所以回落的主动性卖压不强，股价未低跌到上次的低点便告回升，多空双方犹豫性地争持，使得股价的上下波动范围日渐缩窄，所以形成了此形态。

(2) 对称三角形的买卖点提示。一般来说，对称三角形属于“整理形态”，即经过“对称三角”的徘徊调整后，会继续原来的趋势移动。在上升或是下跌的过程中，都有可能出现这种形态。该形态也可以说是一个“不明朗形态”，反映出投资者对后市感到迷惘，没法作出买卖决策。

行情必须往其中一方明显突破后，才可以采取相应的买卖行动。如果上破压力线（必须得到大成交量的配合），就是一个短期买入信号；反之，若是向下跌破支撑线（在低成交量的配合下），便是一个短期沽出信号。

2. 上升三角形

把每一次短期波动高点连接起来形成一条水平压力线，把每一个短期波动低点连接起来形成一条向上倾斜的支撑线，这样形成的K线形态就是上升三角形（图3-10）。

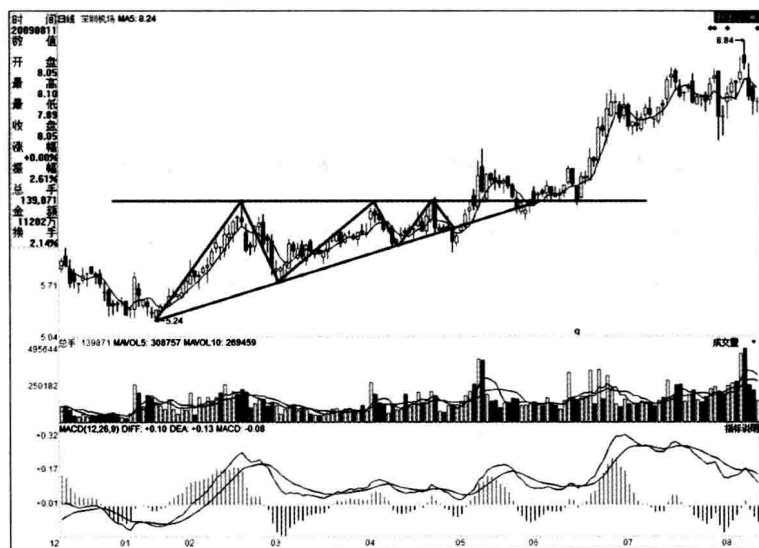


图3-10 上升三角形

(1) 上升三角形的形成机理。上升三角形显示买卖双方在一定范围内的较量，买方的力量在争斗中稍占上风，而卖方在其特定的股价水平不断出货，由于买方对后市信心不足，于是股价每升到某一水平时便沽出，在某一价格水平形成了一条水平压力线，但市场的购买力较强，不待股价回落到上次低点，便有投资者迫不及待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的支撑线；另外股价回落也可能是一种有计划的市场操纵行为，部分人士有意将股价暂时压低，以达到逢低建仓的目的。

(2) 上升三角形的买卖点提示：

- ① 上升三角形一般出现在上升过程中，且暗示有向上突破的倾向。
- ② 在向上突破上升三角形顶部水平的压力线时（并有大成交量的配

合), 就是一个短期买入信号。

③上升三角形最少升幅的量度方法: 从第一个短期回升高点开始, 画出一条和底部平行的线, 预期股价在突破形态后, 至少会上升到这条线才会遇到阻力。

④投资者需要注意的是, 虽然上升三角形暗示向上突破的机会较多, 但也存在下跌的可能, 所以投资者应在形态明显突破后再采取相应的买卖决策。倘若股价向下跌破支撑线的跌幅达到 3% (按收市价计算), 投资者宜暂时沽出。

⑤上升三角形向上突破时, 一般都配有较大的成交量, 而无量向上突破可能是假突破, 投资者不可贸然介入。另外需要注意的是, 上升三角形越早向上突破, 则后劲越足, 那些迟迟不能突破的“上升三角形”很可能是庄家为悄悄出货而故意给中小散户设置的多头陷阱。一旦庄家达到目的, 上升三角形非但不会向上突破, 反而极有可能演化成双顶形态, 导致股价下跌, 投资者对此务必要提高警惕。

3. 下降三角形 (图 3-11)

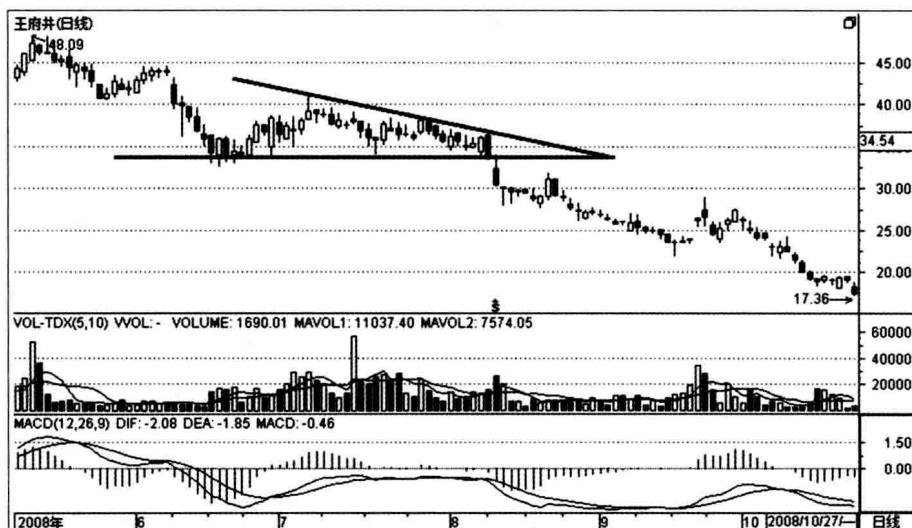


图 3-11 下降三角形

(1) 下降三角形的形成原理。下降三角形同样是多空双方在某价格区域内较量的表现，然而买卖方的力量却与图形所显示的情况相反。看淡的一方不断地增强沽售压力，股价还没回升到上次高点便再次沽出，而看好的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落至该水平便获得支持。此外，这形态的形成也可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。

(2) 下降三角形的买卖点提示：

①一般来说，下降三角形通常出现在下跌的过程中，而且具有往下跌破的倾向。

②当购买的实力消耗尽时，沽售的力量把水平的支撑线击破，就是一个短期沽出信号。

③投资者需要知道的是，虽然下降三角形反映出卖方的力量占优势（压力线向下倾斜），形态向下跌破的概率较高，但也不排除有向上突破的可能。因此投资者宜在形态明显突破后方可采取行动。

④如果下降三角形向下跌破，不必有大成交量的配合，一般在跌破后数天，成交量会呈现增加的趋势。但如果形态向上冲破阻力，就必须要有成交明显增加来配合了。

⑤股价在向下跌破后，有时可能会出现假回升，回升将会受阻于下降三角形的水平线之下。

⑥与其他三角形形态一样，下降三角同样是越早突破则后劲越足。在接近三角形的尖端跌出形态以外，其预测的有效程度大大降低。

投资箴言

投资者需要清楚，虽然上升三角形和下降三角形都是整理形态，有一般向上向下规律性，但也有可能朝相反方向发展。即上升三角可能下跌，因此投资者在向下跌破支撑位 3%（按收市价计）时，宜暂时沽出，以待形势明朗。而当上升三角形向上突破时，若没有大成交量配合，也不宜贸然介入；相反，下降三角形也有可能向上突破，这里若有大成交量配合则可证实。另外，若下降三角形向下突破后出现回升，则观察股价是否受阻于

底线水平之下，若在底线之下，属于假性回升；若向上突破底线水平 3%，则图形失败。

十、从喇叭形态中寻找买卖点

喇叭形是一种重要的反转形态，大多出现在顶部，是一种较可靠的看跌形态。股价经过一段时间的反复震荡，上升的高点较上次的高点为高，下跌的最低点亦较上次的低点为低，整个形态以狭窄的波动开始，然后向上下两方扩大。如果我们把上下的高点和低点分别连接起来，就可以画出一个类似喇叭的形状，这便是喇叭形。喇叭形在形态完成后，股价大多会发生下跌，不存在突破是否成立的问题。这种形态在实际中出现的次数不多，而一旦出现，投资便应谨慎对待。如图 3-12 所示。

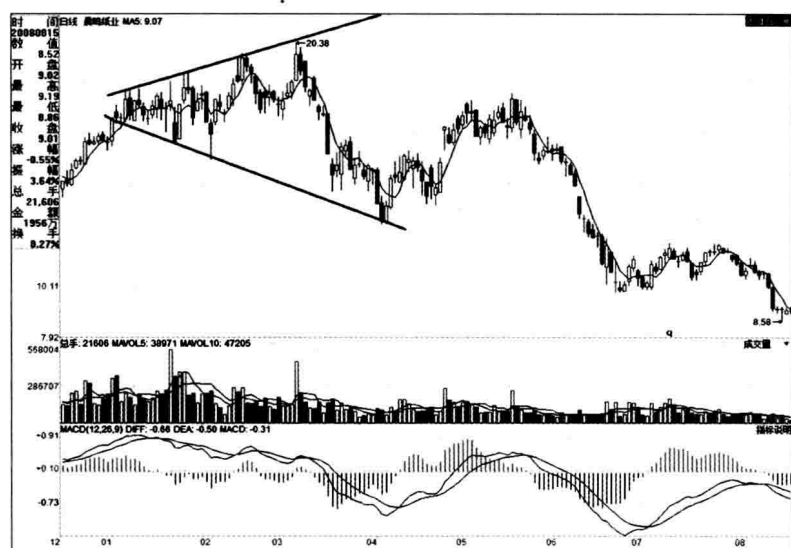


图 3-12 喇叭形态

1. 喇叭形态的形成原理

喇叭形态是由于投资者冲动的投机情绪所造成的，通常在长期上升阶

段的末期出现。在一个缺乏理性和控制的市场中,投资者受到市场炽烈的投机风气的影响,当股价上升时疯狂追涨,但当股价下跌时盲目杀跌。这种极度冲动和杂乱无序的行为,使得股价不正常地狂起大落,形成上升时高点较前次为高,下跌时低点则较前次为低的走势,也容易产生成交不规则及巨额差幅成交量,反映出投资者冲动的买卖情绪。

2. 喇叭形态的特征

(1) 喇叭形属于下跌形态,暗示升势将到尽头,只有在少数情况下股价会在高成交量配合下选择向上突破。

(2) 在成交量方面,整个喇叭形态形成期间都会保持不规则的大成交量,否则难以构成该形态。

(3) 喇叭形走势的跌幅是不可量度的,一般来说,跌幅都会很大。

(4) 喇叭形源于投资者的非理性,因而在投资意愿不强、气氛低沉的市道中,不可能形成该形态。

3. 喇叭形态的买卖点提示

由于喇叭形态绝大多数是向下突破,所以投资者尽量不要参与其买卖活动,应以减仓操作为主。投资者可以在股价上冲上边线附近时卖出,或在股价跌破下边线及其反抽时果断止损离场。

投资箴言

股价在喇叭形之后的下调过程中,肯定会遇到反扑,而且反扑的力度会相当大,这是喇叭形的特殊性。但是,只要股价反扑的高度未超过下跌高度的一半,那么下跌的趋势就会持续下去。

十一、从菱形形态中寻找买卖点

菱形形态也叫钻石形态,它可以被看做由两种不同的三角形整理形态组合而成。与扩散三角形一样,很多时候菱形也是一种看跌的形态,它通常出现在市场构筑的短期或者中长期的头部,偶尔也会在下跌过程中以持

续形态出现。

1. 菱形形态的形成原理

菱形形态左半部分的形成原理与喇叭形态一样(上节已有过详细介绍,此处不再赘述),在左半部分形态形成后,由于在看好后市的投资者中持股做中长线的人数逐渐增多,使得冲动的短线浮筹日渐减少,因此稳定看好后市的力量逐步成为市场主流,这时股价的波动趋于平缓,而成交量也急剧萎缩,后半部分所形成的形态与对称三角形类似,行情经过菱形调整后大多会选择向下突破。如图3-13所示。

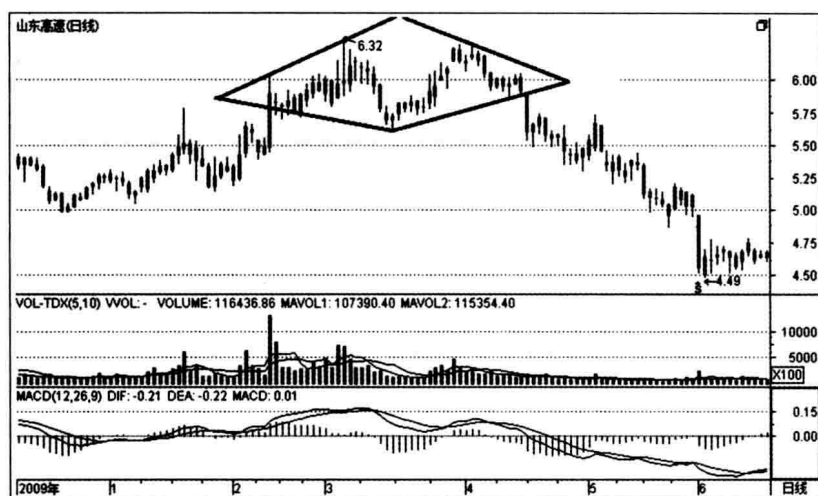


图 3-13 菱形形态

2. 菱形形态的买卖点提示

一般情况下,当构成喇叭形的主要支撑线被有效跌穿,便宣告这种形态已基本完成。此外,由于菱形的初期形态类似喇叭形,而喇叭形在大多数情况下属于看跌形态,所以投资者在该形态形成之初就可以选择卖出。

投资者需要注意的是,其他一些技术分析方法也可能会在同一时间发出相应的卖出信号。如RSI、KDJ、MACD等技术指标在形成喇叭形的时候会出现顶背离的现象;ABJB、QSDD等指标出现高位死叉;OBV在股价不断

创新高时并未同步向上，从而使得量能不配合，这些都是卖出的主要依据。

投资箴言

当菱形右下方的支撑线被跌破后，也是一个卖出信号。其最小跌幅的量度方法为：从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点与最低点的垂直距离，此距离就是未来股价将会下跌的最少幅度。因此，菱形形态越宽则跌幅越大，形态越窄则跌幅越小。

十二、矩形形态的买卖点分析

矩形形态属于整理形态，是股价不断在两条水平界线之间上下波动而形成的形态。其形成过程为：股价在上升到某水平时遇到阻力而掉头回落，但很快便在某一位置企稳回升，但当股价回升至上次高点时再一次受阻，而掉头回落后又于上次低点得到支持。我们把这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条通道，这条通道既非上倾，亦非下降，而是平行发展，这就是矩形形态。如图 3-14 所示。

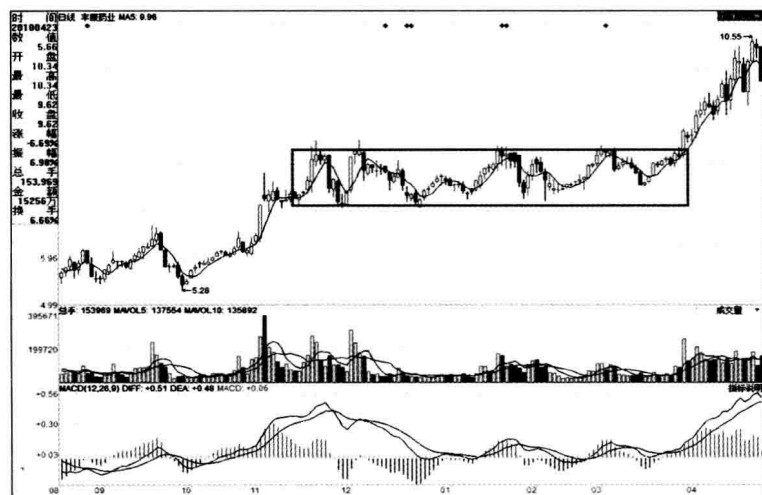


图 3-14 矩形形态

1. 矩形形态的形成原理

矩形形态表明买卖双方在某一时期内的实力相当，双方均无明显的优势。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落至该水平即买入，形成一条水平的支撑线；与此同时，看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越预期的水平，于是股价回升至该价位水平便抛售，形成一条水平的压力线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措所造成的。所以，当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落时，一批憧憬着未来前景的投资者跟进，由于双方实力相当，于是股价不断在这一段区域内波动。

2. 矩形形态的买卖点提示

(1) 短线投资者可以利用矩形整理形态来进行买卖操作，当矩形形态初步形成后，投资者可利用矩形形态下有支撑线，上有压力线的特点，在矩形下界线买入，在矩形上界线附近抛出，来回做短线操作。

投资者在进行短线操作时应注意两点：一是矩形的上下界线相距要较远；二是一旦矩形形成有效突破则需要审慎决策，即在上升趋势中，矩形带量向上突破盘局时，要坚决捂股待涨，而在下降趋势中，矩形向下突破时则要尽快止损离场。

(2) 在上升趋势中，当股价的收盘价向上突破矩形形态的压力线，形成矩形整理形态的有效向上突破后，通常意味着市场一条重要的压力线被突破，大量新的买盘将进场，股价将开始一轮新的上涨行情，这时投资者应持股待涨或逢低吸纳；在下降趋势中，当股价向下跌破矩形形态的支撑线，形成矩形整理形态的有效向下突破后，通常意味着市场上一条重要的支撑线被突破，大量的卖盘将涌出，股价将开始一轮新的下跌行情，这时投资者应持币观望或尽快卖出股票。

投资箴言

由于矩形形态更倾向于持续运动而非反转，所以矩形形成前股价的运行方向至关重要，而影响其规模的因素，主要是震荡幅度、持续时间和成

成交量分布及与股价的关系。虽然形态成型便确定了获利水平，但早期运动一般不会提供任何有价值的信号，甚至会发出许多反向信号，如“金叉”成为卖出的理想时机，或“死叉”后是买入的良机，这种现象同样经常发生在其他整理形态中，因此仓位比例应控制在半仓以下。

十三、旗形形态的买卖点分析

旗形的形状就像一面挂在旗杆上的旗帜，通常在急速而又大幅的市场波动中出现。价格经过一连串紧密的短期波动后，形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形，这就是旗形走势。旗形走势又可分为上升旗形和下降旗形。

1. 上升旗形

股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密、狭窄且稍微向下倾斜的价格密集区域，把此密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行且向下倾斜的直线，这就是上升旗形（图3-15）。

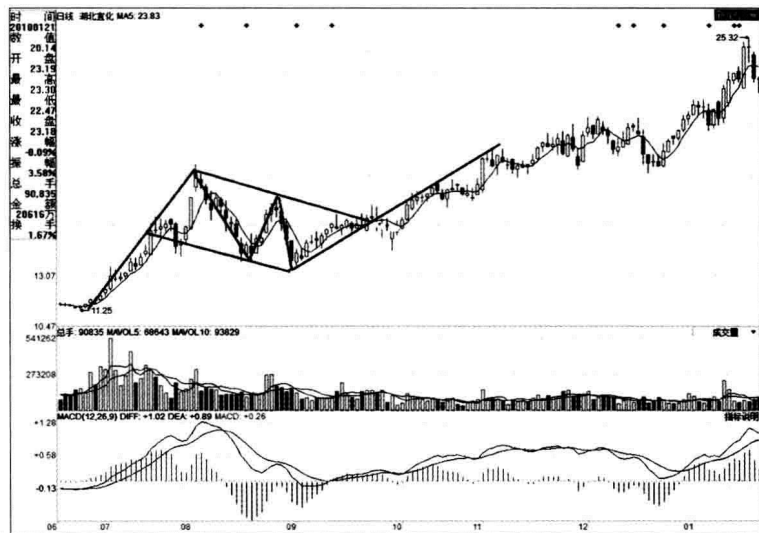


图 3-15 上升旗形

(1) 上升旗形的形成原理。股价在经过一波大幅上扬之后，获利盘大量涌出，做空力量开始加强，单边上扬的走势得到遏制，价格出现剧烈的波动，股价在波动中形成了一个类似于旗面的形态，这就是上升旗形。在旗形的形成过程中，成交量逐渐减少，投资者对后市看好，普遍存有惜售心理，市场的抛压减轻，新的买盘不断涌入，直到形成新的向上突破，完成上升旗形的走势。成交量伴随着旗形向上突破而逐渐放大，与前一波行情一样再度拉出一根旗杆，开始了新的多头行情。所以说上升旗形是强势的特征，投资者在调整的末期可以大胆地介入，享受新的飙升行情。

(2) 上升旗形的买卖点提示：

①一般情况下，旗杆会在上升旗形形成前出现，旗杆的高度应至少为股价涨幅的30%。但旗杆也不能太高，否则未来旗形整理后的上涨幅度会很有限。

②上升旗形整理的持续时间不能太长，否则，其保持上升趋势的能力和力度将下将。一般而言，上升旗形整理的时间最好不要超过30个交易日。

③为了提高研判的准确性，投资者可以在上升旗形整理形态突破后配合均线理论共同寻找买卖点。

由于上升旗形被突破后，股价的上涨幅度至少要与旗杆的高度相当，因此，股价突破后，待股价涨至与旗杆高度相当的价位时，如果股价掉头朝下跌破短期均线（以5日均线为准），即可以卖出股票。

如果上升旗形整理形态出现在股价长期均线（如200日均线等）上方，上升旗形的突破将比较强劲，突破高度也相对较高；如果上升旗形整理形态出现在股价长期均线的上方但远离均线，则上升旗形的突破力度会减弱，突破高度也将降低；如果上升旗形整理形态出现在股价长期均线的下方，则上升旗形突破的高度将非常有限，有时还可能是失败的上升旗形。

2. 下降旗形

下降旗形与上升旗形相反，当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而又紧密且稍微上倾的价格密集区域，像是一条上升通道，这就是下降旗形（图3-16）。

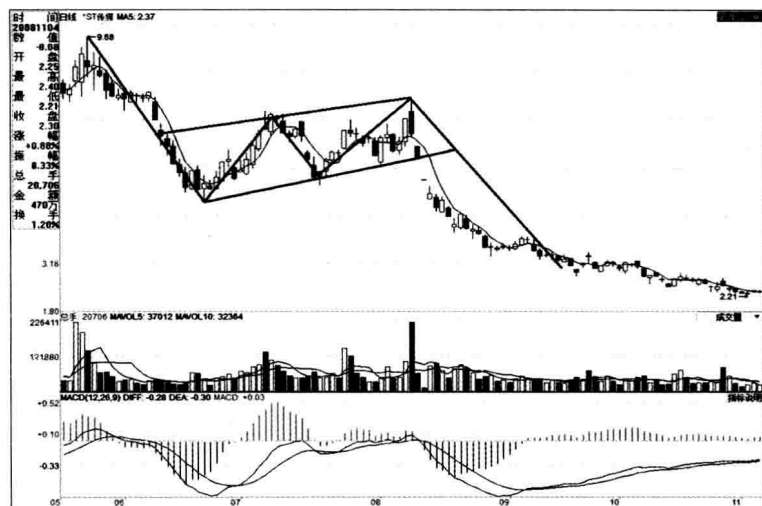


图 3-16 下降旗形

(1) 下降旗形的形成原理。股价在经过一段时间的下跌之后，低位的承接买盘逐渐增加，价格出现大幅波动，于是形成了一个稍微向上倾斜的密集成交区域，像一个倒过来的旗杆上的旗帜，这就是下降旗形。在下跌过程中，成交量达到高峰，抛售的力量逐渐减少，股价在一定的位获得强支撑，于是形成了第一次比较强劲的反弹，此后股价再次下跌，但未跌至前次低点便又一次反弹，经过数次反弹，股价形成了一个类似于上升通道的图形，每次反弹的力度随着买盘的减少而下降。这个倒置的旗形，往往会视为看涨，但是经验丰富的投资者根据成交量和形态来判断，排除了反转的可能性，所以每次反弹都是做空的机会。经过一段时间的调整，股价某天突然跌破了旗形的下边线，新的跌势终于形成。

(2) 下降旗形的买卖点提示：

①下降旗形是股价长期下降通道中途的一种短期整理形态，因此，旗形整理的出现，可能是投资者卖出股票的一次机会。一般而言，空仓的投资者应以观望为主，尽量不做短线，更不宜做中长线投资；已经买入或套牢的投资者应抓住这次整理机会，及早逢高卖出股票。

②一般情况下，旗杆会在下降旗形形成前出现，在通常情况下，旗杆

的高度应至少为股价涨幅的30%。但旗杆的高度也不能太高,否则未来旗形整理向下突破后的突破空间会很有限。

③由于下降旗形整理是股价走熊的一种表现,因此,投资者在下降旗形整理形态形成后,不可轻易建仓,要待股价达到下降旗形形态向下突破的跌幅后,才可以考虑短线操作。

投资箴言

为了减少研判失误,投资者在研判下降旗形整理形态时可以配合均线理论。如果旗形整理形态出现在股价长期均线(如200日均线等)上方,则下降旗形应以有效突破长期均线为标志;如果股价虽然跌破下降旗形的支撑线,但没有跌破长期均线,那么下降旗形就不一定成立。如果旗形整理形态出现在股价长期均线的下方,且所有中长期均线都对股价构成压力时,只要股价一碰到均线就掉头向下,则下降旗形突破更为有效。

十四、楔形形态的买卖点分析

楔形指的是股价介于两条收敛的直线中变动而形成的形态。楔形与三角形的不同之处在于它的两条界线同时上倾或下斜,其成交量变化和三角形一样向顶端递减。楔形又分为上升楔形和下降楔形。

1. 上升楔形

股价在经过一段时间的下跌之后,出现强烈的技术性反弹,价格反弹至一定水平高点即掉头下落,但回落点较前次为高,随后又回升创出新高点,即比上次反弹点高,形成后浪高于前浪之势,把短期高点和短期低点分别相连,形成两条同时向上倾斜的直线,组成了一个上倾的楔形,下边各低点的连线较上边各高点的连线陡峭,这便形成了上升楔形。

上升楔形通常发生在一个大跌市,此后股价的波动区间一路收窄。上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波,是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已,结果往往是股价继续向下突破发展。如图3-17所示。

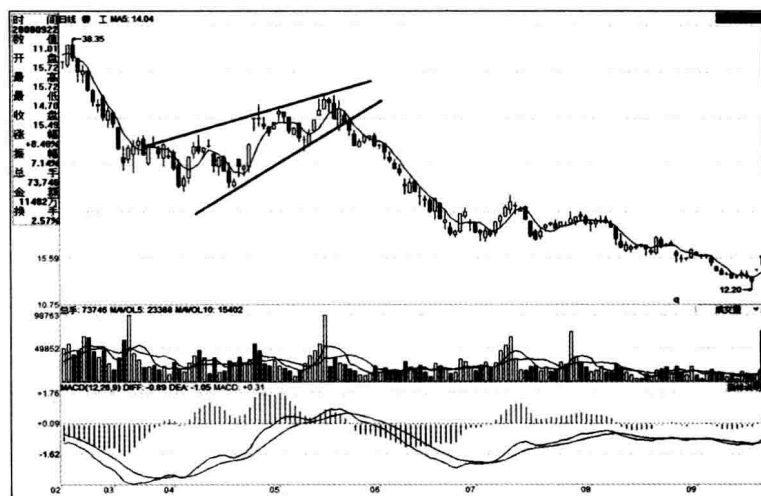


图 3-17 上升楔形

(1) 上升楔形的形成原理。上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势，而上升楔形上下两边同时上倾，上升楔形从表面来看似乎多头趋势更浓，但实际上并非如此，因为上升三角形的水平上边线，代表股价到一定价格才有主动卖压，当抛盘压力被吸收，上档压力解除后，股价便会往上突破。在上升楔形中，尽管股价上升，卖出压力亦不大，但投资者的兴趣却在逐渐降低，股价虽上扬，可是每一个新的上升能量都比前次弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌。因此，上升楔形表示一个技术性的意义，是做多意愿和对后市信心渐次减弱的体现，上升楔形表示下跌尚未见底，只是一次技术性的反弹而已。

(2) 上升楔形的买卖点提示：

①一般来说，上升楔形形态是出现在股价下降途中的中继整理形态，但少数情况下上升楔形也会以底部形态出现。如果上升楔形出现在股价的低位（以跌幅超过 50% 为准），则标志股价已完成对底部形态的构筑，接下来可能将开始一轮较大的反弹行情。

②上升楔形具有一定的欺骗性，这是因为上升楔形一般出现在股价长期下跌的途中，而它的整理方向却是向上的。投资者遇到上升楔形整理形

态时一定要谨慎操作，空仓者不可轻易在形态整理过程中买入股票，最多少量短线参与，快进快出；而持有股票者最好能逢高减磅。

③上升楔形的有效突破是以股票的收盘价跌破形态的支撑线为准。当上升楔形有效跌破形态支撑线后，股价经常会出现一波急跌的行情，这时投资者应持币观望或尽快抛出股票。

④投资者需要注意的是，上升楔形也有可能向相反的方向发展。如果上升楔形下跌前的幅度已很大且股价向上突破时成交量明显放大，则上升楔形有可能会发生变异，股价的运行趋势将形成一条上升通道，此时投资者应相机行事，并结合其他技术理论和指标进行综合研判。

2. 下降楔形

下降楔形也属于整理形态，一般出现在长期升势的中途，股价在经过一段时间的上涨之后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落的低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，便可形成两条同时向下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形，这便是下降楔形（图3-18）。

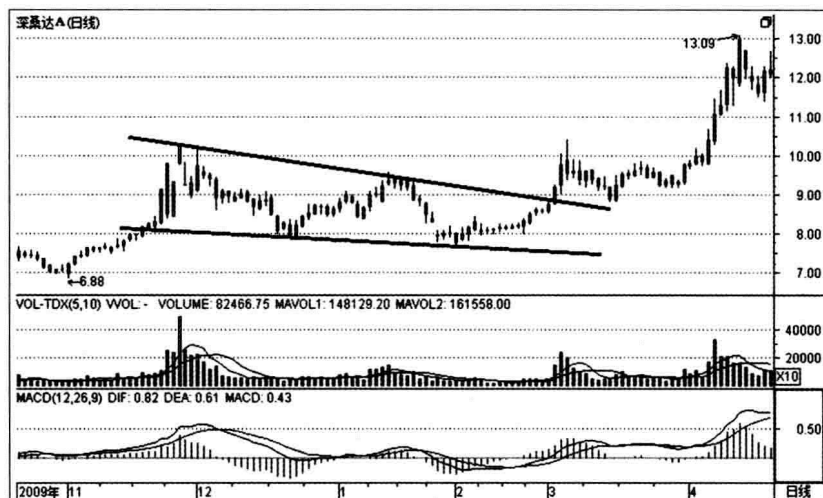


图 3-18 下降楔形

下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。

(1) 下降楔形的形成原理。股价在经过一段时间的上涨之后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线向下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，并且跌破前次低点之后，并没有出现进一步下跌反而出现回升走势，说明沽售抛压的力量正在减弱，抛压的力量只是来自上升途中的获利回吐，没有新的主动做空量进场，所以经过清洗浮筹后股价向上突破的概率很大。下降楔形为整理形态，通常在中长期升市的中途出现，下降楔形的出现告诉投资者升市尚未见顶，目前仅是升势中途的一次暂时性的调整。

(2) 下降楔形的买卖点提示。在下降楔形中，价格上升，卖出压力也不大，但投资者的兴趣却逐渐减少，价格虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前次弱，最后当需求完全消失时，价格便反转回跌。因此，下降楔形表示一个技术性的意义，是做空意愿和对后市看空渐次减弱的体现。一般来说，下降楔形最后会选择向上突破，当股价突破下降楔形的上限阻力时，就是一个买入讯号。

投资箴言

在研判上升楔形形态时，投资者可以参照均线理论，这样可以提高行情研判的准确性。

在上升楔形中，上升楔形所处的位置与长期均线的位置有很大的关联。如果上升楔形整理形态出现在股价长期均线的上方，则上升楔形的有效向下突破以股价跌破了长期均线为主。也就是说即使股价跌破了上升楔形的下边线，但没有跌破长期均线，也不能就此判断上升楔形向下突破有效，只有当股价既跌破了形态支撑线又跌破了长期均线时，才能算是股价有效突破；如果上升楔形整理形态出现在股价长期均线的下方，则形态的有效突破就只以股价跌破形态支撑线为标志。

第四章

运用K线确定买卖点

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

K线图可以揭示股票的成交密集区在何处、支撑位和阻力位在哪里、有多大上升或下跌的空间，真实地记载股价的运行轨迹，反映股价的运行趋势。而庄家的一切行为如吸货建仓、震荡洗盘、快速拉升与高位派发都隐藏在K线图之中，甚至还可以根据它预估庄家的建仓成本、持筹比例、控盘能力、获利程度等。有经验的投资者可以从K线图中找到股票的最佳买入点和卖出点。

一、红三兵

红三兵指的是在多根阴线后出现的三根连续的阳线。红三兵的出现往往预示着后市看涨（图4-1）。

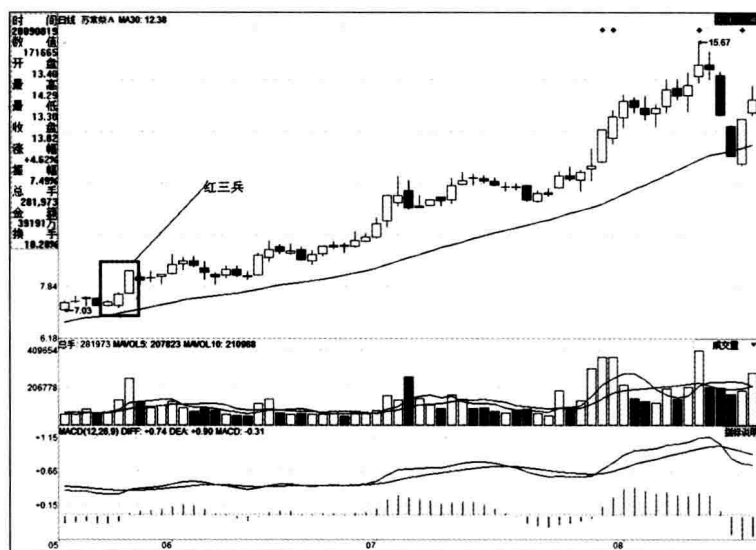


图4-1 红三兵

1. 红三兵的形态特征

(1) 在股价运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。

(2) 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。

(3) 每天的收盘价位于当天的最高点或接近最高点处。

2. 红三兵的形成原理

股价在经过一段时间的下跌之后，机构或多数投资者认为股票已经跌至自己的心理价位，于是开始逐步建仓，股价因主动性买盘的增加而慢慢上涨。一些持币观望的投资者看见股价已经止跌，也积极跟进，主动拉抬股价。由于投资者买入股票的信心逐渐恢复，因此股价还将进一步上涨。

3. 红三兵的买卖点提示

红三兵如果出现在市场底部，则表明市场反转信号强烈，股价将逐步拉升，后市看好；如果股票在经过较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的放大，则是股票即将启动的前奏，投资者应密切关注。

4. 操作时的注意事项

一些投资者往往简单地根据技术形态来下定义，他们认为，“红三兵”就是指股价出现了连续三根阳线的技术形态。实际上，该技术形态的形成需要几个方面的特征同时出现：

(1) 在形态上确实出现了连续的三根阳线，并且上涨实体不断增长，这表明市场做多的力量在不断增强，形成了共同的市场认识。

(2) 就成交量而言，应是稳步温和放大的，这表明上涨得到了成交量的有效配合，是有资金推动的。

(3) 该形态应在经历了一轮上涨行情后开始回调持续下跌的尾市出现，同时大盘成交量也处于相对低迷的状态。

投资箴言

如果红三兵出现在上升波段的初期，且成交量配合迅速放大，则表明股价即将展开一段上涨行情。如果红三兵出现在股价上升波段的中期，则在成交量配合放大的情况下，股价将加速上涨。但如果红三兵出现在大幅上涨后的拉升阶段末期，则是主力即将出货的重要特征；而若成交量持续

放大, 则说明主力已经开始展开大规模出货行动了。

二、黑三兵

黑三兵组合也叫“绿三兵”, 由三根小阴线组成, 图形上如同三个穿着黑色服装的卫兵在列队, 故名黑三兵 (图 4-2)。

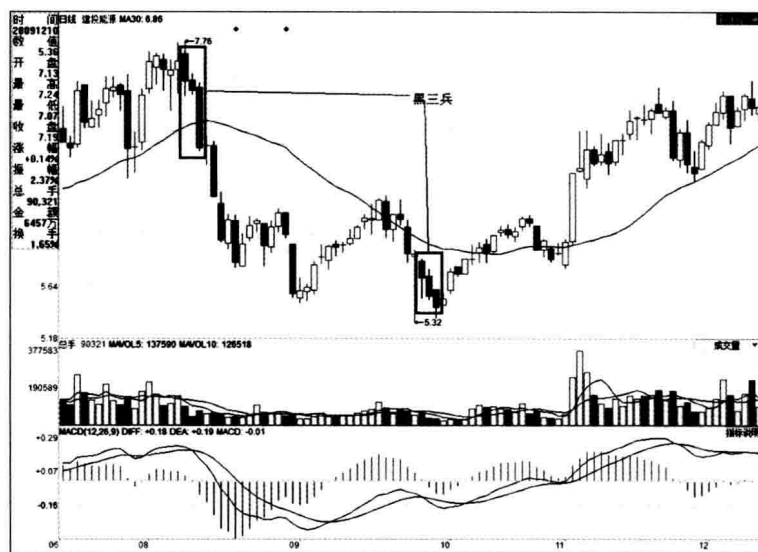


图 4-2 黑三兵

1. 黑三兵的形态特征

- (1) 可在涨势中出现, 也可在跌势中出现。
- (2) 由三根小阴线排列组合而成。
- (3) 三根小阴线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次降低。

2. 黑三兵的形成原理

黑三兵组合的三根 K 线都是小阴线, 显示了市场上的多头力量与空头力量经过搏杀较量后, 空方力量每一次都取得小胜, 连续三根小阴线显示做空力量不断积聚, 而多方力量正在节节败退, 当外在的做空条件成熟时,

股价在空头力量的爆发过程中将会继续下跌。但如果该形态出现在一段下跌行情之后，由于连续做空，空方力量得到了极大的宣泄，则极有可能由此进入反弹行情。

3. 黑三兵的买卖点提示

- (1) 在上涨行情中出现黑三兵，投资者可以考虑做空。
- (2) 在下跌行情中出现黑三兵，投资者可以考虑做多。

投资箴言

黑三兵在行情上升时，尤其是股价有了较大升幅之后出现，暗示行情将要转为跌势；但如果黑三兵是在下跌行情后期，当股价已有一段较大跌幅或连续急跌后出现，则暗示探底行情短期内即将结束，并有可能转为新一轮升势。因此，投资者见到黑三兵后，可根据黑三兵出现的位置决定不同的投资策略。

三、乌云线

1. 认识乌云线

乌云线也称覆盖线，由一根阳线和一根阴线组成，阴线在阳线收盘价之上开盘，在阳线实体内收盘，形成乌云盖顶之势。如图4-3所示。

乌云线可在走势图中的任何位置出现，但只有出现在高位和上升途中或下降途中的乌云线才具有研究价值。处在高位及下降途中的乌云线所显示的是卖出信号；处在上升途中的乌云线则是买入信号；而在横向盘整行情中出现的乌云线属于一般波动，不能作为操作的依据。

2. 乌云线的卖点提示

股票涨升多日，价格处在高位，此时若出现一根在上一根阳线最高价以上开盘，在上一根阳线实体内收盘的阴线，则为“高位乌云线”（图4-4）。高位乌云线是见顶信号，应考虑卖出。

高位乌云线是强烈的卖出信号，一旦出现，应果断离场。高位乌云线

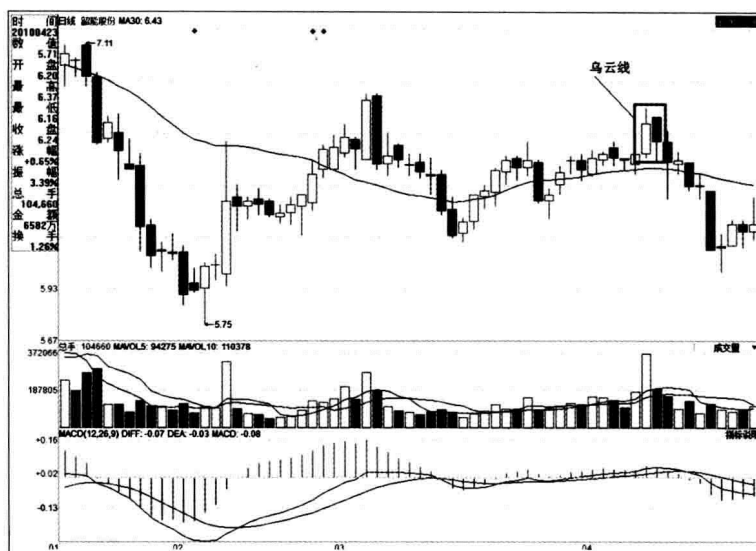


图 4-3 乌云线

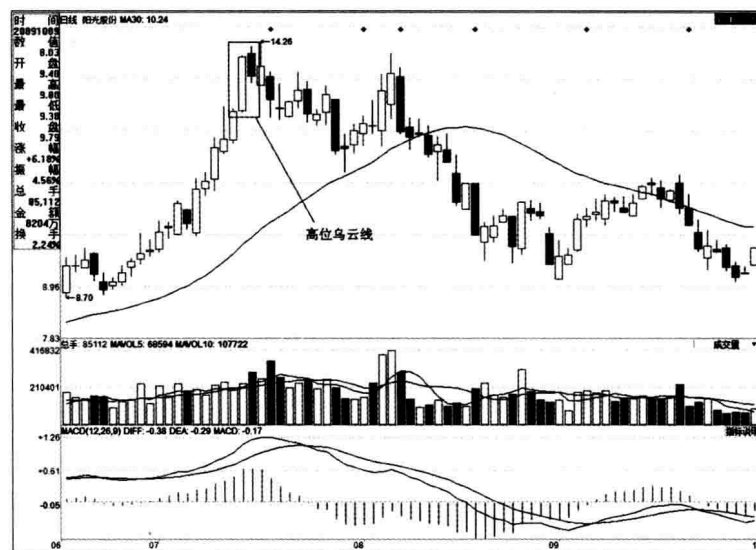


图 4-4 高位乌云线

出现的频率很高，在许多高价点位上都能见到这一图形，投资者应引起高度重视。凡在高位出现乌云线，且第二天又继续收阴时，投资者应坚决卖

出股票，等待回调。

股价在下跌过程中反弹上升，出现了一根阳线，随后出现一根向上空跳开盘并在前一根阳线实体内收盘的阴线，称之为“低位乌云线”（图4-5）。这是股价将要加速下跌的先兆，应及时卖出。

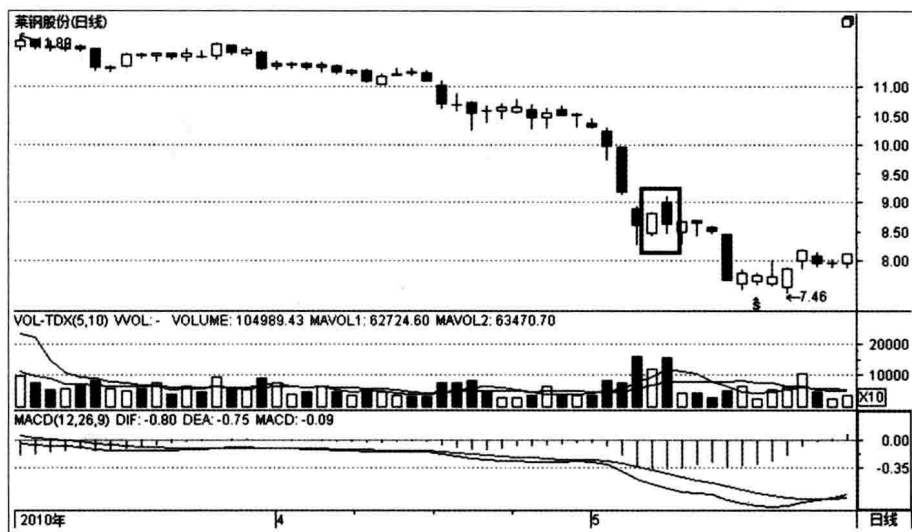


图 4-5 低位乌云线

低位乌云线是下降途中的一个明显卖出信号，一旦出现，应立即卖出股票。投资者可在卖出后继续跟踪该股的走势，若在某一天出现跌不下去的情况时，便可如数补回，等待反弹。

投资箴言

高位乌云线和低位下降途中的乌云线都是比较强烈的卖出信号，当K线图中出现这两个图形时，应坚决卖出股票，不能有丝毫的犹豫。其中，低位乌云线的危险性更大，因为它处在较低的位置，容易被投资者忽视，极易导致深套。因此，当出现低位乌云线时，投资者要果断卖出，不能抱任何幻想，以免再次失去逃跑的机会。

四、三金叉见底

1. 认识三金叉见底

三金叉见底指的是均线、均量线与MACD同时出现金叉点的情况。股价经过长期下跌后开始筑底，而后股价缓慢上升，这时往往会出现5日均线与10日均线、5日均量线与10日均量线以及MACD同时金叉的情况，这是股价见底回升的重要信号。如图4-6所示。

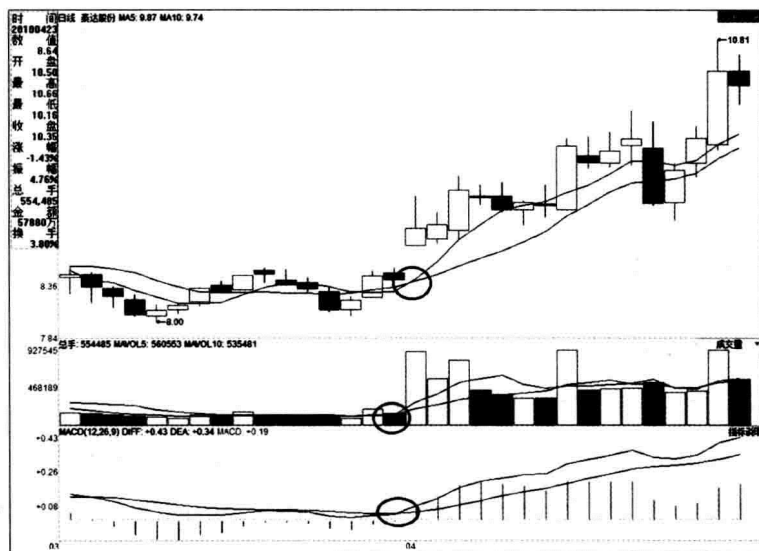


图4-6 三金叉见底

2. 三金叉见底的买点提示

(1) 第一个买点为三金叉发生时。由于探底之前往往有一个放量的过程，所以，均量线的金叉一般会第一个出现，而当三者当中最后一项发生金叉时，就是短中线的买入信号。投资者需要注意的是，5日、10日均线，5日、10日均量线以及MACD三金叉并非绝对要求同时或同一天金叉，这只是一种简单的描述。事实上，均线、均量线及MACD三金叉只要在几个

交易日之内发生，都可视同于“三金叉”。

(2) 第二个买点为三金叉发生后上攻途中出现回档时。投资者若错过三金叉见底发生的买入信号之后，仍可等待股价回档时出现的第二个买入时机，操作方法是当股价回档时可在 10 日均线或 20 日均线附近逢低吸纳。只要股价仍保持原始上升趋势，这种逢低吸纳便不失为较好的介入时机。

投资箴言

投资者在应用三金叉见底时可以结合其他技术研判方法，如 K 线买入法等。在三金叉见底过程中，往往会出现其他发出买入信号的 K 线组合，如两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等，也可从侧面进一步证明三金叉见底的有效性，这也符合更多指标发出买入信号将极大地提高研判准确性概率的规律。

五、顶部三鸦

1. 认识顶部三鸦

顶部三鸦是由三条阴线组成的 K 线组合，其走势特征是：股价上升到高位后，收出一根阴线（一般为中、大阴线），第二天，股价大幅向上跳空高开，随之下行，收出一根与前阴线实体大体相当的阴线，第三天继续报收一根下降的阴线，收盘价收在第一根阴线的中心值以下，有的甚至低于第一根阴线的收盘价，由这样三条阴线组成的图形，称为“顶部三鸦”。如图 4-7 所示。

顶部三鸦多数出现在价格的峰顶位置和波段峰顶的高位，是强烈的见顶信号。但有时也出现在上升途中和价格深跌后的低位，此时的“顶部三鸦”，只有其名而无其实，显示的不再是看空信号，而变为看多信号。

2. 顶部三鸦的买卖点提示

(1) 顶部三鸦最佳的卖出时间就是该形态出现的当天。

(2) 出现在低位的“顶部三鸦”形态，一般不要去理会，虽然此处的

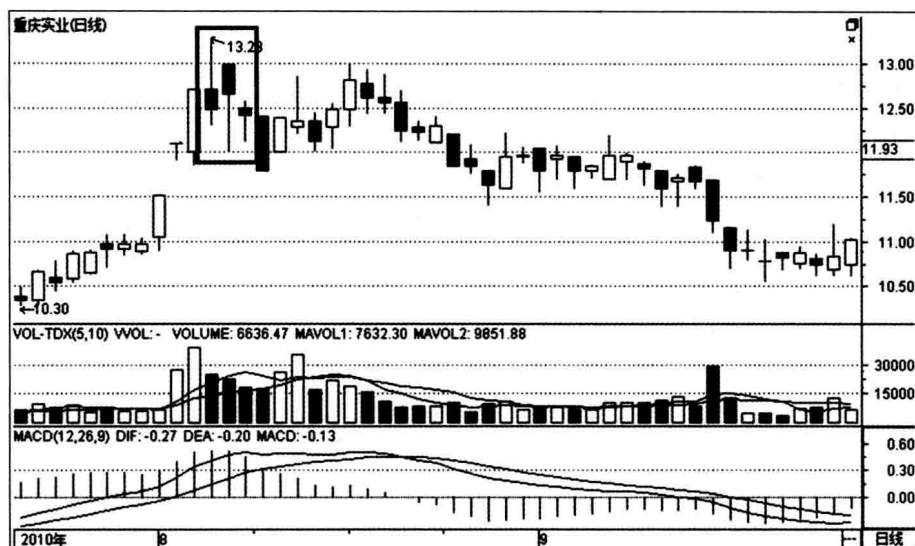


图 4-7 顶部三鸦

“顶部三鸦”所显示的是见底信号，但不可确信，不能随便做多，不然就有可能走进套子里。对处于低位的“顶部三鸦”，最好的办法是不闻不问，静观其变，直到出现确凿可信的见底信号，才可考虑介入。

投资箴言

投资者需要注意的是，顶部三鸦的标准形态在实际走势中一般难以见到，多数为非标准形态，原因主要是三条图线实体之间的长短不合要求，不是没有达到应有的长度，就是排列组合不够规范。但这些不规范的“顶部三鸦”其见顶信号的强烈程度，并不弱于标准的“顶部三鸦”，投资者可放心操作。在判断是否为顶部三鸦时，不要过分强调其形态是否标准，只要类似即可。

六、底部三鸦

1. 认识底部三鸦

底部三鸦是由倒“山”形的三根阴线组成的K线组合。该形态有三个特征：一是三根K线一般由中阴线组成，实体的长短应大体相当；二是该形态的第二根阴线一般为平开，低开更好，如留有较长的下影线，则其见底的有效性更高；三是第三根阴线一般为向上跳空高开，高开的幅度应与前两根阴线实体的长度相当，略小也可，但不宜太小，收盘价最好收在第二根阴线的开盘价之上，如果第三根阴线的收盘价收于第二根阴线的实体内靠下的位置，则不能按底部三鸦的形态操作。底部三鸦多出现在股价深跌后的低位，是典型的见底信号，投资者可放心做多。有时底部三鸦也会出现在其他位置，但没有实际意义，投资者可不予理会。如图4-8所示。

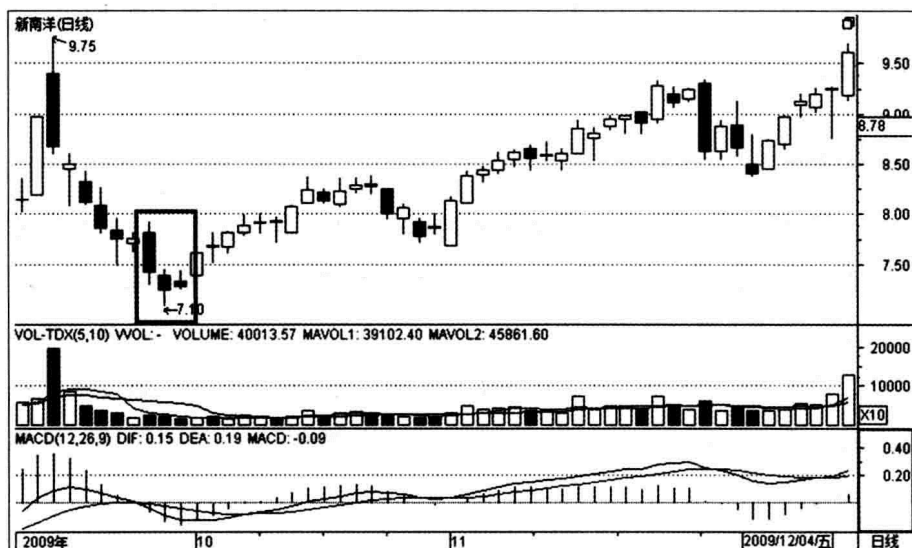


图4-8 底部三鸦

2. 底部三鸦的买卖点提示

(1) 要认真分析底部三鸦形态是否处在低位，这是后市能否获利的关键所在。判断股价是否处在低位，通常的办法是观察该股前段下跌的幅度，若前段下跌的幅度超过 30%，就可视为处在“低位”，即使不是底部，股价下跌了 30% 后，绝大多数的股票也会出现一次像样的反弹，抓住了这次反弹，所得到的收益也会令人满意。

(2) 底部三鸦形态中的第二根阴线如果带有较长的下影线时，则应大胆做多。因为长下影线本身就是一种可信的见底信号（即“下浮底部线”），这两种见底信号的叠加，显示见底更加有力，操作起来更令人放心。

投资箴言

投资者需要注意的是，完全符合特征的底部三鸦形态是不多见的，所以不能像其他的图线那样要求“达标”，只要是相似或近似即可。这些相似矩阵或近似的形态，与标准形态的底部三鸦所显示的信号同样可信，投资者可放心操作。

七、平台起飞

平台起飞是指个股在底部或者上升过程中经过充分调整之后，终于爆发向上的突破行情。一些价位相对不高，并且有主力持有重仓的个股，在大盘出现技术性回调时保持强势整理状态，股价拒绝与大盘同步回调，其表现方式经常是犹如一条粗直线窄幅盘整，或独立箱形波动，或三角形收敛。在这期间，主力基本上把因大盘调整出现的抛单承接，显示主力看好该股的后市，并有后续发动的意图。一旦大盘转暖，此类个股非常容易出现率先走强的情况。形象地说，就像飞机在机场跑道滑行后，开始起飞。如图 4-9 所示。

1. 平台起飞形成的条件

(1) 个股经过一段时间下跌后，K 线形成多根小阴、小阳线，这些 K

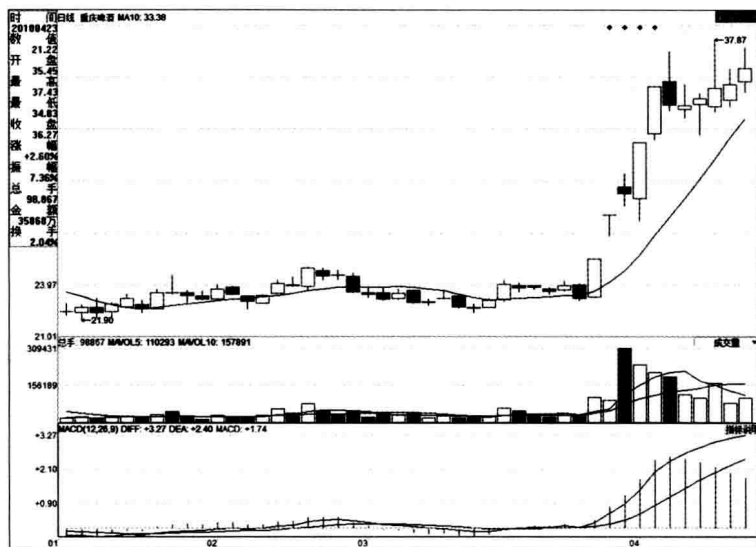


图 4-9 平台起飞

线的最大涨跌幅不超过 4%，总体呈“一”字平台，其对应的成交量也极度萎缩。

(2) 突然有一天，成交量放大至前期的 2 倍以上。

(3) 当天的 K 线收出一根大阳线，股价涨幅应达到 6% 以上，最好是涨停。

2. 平台起飞的买卖点提示

(1) 一般情况下，如果大盘的中期均线是向上的，则表明后市涨幅较大，投资者参与的仓位可以重一些；如果大盘的中期均线不佳，则只能短线操作，参与的仓位要适当。

(2) 如果个股的技术指标出现下列特征，更要注意。如：均线集于一点，MACD 在零轴窄幅波动，ADX 在 20 附近，+DI 与 -DI 反复交叉，KDJ 指标的 J 线在 80~100 窄幅波动，宝塔线由三平底翻红的征兆，SAR 出现多条线平行向上，ADS 在零轴附近盘整，MTM 在基日线附近窄幅波动。

投资箴言

在平台的构筑过程中，有时因为大盘的短线急剧震荡，会出现一些非标准的走势，值得投资者留意。若在平台位置，每次下调时，尾市都有买单将收盘价非常果断地往回拉，说明这个平台比较牢固；若某股突然跌破整理平台，但成交量并未放出，几天内股价重返平台，多为主力乘机洗盘，这些个股后市常有较好的表现；如果该股在大盘连续急跌，大盘有中期转弱的态势出现，目标股出现放量形式的补跌，应该保持高度警惕。

八、探底神针

相对强弱指标 (RSI) 是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单只股票价格的涨跌幅度或整个市场的指数涨跌的大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。如图 4-10 所示。



图 4-10 探底神针 RSI

这里主要介绍 RSI 指标的“探底神针”作用。“探底神针”RSI 指标具体应用步骤如下：

(1) 将 RSI 指标的 N 参数分别设置为 7 日、14 日、21 日。

(2) 当股价经过大幅度的调整走势后，密切观察探底神针“RSI”指标的见底信号，要求 7 日 RSI 必须小于 10、14 日 RSI 必须小于 20、21 日 RSI 必须小于 30。

(3) 当 RSI 指标达到上述标准后，如果股价继续下跌，而 RSI 指标出现明显止跌信号，并与股价走势背离，则需重点关注。

(4) 如果 RSI 指标出现 7 日 RSI 线上穿 14 日 RSI 线和 14 日 RSI 线上穿 21 日 RSI 线的黄金交叉，并且 RSI 三线呈现多头排列，则表明 RSI 指标已经完成了买入信号的提示作用。

投资箴言

投资者在应用 RSI 指标的“探底神针”作用时，还应观察成交量的动向。一种是当 RSI 出现上述技术特征时，成交量是否极度萎缩，甚至出现地量水平。如果成交稀少，则表明该股即将完成探底，投资者可以积极介入；另一种是当该股完成探底，投资者及时介入后，需要观察该股能否出现实质性增量资金介入的放量过程，如果不能有效放量，则说明目前的底部仍是阶段性底部，投资者应视其为短线反弹行情。如果该股探底成功后，量能有效持续性地放大，则投资者可以将其视为个股的重要底部，并坚定持股。

九、两阳夹一阴

1. 认识两阳夹一阴形态

两阳夹一阴又称多方炮，即指某只个股在第一天收出了一根中阳线，次日，该股的价格并未出现持续性的上升，而是收出一根实体基本等同于第一天阳线的阴线，但第三天股价又未承接第二天的跌势，反而再次涨了起来，还是收出中阳线，实体也基本等同于前两日 K 线的实体长度。两阳

夹一阴的 K 线组合出现后，股价继续上涨的概率极大。如图 4-11 所示。

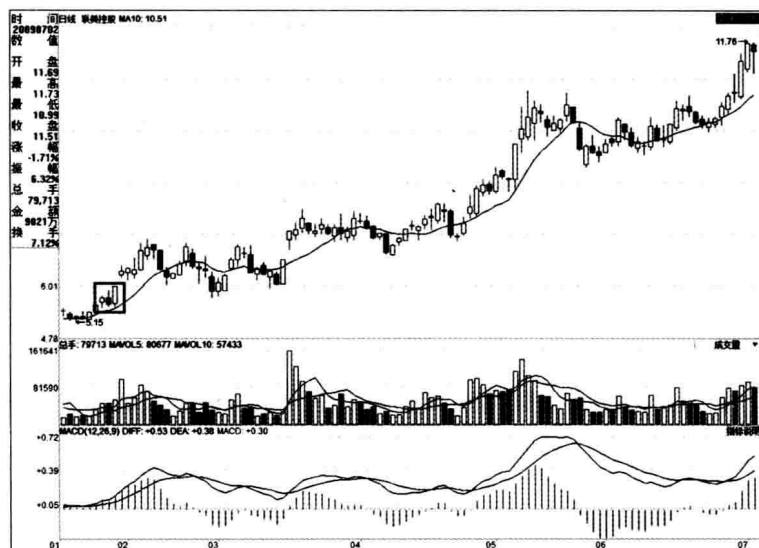


图 4-11 两阳夹一阴

2. 两阳夹一阴形态的实质

两阳夹一阴这种 K 线组合形态的构造过程属于庄家的震仓行为，由于其点位大多处于箱顶、上升中途或底部，所以容易令散户的筹码脱手，从而使庄家可以顺理成章地完成拉升过程中的洗盘。

3. 两阳夹一阴形态的分析要点

两阳夹一阴大多出现在明显的上升趋势中，若该组合依托 5 日均线或 10 日均线产生则上涨动力更大。投资者在分析两阳夹一阴形态时应把握以下要点：

- (1) 第一天放量阳线须是突破中期均线（如 30 日均线）或创近期新高。
- (2) 该组合须出现在一轮明显的下跌行情之后，股价有一个低位止跌横盘的过程。
- (3) 第二天出现跳空高开的阴线时，成交量必须萎缩，而股价不可再回到均线之下。

(4) 第三天阳线的收盘价应高于第一天的收盘价，且须比第一天放量，但不可是巨量。

(5) 第四天出现阳线时必须稍放量（匀量或温量）。

4. 两阳夹一阴的买卖点提示

(1) 当股价经过一段时间的下跌后，出现两阳夹一阴的走势，表明股价即将见底回升，是短线介入的好机会。

(2) 当股价经过一段时间的上升之后，突然出现两阳夹一阴的组合，是庄家洗盘或整理的特征，这是极好的超短线机会。这时投资者应果断杀入，博取差价。

(3) 在上升趋势中，如第四天的阴线是向上跳空突破的，则表明后市将会看涨；如果配合成交量急剧放大，那么可以肯定后市必将大涨，此时应果断杀入。

5. 操作时的注意事项

投资者在应用两阳夹一阴时，应注意以下要点：

(1) 两阳夹一阴属于短线的K线组合形态，其中处于箱顶和上升中途的，要求以短线进出为好，并不适合中长线投资者的参与，只有当该组合处于底部时才适合中长线投资者逢低买入。

(2) 在两阳夹一阴的构造过程中，第一天容易使投资者获利了结；第二天由于出现阴包阳现象，更会诱使投资者抛出手中筹码；而第三天又容易令已抛出筹码者十分懊悔，不愿买回，这些现象均有利于庄家的洗盘。

(3) 一旦两阳夹一阴形成，不管是空仓者还是刚被庄家震出的投资者，均可立即半仓介入，另外半仓可待该股的价格创出新高后再介入。

(4) 投资者在介入形成两阳夹一阴走势的个股时，应参考均线系统，如果均线系统恰好形成多头排列，则可以介入。另外，MACD指标、DMA指标、TRIX指标和EXPMA指标等同时金叉也十分重要。

投资箴言

投资者在看到两阳夹一阴后，一定要注意后期走势，如果接下来股价

出现跳空上行或继续放量上攻的情形,表明其技术意义有效,这时称之为多方开炮,两阳夹一阴的K线组合亦称“炮台”,表明后市股价将有上升空间。如果接下来股价没有出现跳空向上涨升或继续放量上攻的情形(也就是说无法形成持续向上攻击的势头),那么多方炮将变成哑炮,形成多头陷阱,股价将回落到原来的整理区间继续盘整,甚至于出现向下破位的情形。所以,投资者在遇到两阳夹一阴的走势时,一定要谨慎操作,避免落入空头陷阱。

十、两阴夹一阳

1. 认识两阴夹一阳

两阴夹一阳即一根阳线夹在两根阴线中间,表示股价在下跌时遇到小阳线的抵抗,但还是挡不住卖方的力量,股价将继续下跌。与两阳夹一阴相反,两阴夹一阳是卖出信号,又称“空头炮”。它反应市场空方占优,多方且战且退,情况不容乐观。所以,投资者此时必须离场,止盈或止损。如图4-12所示。

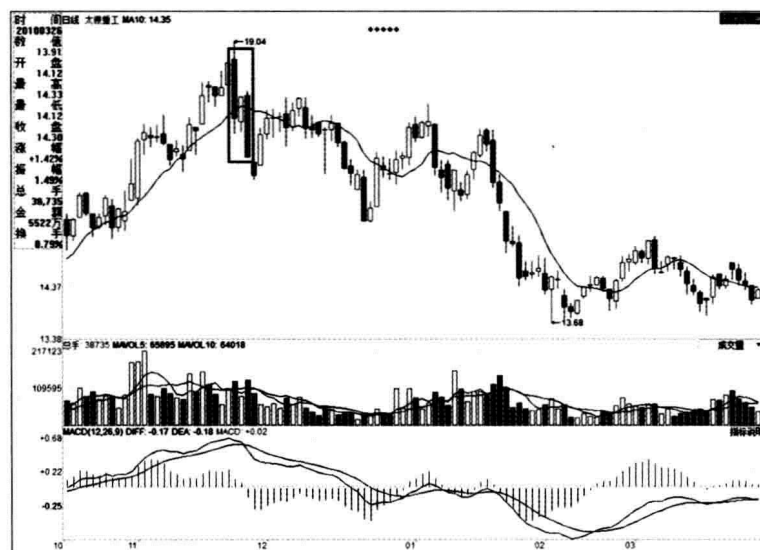


图4-12 两阴夹一阳

2. 两阴夹一阳的买卖点提示

(1) 在涨势中出现，是见顶信号。在涨势已持续很长时间或股价有了很大涨幅后出现两阴夹一阳，是头部信号。第一天收出阴线可能是由于庄家大量出货所致，由于长期的上涨使人们逢低即买；第二天买入盘涌入收阳线；第三天庄家见高价再次大量出货，再收阴线。这样，股价会在大量抛售的情况下继续往下跌。因此，当股价在高位区域出现两阴夹一阳的 K 线组合时，投资者应立即卖出手中持股，以回避头部风险。

(2) 在跌势中出现，继续看跌。两阴夹一阳出现在跌势中，投资者应继续看跌。此时多方的力量已经十分微弱，下跌途中虽有反抗，但却改不了下跌的趋势。

(3) 两阴夹一阳 K 线组合中的阳线也可以是“十”字小阳线。有时出现两根大阴线夹数根小阳线，且第二根阴线把前几根小阳线全部包容在内的 K 线组合时，同样具有看空意义，应卖出手中股票。

3. 操作时的注意事项

投资者在应用两阴夹一阳时，应注意以下要点：

(1) 由于两阴夹一阳形态的构造时间短且成交量异常，所以散户往往事后才会发现。

(2) 第一根阴线通常为巨幅高开阴线，主要借利好消息和人气高涨这两点来达到出货的目的；第二根之所以要收成阳线，是因为庄家为了稳住人心，而采取了边拉边出的出货手法；当第三根阴线出现并与第一根阴线形成对第二根阳线的夹击之势时，庄家几乎已将筹码派发完毕。

(3) 一旦这种形态正式形成，建议投资者不要补仓，应该尽快离场。

(4) 两阴夹一阳形态形成后其他指标的情况如下：

- ① 该股的 KDJ 指标和 RSI 指标分别从超买区回落和从钝化位下跌。
- ② MACD 指标和 DMA 指标即将形成死叉现象。
- ③ MACD 指标的 DIF 值无法再创新高。
- ④ 3 日、5 日、7 日等短期均线即将形成空头排列。
- ⑤ 阴线的实体通常较阳线长，且成交量放得更大。

投资箴言

一般来说，两阴夹一阳多出现在市场的顶部，特别是出现在高位头部时准确率较高。这是因为股价持续攀升之后，到达一定高位，某一日股价高开低走，日K线收出一根带量的中大阴线，显示获利盘抛压开始加重，或盘中主力已开始减磅离场；次日股价没有延续跌势，反而低开高走，收出一根中小阳线，似乎多头又开始反扑，给人一种升势未尽的错觉。然而细心的投资者会发现，当日成交量却比前日下跌时的成交量明显萎缩，说明此日的阳线带有欺骗性，做多意愿不强；接下来的一个交易日股价再次高开低走，大量获利盘汹涌而出，成交量再次放大，充分说明多方能量已完全消耗，空方彻底控制了大局，一轮下跌趋势已基本确立。所以当股价在相对高位形成两阴夹一阳时，通常会成为一个明确的头部形态。如果两条阴线的成交量大于阳线的成交量，则有效性更高，一旦遇到此情况，投资者应坚决离场。

十一、早晨之星

早晨之星又称“黎明之星”、“晨星”、“希望之星”，由三根K线组成，它的出现往往预示行情即将见底转势（图4-13）。

1. 早晨之星的形态特征

- (1) 在下降趋势中某一天出现一根长阴实体。
- (2) 第二天出现一根向下跳空低开的十字星，且最高价可能低于头一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口。
- (3) 第三天出现一根长阳实体。

早晨之星一般出现在下降趋势的末端，是较强烈的趋势反转信号。

2. 早晨之星的买卖点提示

早晨之星如果在下降趋势中出现，投资者应引起注重，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。

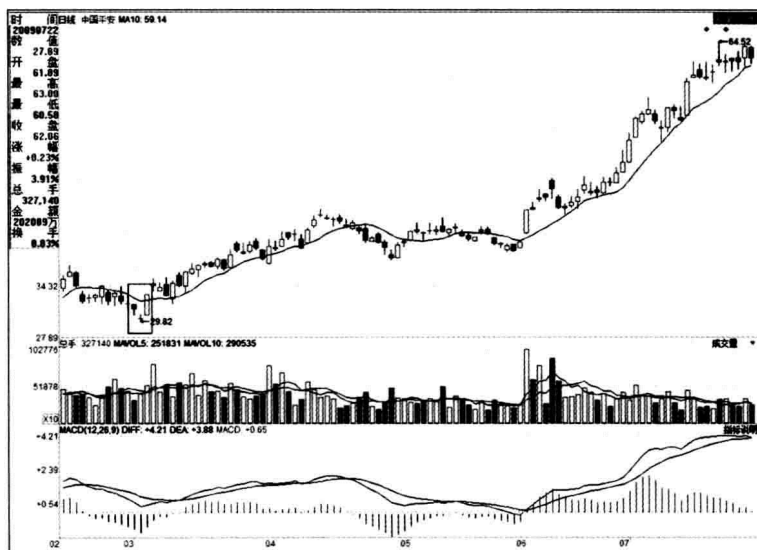


图 4-13 早晨之星

投资箴言

早晨之星一般出现在下降趋势的末端，是一个较强烈的趋势反转信号，谨慎的投资者可以结合成交量和其他指标分析，以做出合理的投资决策。投资者需要注意的是，利用早晨之星作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

十二、黄昏之星

黄昏之星又称“暮星”，是一种类似早晨之星的K线组合，可以认为是后者的翻转形式，因此黄昏之星在K线图中出现的位置也与后者不同。黄昏之星是较强烈的上升趋势中出现反转的信号，通常出现在股价连续大幅上涨和数浪上涨的中期顶部和大顶部，它的出现预示着“夜幕”即将降临，一轮上涨行情已经结束。黄昏之星是反转形态，有很强的杀伤力（图4-14）。

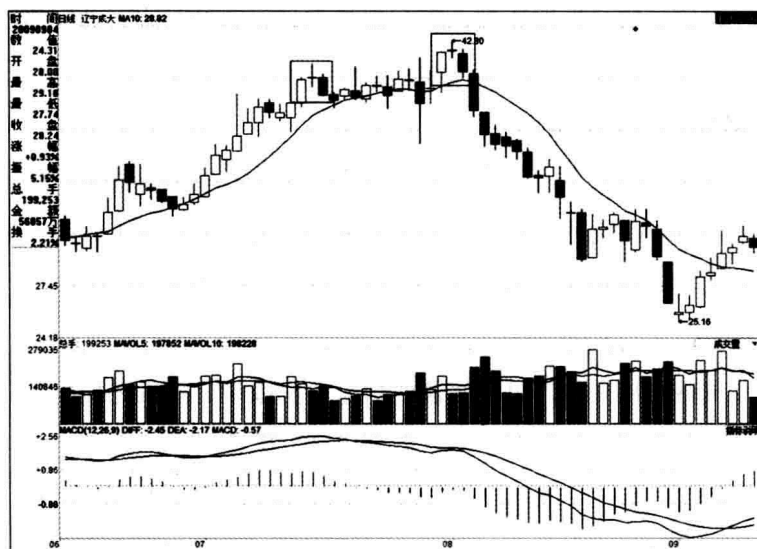


图 4-14 黄昏之星

1. 黄昏之星的形态特征

- (1) 黄昏之星大多出现在上升趋势的末期，由三根 K 线组成。
- (2) 第一根 K 线是一根大阳线。
- (3) 第二根 K 线波动较小，形成一根小阳线或小阴线，构成 K 线组合中的主体部分。
- (4) 第三根 K 线是一根实体较长的阴线，它深入到第一根 K 线实体之内。

2. 黄昏之星的形成过程

股价经过一段时间的持续上涨，第一天，市场在一片狂欢之中继续涨势，并且拉出一根大阳线；第二天，股价继续冲高，但尾盘回落，形成上影线，实体部分窄小，构成星的主体；第三天，股价突然下跌，间或出现恐慌性抛压，价格拉出长阴，抹去了前两天的大部分走势。其中第一根 K 线为承接前期上升走势的大阳线，买盘强劲，显示升势持续；第二根 K 线可为出现在裂口高开后的十字星或纺锤，此信号显示买方压力逐步得以舒缓，价格大有见顶的可能。倘若第二根 K 线有着与射击之星相同的上影线，

则利淡转向信号的可靠性更大；第三根是卖盘强劲的阴线，此时市况已发生根本性的转变，跌势将一直持续到收市。

3. 黄昏之星的买卖点提示

(1) 如果黄昏之星出现在上升趋势中，投资者应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号或中短期的回调信号，对于投资者来说是非常好的卖出时机或中短线回避的时机。若能同时结合成交量进行研判，则更有利于提高判断的准确性。

(2) 黄昏之星是股价见顶回落的信号，实战中，黄昏之星充当顶部的概率非常高，在牛市的后期，要特别警惕这种反转信号。

(3) 相比较而言，黄昏十字星是更为强烈的趋势转弱信号，预示行情将随之进入震荡下行趋势中，投资者需要把握时机获利了结或止损出局。

投资箴言

黄昏之星的出现表明股价已经离见顶部不远，股价运行趋势将由强转弱，一轮跌势将不可避免，若出现之前股价一度加速上行，则后期跌势会更为凶猛，投资者应及早离场。

十三、裂谷反转

1. 认识裂谷反转形态

裂谷反转形态与缺口理论中的“岛形反转”形态有相似之处，即都是由两个方向相反的缺口组成的，最大区别在于前者不要求两个缺口处于同一水平位置，从而提高了实际使用效果。如图4-15所示。

2. 裂谷反转的形态特征

(1) 股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上跳空缺口。

(2) 出现向下跳空缺口时不需要放量配合，而出现向上跳空缺口时则要有量能配合。

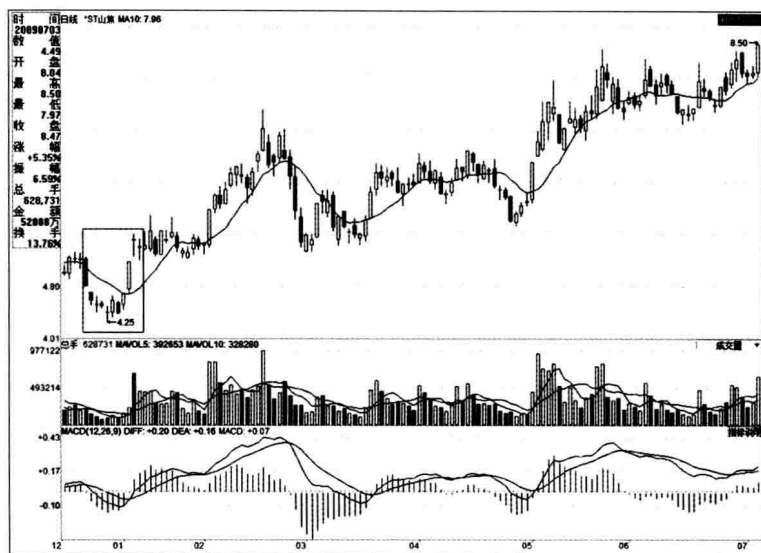


图 4-15 裂谷反转形态

(3) 两个缺口之间的间隔不能长，最多不能超过 10 个交易日，通常时间间隔越短，反转力度越强，理想的间隔期是 2~4 个交易日。

(4) 两个缺口之间允许有一定的高低落差，相对来说，后一个缺口低于前一缺口比较好；如果后一缺口高于前一缺口，则要注意两者股价的差异幅度，对于差异幅度过大的形态要提高警惕。

3. 裂谷反转的买卖点提示

裂谷反转形态是一种强烈的底部反转信号，说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转，投资者可以果断建仓买进。

投资箴言

一般来说，两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现为最好。其间可能会出现一些震荡走势，但只要震荡幅度不大，就不会影响该形态的成立。不过，如果在两个缺口之间股价出现大涨行情，投资者则需要谨慎操作，这时该形态所发出的提示信号将会减弱。

十四、重锤坠地

1. 认识重锤坠地形态

重锤坠地形态指的是股价经过较长时间的下跌后，在低位出现了一根大阴线，紧接着收出下一根向下跳空开盘，并留有跳空缺口（实体之间的缺口也可）的十字星，此形态就称为“重锤坠地”（图4-16）。

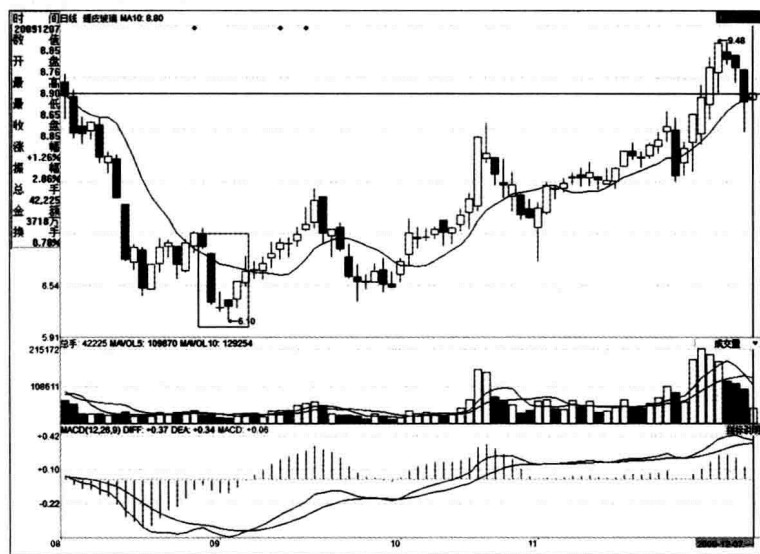


图4-16 重锤坠地形态

2. 重锤坠地的买卖点提示

重锤坠地中的十字星，是卖压减轻、股价见底的信号，一些先知先觉的投资者，往往利用这一形态暗中收购廉价筹码，待后市出现戏剧性的上涨行情、后知后觉者踊跃进场时，早已获利颇丰，“落袋为安”了。

投资箴言

重锤坠地形态必须是在低价位出现，而且最后的两根K线必须是由一

根大阴线 and 一根留有缺口的小十字星组成，因为小十字星形似一个带柄的铁锤，因此取名为“重锤坠地”。该形态之所以显示见底特征，是因为股价经过长期下跌后，又出现一次急跌的走势，做空的能量得到了充分的释放，获利盘几乎消耗殆尽，套牢盘该跑的也早已跑光，没有出逃的，已成“铁杆老套”，不会轻易割肉斩仓。

十五、平顶线

1. 认识平顶线

股价在经过了一段时间的上涨之后，出现了两根最高价相同的K线，这两根K线，就叫“平顶线”。平顶线的两根K线，可以是阴线，也可以是阳线，最高价可以是影线，也可以是实体，只要是在阶段高位，两根相邻K线的最高价相同即可（图4-17）。

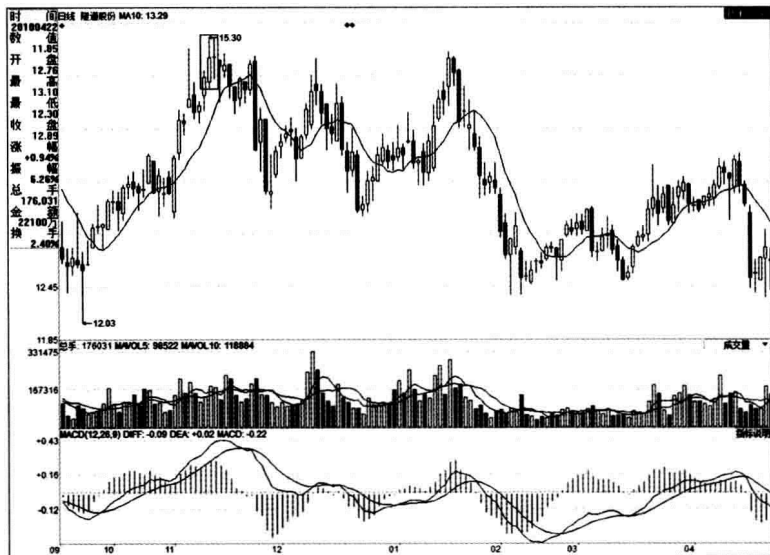


图4-17 平顶线

2. 平顶线的买卖点提示

(1) 平顶线的最佳卖点就是形成平顶线的当日。

(2) 平顶线出现的频率比较高，可以在股价走势图的任何位置出现。但只有在具有一定的涨幅，特别是有了20%以上的涨幅后出现平顶线，短期见顶的可能性才会增大。对应的操作策略是：在出现平顶线的当天于收盘前卖出。

(3) 平顶线可以连续出现，即第一组平顶线出现后，接着又出现另一组平顶线。第二组平顶线有时高于第一组，有时低于第一组，二者均是强烈的见顶信号。

投资箴言

平顶线一般由两条相连的K线组成，但在个别情况下，第一根K线与第二根K线之间相隔一两天也可算作平顶线，只要相隔的两根K线的最高价均为同值即可。这种形态的平顶线比两根K线相连的平顶线更有效、更可靠，因为这种形态的平顶线，实际称为“双顶”。一般来说，双顶比平顶线的见顶信号更为强烈，后市股价下跌的可能性更大。

十六、平底线

1. 认识平底线

股价下跌至低位后，出现了两根最低价相同的K线，这便是平底线。平底线又称“镊底”或“平头底”。该组合也像平顶线一样，有多种形态（图4-18）。

2. 平底线的买卖点提示

(1) 平底线可以在任何位置出现，但只有处在大底低位和波段低位的平底线才是可信的做多信号。比如，出现在下降途中的平底线，有时也是做多的信号，擅长短线操作的投资者可进场抢反弹，一般投资者不宜操作。

(2) 投资者有时不好区分下降行情中出现的平底线与低位的平底线，

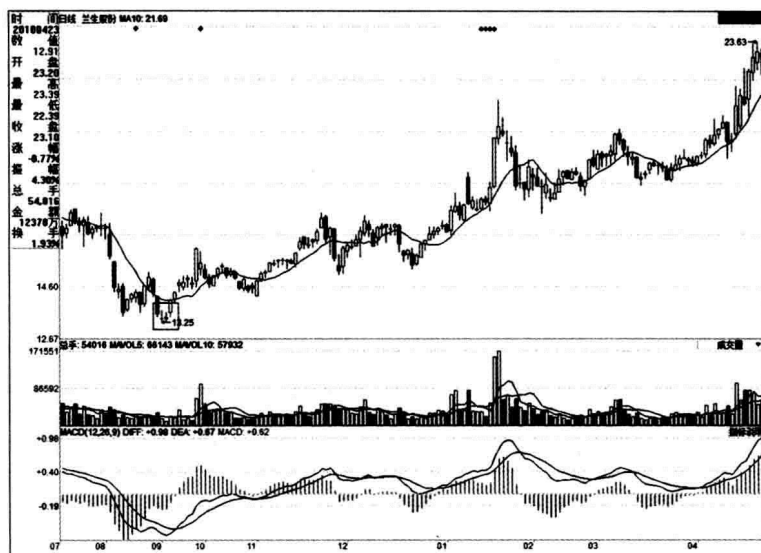


图 4-18 平底线

因为有的股票在下跌过程中，很难判断出它是处在下降途中，还是已经跌至底部。有的股票一跌就是几年，跌幅可达 90% 以上，这样的股票无法判断它的底在何方。尽管如此，还是要想方设法将它们区别开来。其方法是，除了用股价下跌的幅度进行判断外，还可用前期的低点（包括历史低点）作为判断的依据，如果股价跌至前期的低点附近，出现了平底线，则视为低位平底线，投资者可放心做多。在上升途中出现的波段低位平底线，则要看是出现在哪一波段，如果是出现在第一上升波段或第三上升波段的平底线，则可以放心操作；如果是在其他位置出现的平底线，投资者则应慎重对待。

(3) 平底线一般由两根 K 线组成，但在特殊情况下，两根 K 线之间可间隔几天，这种形态视为双底，其做多信号更为可靠。

投资箴言

投资者要充分运用平底线，这是因为平底线是较为可信的见底信号，依据该形态做多的投资者一般都能获得 5% 以上的收益。关于平底线的 K 线

组成，前阴后阳，或前阳后阴，或前后均为同性质的K线，所显示的见底信号没有差别，投资者可放心操作。只要处在低位的两根K线的最低价为同值，就是可操作的平底线。

十七、身怀六甲

身怀六甲又名“母子线”、“孕线”，是由一长一短两根K线组成。第一根K线较长，第二根K线较短，且第二根K线完全被第一根K线包容在内。身怀六甲形态的出现，一般预示着市场上升或下跌的力量已趋衰竭，随之而来的很可能就是行情的转势。如图4-19所示。

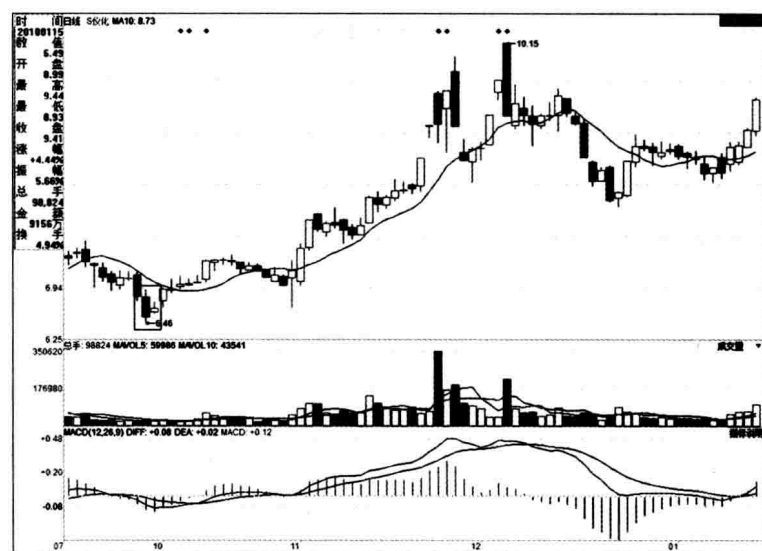


图 4-19 身怀六甲形态

1. 身怀六甲的形态特征

(1) 身怀六甲可出现在股价走势的不同部位。

(2) 由一根较长的K线和一根较短的K线组合而成。较短的一根K线实体被较长的一根K线实体部分完全包容。

(3) 后面一根K线可以是小阳线、小阴线或十字线。如果身怀六甲中较短的K线是一根十字线,则被称为十字胎。

2. 身怀六甲的买卖点提示

(1) 身怀六甲在高位出现是见顶信号,股价有可能见顶回落。如图4-20所示。

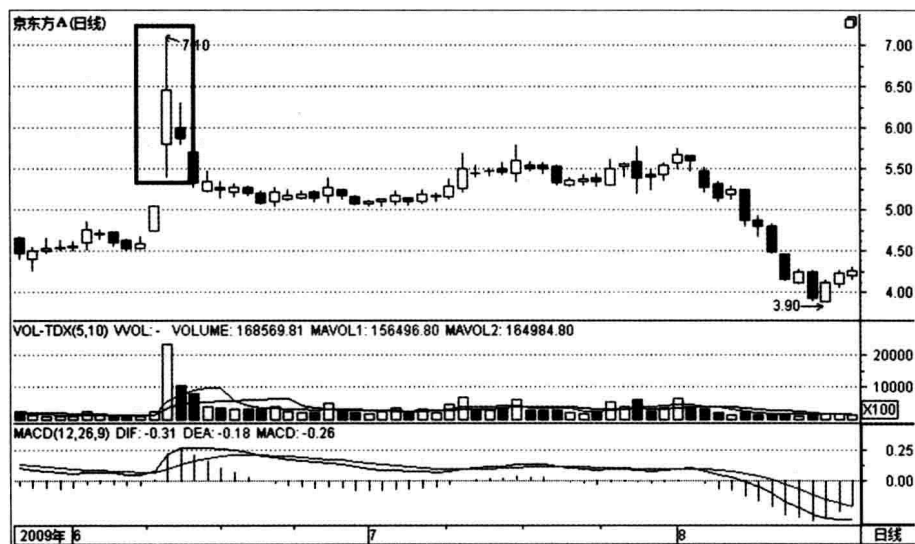


图 4-20 高位身怀六甲反转形态

(2) 身怀六甲在下降途中出现,是续跌信号,股价还会继续下跌。

(3) 身怀六甲若在低位出现,是见底信号,股价有可能见底回升。

(4) 身怀六甲在上升途中出现,是续涨信号,股价仍会上升。

3. 操作时的注意事项

投资者在应用该形态进行操作时,应注意以下几个方面:

(1) 股价或指数。出现该K线形态后,走势上一般会出现一个短期整理的过程,使得原来大幅震荡的走势逐渐平稳,然后再寻求突破方向,投资者如果在方向确认后介入比较稳妥。

(2) 市场的环境。身怀六甲如果出现在极度低迷的弱市中,往往更容

易形成强烈的反转行情。

(3) 注意十字胎的出现。通常来说，十字胎的出现具有以下市场意义：

①十字胎只代表市场原来的趋势难以维持，但并不代表市场即刻会发生反转。

②十字胎也可能是市场多空力量暂时的平衡点，若市场原有的力量仍占主导，则其演变成盘整状态的可能性较大。

③十字胎是一种比身怀六甲更重要的主要反转形态。

④十字胎出现在上升趋势中看跌的准确性要比其出现在下跌趋势中看涨的准确性高。

投资箴言

身怀六甲形态最理想的量能变化是前一个交易日成交量有效放大，而最后一个交易日成交量又迅速萎缩，并且如果行情继续调整，则量能也随之减少，这表示后市行情出现反转的可能性较大。

十八、穿头破脚

穿头破脚由两根K线组成，第二根K线的实体部分完全覆盖前一根K线的实体部分，是市场中运动最为激烈的趋势反转信号（图4-21）。

1. 穿头破脚的形态特征

(1) 由大小不等、阴阳相反的两根K线组成。

(2) 既可在上涨趋势中出现，也可在下跌趋势中出现。

(3) 在上涨趋势中出现，前一根为阳线，后一根为阴线，后者将前者的实体部分全部包容在内（不包括上下影线）。

(4) 在下跌趋势中出现，前一根为阴线，后一根为阳线，后者将前者的实体部分全部包容在内（不包括上下影线）。

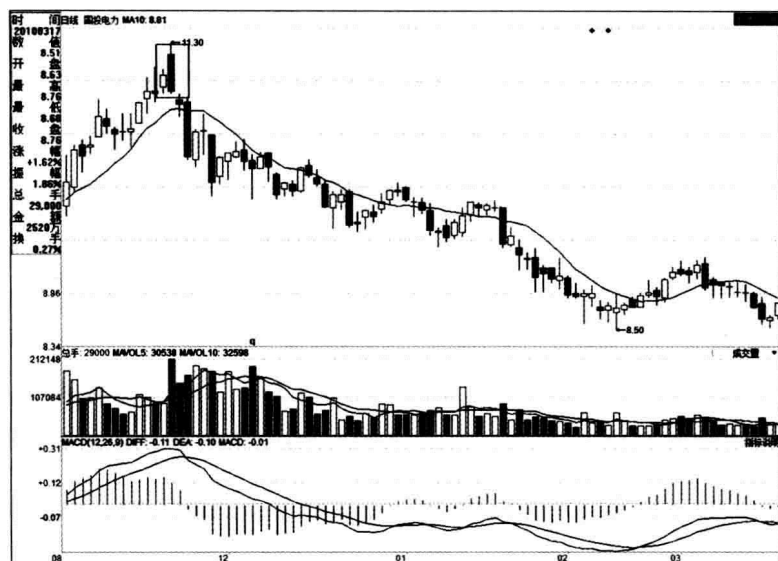


图 4-21 穿头破脚形态

2. 穿头破脚的买卖点提示

- (1) 在上涨趋势中出现，是卖出信号。
- (2) 在下跌趋势中出现，为买进信号。

投资箴言

穿头破脚转势的可靠性远远高于乌云盖顶、曙光初现等K线组合。如果穿头破脚出现下列情况，其转势的可能性将更强：

- (1) 第一根K线与第二根K线的长度比例越悬殊，转向的力度越强。
- (2) 第二根K线的成交量越大，转向的可能性就越大；
- (3) 第二根K线包含前面K线的数量越多（两根或以上），则转向的力度越强。

十九、曙光初现

曙光初现是在市场底部出现的反转信号。它通常出现在下跌市场中，

由两根 K 线组成，前一根为阴线，后一根为阳线。第二天阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天的收盘价；但第二天阳线的收盘价却高于前一天阴线的收盘价，并且阳线的收盘价深入前一根阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半，这种形态就是曙光初现（图 4-22）。

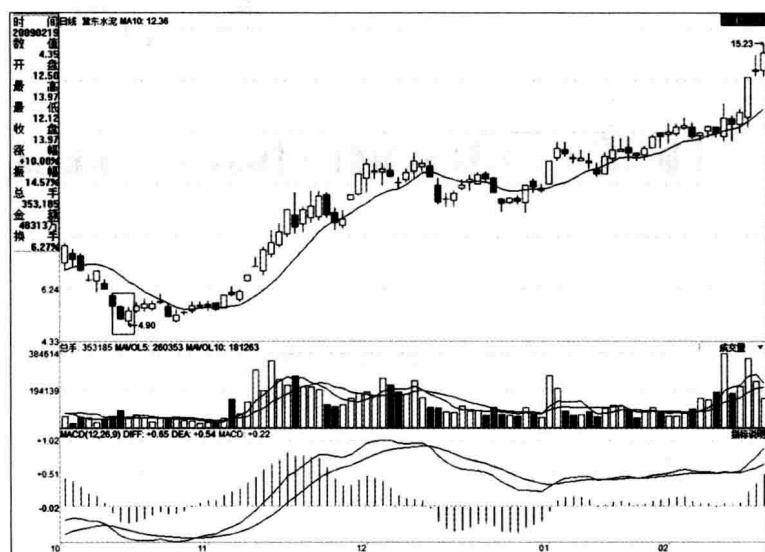


图 4-22 曙光初现

1. 曙光初现的形态特征

- (1) 出现在下跌趋势中。
- (2) 由一阴一阳两根 K 线组成。
- (3) 先收出一根大阴线或中阴线，接着出现一根大阳线或中阳线。阳线实体深入到阴线实体的二分之一处以上。

2. 曙光初现的形成原理

股价在经过一段时间的下跌之后，整体下跌动能几乎消耗殆尽，但卖方依然想再创新低，于是继续大力打压价格。曙光初现形态第一天疲弱的阴线加强了这种预期；第二天市场以向下跳空形式开市，到此为止，卖方力量依然很强大，但此后突然出现大量承接买盘，使得价格上扬，最终收

出中阳线，并且上穿前一实体 50% 以上。此走势表明市场开始回暖，这也是投资者入市做多的一个机会。

3. 曙光初现的买卖点提示

(1) 曙光出现是见底标志，预示价格下跌动能耗尽，后市将转而上扬，投资者可以制订建仓策略。但是，投资者需要知道的是，最初操作时要轻仓，不要被第一天的大阴线所迷惑，还要观察第三天走势是否上涨，确定形态的有效性。

(2) 如果某个曙光初现形态中，第二天的开盘价不仅向下突破前一天阴线的最低价，同时还突破数天、数周、数月等历史低位或支撑位，则后市很可能不破反涨，形成上扬趋势。

(3) 投资者利用曙光初现做多时，可在第二天形成的新低价格水平处设定止损位。

4. 操作时的注意事项

投资者在应用曙光初现时，应注意以下几个方面：

(1) 量能的变化情况。伴随 K 线组合同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

(2) 股价所处的环境位置很重要，如果在个股涨幅过大时出现曙光初现，则存在骗线的可能。

(3) 出现曙光初现 K 线组合后，如果股价立即展开上升行情，其力度往往不大；相反，若出现曙光初现后，股价有一个短暂的蓄势整理过程，则后市往往会爆发强劲的个股行情。

(4) 在运用 K 线分析的时候，投资者需要将 K 线分析和整体技术面相结合，了解当前身处的趋势方向；对于熟练的交易者，更要了解不同交易周期下的趋势方向，判断其是否与当前趋势保持一致，这样可以提高 K 线分析的准确性。

投资箴言

曙光初现 K 线组合应用于大盘趋势分析中也十分有效，常常能把握市

场的拐点。尽管曙光初现K线组合在股指中出现的次数不多，但只要一出现，所发出的信号便非常准确。例如，2008年10月27日和28日大盘构成的曙光初现形态，非常成功地标出了当年最重要的底部信号（图4-23）。值得注意的是，用于大盘分析的曙光初现K线组合的技术要求，与用于个股分析时的技术要求有所不同，由于股指包含的市场容量较大，其短期震荡幅度远远小于个股的股价震荡幅度。因此，在分析大盘的K线组合形态时，对技术要求的标准可以适当放宽，只要大致符合曙光初现的基本条件即可。

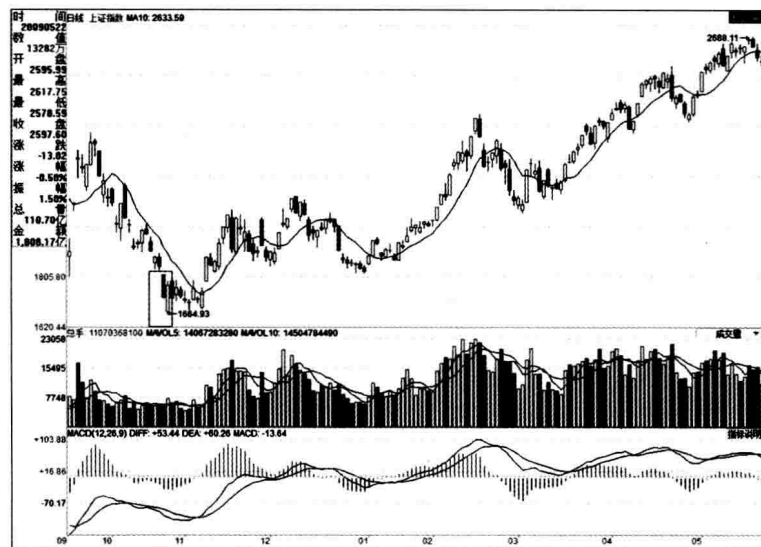


图4-23 上证指数的曙光初现形态

二十、高位空中转折

1. 认识高位空中转折

高位空中转折指的是周线KDJ高位第一次死叉后，周K线下行到50上方重新勾头上行与D线将要金叉（周五收市仍未金叉）或刚金叉，从而走出另一波上升行情。如图4-24所示。

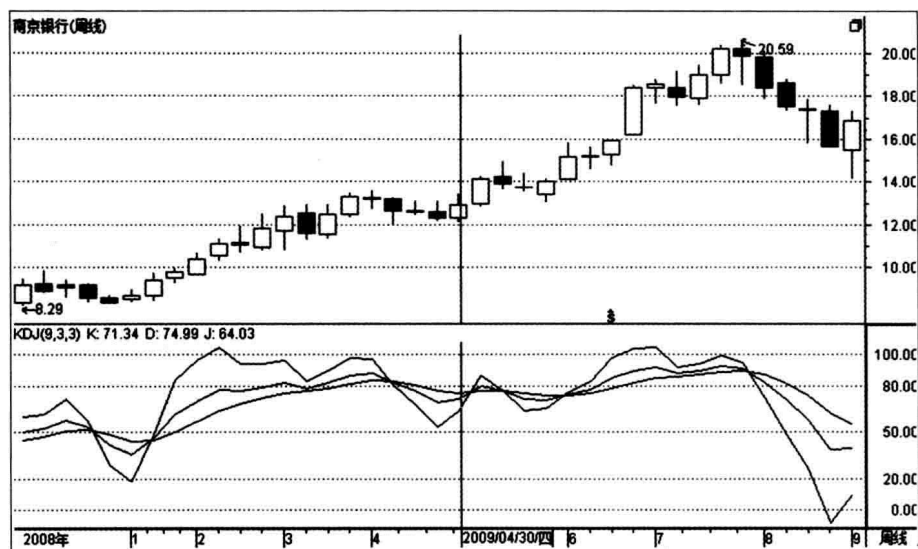


图 4-24 高位空中转折

2. 高位空中转折的条件

(1) 周线 KDJ 高位第一次死叉后，周 K 线下行到 50 上方勾头上行与 D 线将要金叉（未金叉）或刚金叉。

(2) 股价在 20 周均线上方强势市场运行。

(3) 在此周内，日线 KDJ 金叉上行。

3. 高位空中转折的买卖点提示

在周线 KDJ 发生“高位空中转折”后，将会出现一段升势快且猛的强劲上升行情，但也有可能是见顶前的最后一波行情。当股价见顶回落调整时，周线 KDJ 会出现高位二次死叉的情况，此后将会进行力度较大、时间较长的中级调整。在应用周线 KDJ 高位“空中转折”买入法时，投资者既要捕捉到买入良机，又要把握好卖出时机，把利益真正拿到手，避过中级调整。

4. 操作时的注意事项

(1) 周线 KDJ 金叉后的上升行情也有强弱之分，若周线 KDJ 底背离后再次金叉，则此后的上升力度会更强、上升时间也将更长（牛市行情中，周

线 KDJ 不会发生底背离)。

(2) 周线 KDJ 的“将死不死”买入法及“死叉后再快速全叉”买入法也适用于日线 KDJ。

投资箴言

月线、周线、日线 KDJ 在低位全部共同金叉向上的情况，在一年中只会出现一两次，投资者应当抓住这种难得的机会。月线 KDJ 金叉时，周线 KDJ 已金叉上行，若此时买进，直至月线 KDJ 中的 K、J 两线高位勾头下行将要死叉（未死叉）时卖出，此段行情所产生的丰厚利润便可装进投资者的袋中。

二十一、周 K 线

周 K 线是指以周一的开盘价，周五的收盘价，全周最高价和全周最低价来画的 K 线图。很多投资者都习惯用日 K 线进行买卖操作，而对周 K 线则不太留意。由于日 K 线只表示一个交易日的记录，容易被庄家操纵，而周 K 线反映的是一周的交易状况，短期 K 线上出现的较大波动在周 K 线上一般都会被过滤或烫平。因此，如果投资者能够将日 K 线的分析和周 K 线的分析相结合，对于操作指导的效果会更好。

周 K 线的买卖点提示如下：

(1) 周 K 线反映的是股价的中期趋势，而日 K 线反映的是股价的日常波动，若周 K 线指标与日 K 线指标同时发出买入信号，信号的可靠性便会大增。如周线 KDJ 与日线 KDJ 共振，便是一个较佳的买点。

(2) 周 K 线在连续出现阴线而超跌时，出现两根以上的周 K 线组合表明有止跌的迹象，表明其后可能会有力度较大的反弹或反转行情出现。这时买入后不必依照日 K 线的分析过早卖出，而可以适当增加持股的时间。

(3) 在上涨行情中，如果周 K 线呈现出量价齐增的态势，则下周应该还会有新的高点出现。如果周初盘中出现低点，一般不要依照日 K 线的提示考虑卖出，反而应当视为较好的短线介入时机而考虑短线买入。

(4) 在连续的下行行情中，对周 K 线而言，要等到较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现时，才可以考虑是否介入，而不应仅靠日 K 线的分析来判断操作的时机。

(5) 当股价（周线图）经历了一段下跌后反弹起来突破 30 周均线位时，称为“周线一次金叉”，不过，此时往往只是庄家在建仓而已，投资者不应参与，而应保持观望；当股价（周线图）再次突破 30 周均线时，称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。此时，投资者可密切注意该股的动向，一旦其日线系统发出买入信号，即可大胆跟进。

(6) 在连续上涨之后，周 K 线出现了较长的上影线，且伴随着成交量的明显放大，表明行情即将进入调整，此时通常可以看做是卖出的信号，投资者应在下周初及时出局，不一定要等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

(7) 如果大盘下跌后出现转暖的迹象，在有理由认为反弹不会演变成反转的情况下，周 K 线若出现了实体较大的光头光脚的大阳线，一般应视作见顶回落的信号，在大多数情况下周 K 线会出现一两根阴线，因此，这种情形下周 K 线出现的大阳线也应当作为卖出信号来对待。

(8) 日 K 线的背离并不能确认股价是否见顶或见底，但若周 K 线图上的重要指标出现底背离和顶背离，则几乎是中级以上底（顶）的可靠信号，这点需要投资者留意。

投资箴言

投资者需要注意的是，在把握买卖点时，首先要分析周 K 线是否安全，然后再分析日 K 线的组合和量价关系配合是否合理，最后才能在适当的时机选择操作方向。一般而言，将两者结合起来分析，操作上可以避免很多失误。如果仅仅依靠日 K 线的组合来判断短线的操作方向，难免会面临较多的不确定性风险，同时也容易形成追涨杀跌的操作习惯，即在强势的行情中往往会过早抛掉手中的获利筹码；在弱市行情中又由于反弹力度时强时弱难以掌握，很容易被套。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章

运用均线寻找买卖点

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

移动平均线简称均线，由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻力或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的阻力位或支撑位，这就为投资者提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

一、均线的种类及作用

移动平均线是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。

1. 均线的种类

移动平均线的种类很多，但总的来说，可分为短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线三种。

(1) 短期移动平均线。短期移动平均线主要包括5日均线线和10日均线。由于上证交易所通常每周有5个交易日，因而5日均线亦称周均线。由于5日均线起伏较大，震荡行情发生时该线走势极不规则，无轨迹可寻，因而诞生了10日均线，此线取10日为样本，简单易算，为投资大众参考与使用最广泛的移动平均线。10日均线能较为正确地反映短期内股价平均成本的变动情形与趋势，可作为短线进出的依据。

(2) 中期移动平均线。中期移动平均线中比较常用的是20日均线线和30日均线，有时也把季线归入中期移动平均线。

(3) 长期移动平均线。长期移动平均线中比较常用的是半年线和年线。

2. 均线的作用

(1) 指出了趋势走向。短期移动平均线揭示市场的短期震荡，短期移动平均线向上表明短期趋势向上，短期移动平均线向下表明趋势向下，是投资者选择最佳战机的有利工具；中期移动平均线指出了市场中期趋势走

向，中期移动平均向上表明市场中期趋势向上，即中期看好，中期移动平均线向下表明市场中期趋势向下，是投资者操作获利的战术依据；长期移动平均线指明了长期趋势，是市场行情的决定性方向，长期移动平均线向上表明市场长期趋势向上，长期移动平均线向下表明市场长期趋势向下，可使投资者了解所处市场长期趋势的强弱，决定基本投资战略。

(2) 代表了市场目前持股的平均成本。短期移动平均线代表最近几天或十几天内交易的平均成本；中期移动平均线代表近几十天内交易的平均成本；长期移动平均线代表一个相当长时期内交易的平均成本。了解不同时期的持股成本，可使投资者更加明确当前行情所处的价位高低，对未来走势有一个大体估计。如果目前价格远远高于平均成本，市场上的持股者多数都是盈利的，自然会有获利了结的要求，未来市场向下的可能性就会增大；如果市场价远低于平均成本，市场上持股者多数处于亏损状态，自然产生逢低吸纳的行为，未来市场向上的可能性就会增大。

3. 均线的特性

一般而言，均线指标具有以下几个特性：

(1) 追踪趋势。均线能够表示价格的趋势方向，并追随这个趋势，不轻易放弃。如果从价格的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么，均线的曲线将保持与趋势线方向一致，可消除中途价格在这个过程中出现的起伏。而原始数据的价格图表则不具备保持追踪趋势的特性。

(2) 稳定和滞后。由于均线是对收盘价进行算术平均以后产生的新的价格点连线，因此均线相对于价格的变化来说更为稳定。而正是因为均线系统的稳定和对趋势所具有的这种跟踪特性，相对于价格趋势的变化来说，均线指标又具有一定的滞后性。即当价格趋势已经出现变化的时候，均线指标还会按照惯性再继续维持原来的方向运行一段时间，而不是立即改变现在运行的方向，这是均线指标的不足之处。

(3) 助涨助跌性。均线指标的助涨助跌性是投资者在使用时务必注意的一个问题，当价格对均线形成突破后，均线指标将对价格突破后的运行产生助涨或助跌的作用，尤其是当均线系统多头发散或者空头发散时，所

产生的助涨助跌性更为强烈。

(4) 支撑线和压力线的特性。由于移动平均线的上述几个特性，使得它在价格走势中起支撑和阻力作用。移动平均线被突破，实际上是支撑线或压力线被突破。

投资箴言

移动平均线是一种趋势追踪工具，便于投资者识别旧趋势的终结或反转，新趋势的形成或延续契机。它不会领先于市场，只是忠实地追随市场，也就是说，当从移动平均线中发现某种趋势时，说明这个趋势已经形成一段时间了。所以它具有滞后的特点，然而却无法造假。因此，对于短线操作者来说不仅要参考移动平均线指标，还要参考其他技术指标。

二、格兰维尔八大法则

格兰维尔的四大买进法则如下：

(1) 均线从下降逐渐走平转为上升，而股价从均线的下方突破均线时，为买进信号。

(2) 股价虽跌破上升的均线，但不久又掉头向上，并运行于均线上方，此时可加码买进。

(3) 股价下跌未破均线，并重现升势，此时均线继续上升，为买进信号。

(4) 股价跌破均线，并远离均线时，很有可能产生一轮强劲反弹，是买进信号。但要记住，由于大势已经转弱，股价弹升后仍将继续下挫，因此不可恋战，久战势必套牢。

格兰维尔的四大卖出法则如下：

(1) 均线走势从上升逐渐走平转为下跌，而股价从均线的上方往下跌破均线时，是卖出信号。

(2) 股价虽反弹突破均线，但不久又跌回均线之下，而此时均线仍在下跌时，为卖出信号。

(3) 股价跌落于均线之下, 然后向均线弹升, 但未突破均线即受阻回落, 为卖出信号。

(4) 股价极速上涨远离上升的均线时, 投资风险激增, 股价随时会出现回落, 是卖出信号。

投资箴言

移动平均线的优点主要有以下几个方面:

(1) 运用移动均线可观察股价的总体走势, 无须考虑股价的偶然变动, 借此可准确选择出入市的时机。

(2) 移动均线能显示买入或卖出信号, 降低风险水平。不管移动均线怎样变化, 但反映买入或卖出信号的途径却是一样的。若股价(收盘价)下穿移动均线, 便是卖出信号; 反之, 若股价上冲移动均线, 便是买入信号。投资者利用均线指标买卖股票, 通常可获得颇为可观的投资回报, 尤其是当股价刚开始上升或下降时。

(3) 移动均线运用起来比较简单, 投资者稍加分析就能清楚把握当前价格的动向。

移动平均线的缺点主要有以下几个方面:

(1) 移动均线由于取的是平均值, 因而不能恰如其分地把股价的高峰与低谷表现出来。

(2) 在价格波幅不大的牛皮市道中, 移动均线折中于价格之间, 容易出现上下交错的卖出和买入信号, 使投资者无所适从。

三、运用 5 日均线把握买卖点

投资者可以运用 5 日均线来把握买卖点, 具体操盘手法如下:

(1) 股价离开 5 日均线过远则属短线买入时机; 高于 5 日均线过多, 也即 5 日乖离率太大, 则属于短线卖出时机。其中, 乖离率是指股价与移动均线之间的偏离程度, 通过百分比的形式来表示股价与移动均线之间

的差距。如果股价在均线之上,则为正值;如果股价在均线之下,则为负值。乖离率多大可以卖出,视个股强弱而定,一般股价高于5日均线7%~15%,属于偏高,适宜卖出;若是熊市,一般股价低于5日均线7%~15%,适宜短线买进。

(2) 若股价回落且跌不破5日均线,则行情再次启动时适宜买入。一般来说,慢牛股在上升途中,往往不破5日均线或者10日均线,此时可结合大势和个股基本面情况继续持仓。若是熊市,当股价回升且升不破5日均线,再次出现较大抛单、展开下跌时适宜卖出。

(3) 当股价跌破5日均线且反抽不过5日均线时,投资者需要谨防追高被套,注意逢高卖出。若是熊市,当股价升破5日均线且反抽不破5日均线,或者反抽跌破5日均线后又止跌时,投资者需要谨防杀跌踏空,注意逢低买回。

(4) 股价如有效跌破5日均线,一般将跌向10日均线或20日均线。如果股价跌至10日、20日均线企稳,则再次启动时可视情况短线回补已高位卖出的筹码,以免轧空。

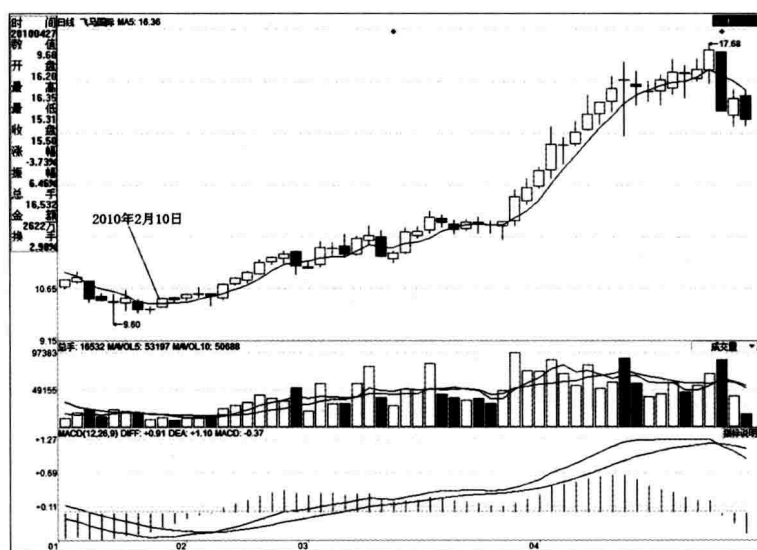


图 5-1 飞马国际日 K 线走势图

如图5-1所示，2010年2月10日，飞马国际（002210）的5日均线由下降趋势转为上升趋势，同时股价由下方上穿5日均线，虽然其后股价跌破5日均线，但基本上是盘中跌破，投资者可尝试入场做多。

投资箴言

投资者还可利用5日均线斜率进行操作，5日均线的斜率会随股价的上升不断增大，当斜率达到45度以上时，应密切关注。实战经验表明，此时股价有可能重新上攻，一旦成交量放大，走势急且陡。投资者若果断跟进，可在极短的时间内获取大利。

四、运用10日均线寻找买卖点

10日均线是个股趋势的生命线，是分析、判断短期趋势，指导实际操作的一个非常重要的客观标准。投资者可以运用10日均线来把握买卖点，具体操盘手法如下：

（1）投资者可以在股价站上10日均线时买入，虽然离底部或与最低价相差一定价位，但此时上升趋势已明确，涨势刚刚开始，仍是买入的良机。

（2）股价经过较长时间的下跌，在中途产生反弹时站上了10日均线，但又很快跌破10日均线继续下跌，待股价第二次甚至第三次站上10日均线时才开始真正上涨。若出现这种情况，投资者可在下跌趋势末期，当股价第二次或第三次站上10日均线时买入。

（3）10日均线是波段操作的重要参考指标，在下跌行情中是重要的压力线，而在上升趋势中却转为强有力的支撑线，只要股价回调不破10日均线则说明强势特征明显，任何一次回调都是买入时机，后市涨势还将继续。

（4）如果股价回调至10日均线附近后，又很快跌破了10日均线，则投资者应坚持止损或持币观望，等到调整结束股价重回10日均线之上时再买入。

（5）在上升趋势中，股价回调往往是买入的时机，但庄家有时出于种

种目的，会以骗线的手法将投资者洗出局，然后再扎空上涨，以便让更多的投资者追涨抬轿。庄家经常使用的骗线手法之一就是上升趋势中股价先跌破10日均线，之后又很快重回10日均线之上。投资者防止骗线的唯一方法就是当股价重回10日均线之上时再次买入。

(6) 在上升趋势中，股价跌破10日均线后又很快重回10日均线之上是买入时机，这在上升行情的初期和中段较为可靠，但如果是在股价大幅上涨之后或是在行情末期出现时，投资者还是要小心为妙，因为这很可能是庄家制造的多头陷阱，投资者应在股价跌破10日均线时坚决止损，特别是放量大阴线跌破10日均线时。

如图5-2所示，特尔佳（002213）在2010年1月20日跌破10日均线后，一直在10日均线之下运行，并且10日均线由上升转为下降，直至2月10日，10日均线转为上升趋势，且股价由下方上穿10日均线，此时为10日均线买入时机，其后几次回调至10日均线均为买入机会。

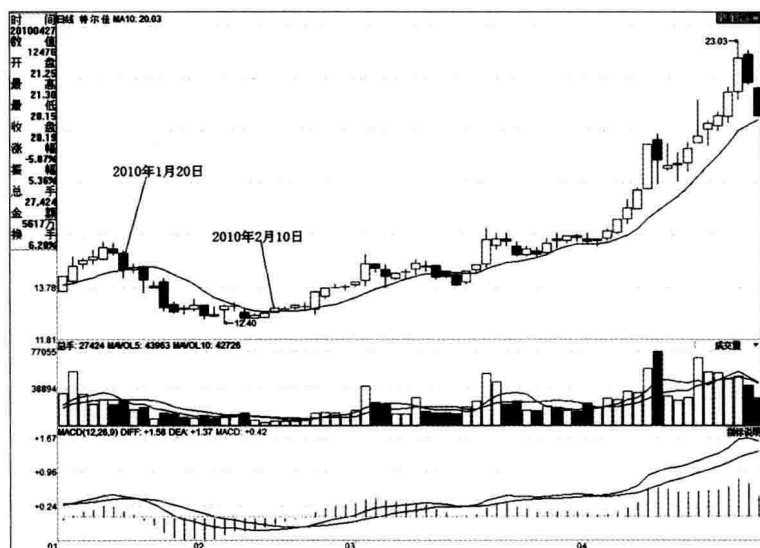


图5-2 特尔佳日K线走势图

投资箴言

投资者在股价站上10日均线后买进股票,这种操作方法的优点是:在上升行情的初期即可跟进而不会踏空,即使被套也有10日均线作为明确的止损点,损失也不会太大。

五、利用20日均线把握买卖点

20日均线是某只股票在市场上过去20天的平均收盘价格,反映了这只股票过去20天的平均成本。20日均线是短期均线系统中参数最大的一种移动平均线。与10日均线相比,20日均线的周期间隔又要多10个交易日,故20日均线更注重趋势性的变化。

1. 20日均线的操盘手法

投资者可以运用20日均线来把握买卖点,具体操盘手法如下:

(1) 当20日均线从高位回落至一个相对低位后,在形态上表现为均线自高位下滑,从“陡”状到低位逐渐走平,孕育的市场含义为:相对20日内的投资者的平均成本已经有从亏损向获利转变的可能,这时的股价跌势已有所减缓或者说得到了抑制。

(2) 当股价在真正意义上止跌并开始上涨,一举突破20日均线的压制并伴随成交量同步放大时,表示股价的趋势已经彻底得到了扭转,由跌势转为升势。此时的操作要点是:股价在20日均线附近就是买入点或者当股价突破20日均线时果断介入,买入操作结束后持股待涨。投资者需要注意的是,前提必须是要有成交的配合,否则20日均线也将失去意义。

(3) 股价不断上升,20日均线也随之上移。当股价上涨至某一压力区出现滞涨情形时,20日均线随之跟上后开始走平,股价的变化形态也出现围绕20日均线横向震荡的局面。一旦这种平衡状态被打破,股价随之下穿20日均线,此时被认为是最佳的卖出时机,且跌破时不需要成交量的配合。

2. 操作时的注意事项

投资者在应用 20 日均线时应注意以下问题:

(1) 20 日均线由于选取的周期参数相对要大一些, 尽管其属于短期均线, 但已接近中期均线的范畴, 所以在实战中, 使用 20 日均线研判市场走势时, 应考虑中短期走势, 不能只考虑短期变化, 否则将会出现操作上的失误。

(2) 20 日均线的趋势研判仍为上升代表中短期趋势向上, 下行则表示中短期趋势向下, 所以在使用 20 日均线分析走势时, 还可以用其来判断市场的支撑或压力的位置, 但同时一定要关注 20 日均线作为支撑线或压力线的有效性, 否则将导致错误性止损。

(3) 20 日均线在行情箱形运行过程中将会相对平稳, 即若行情的波动幅度不大, 20 日均线则可能出现接近平行的运行状态。

如图 5-3 所示, 法因数控 (002270) 在 2009 年 9 月 9 日股价突破 20 日均线压制, 并伴随成交量的放大, 证明股价的趋势已经改变, 但是由于 20 日均线仍处于下降趋势, 所以不能断定是否为有效突破; 股价第二日回调

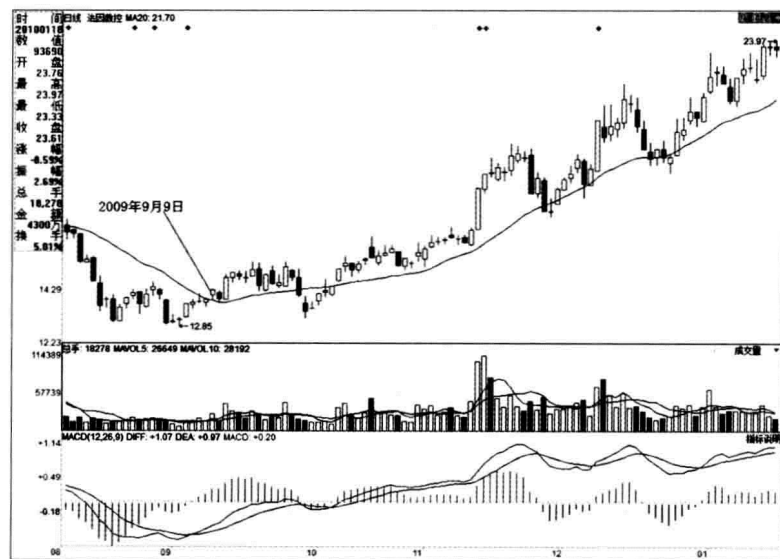


图 5-3 法因数控日 K 线走势图

时没有跌破20日均线，第三日再次放出大量收出长阳，并且20日均线已经转为上升趋势，证明突破为有效突破，虽然之后股价出现过跌破20日均线的情况，但未改变整体升势。

投资箴言

20日均线在股价的任何时间和位置都能准确地发出操作信号。它的操作要点在于只要股价上穿20日均线并且有成交量放大的配合就被认为是买入信号，股价下破20日均线就被认为是卖出信号。在周期组合上，它被认为是一个综合周期，因此，无论是中线投资或者短线投资均适用。

六、运用30日均线寻找买卖点

30日均线属于中期均线的技术范畴，是某只股票在市场上过去30天的平均收盘价格，反映了这只股票过去30天的平均成本，在股市实战中常常发挥着重要的作用。30日均线从时间周期来看属于中长期指标，所以反映的是中期趋势和股价运行的中长线轨迹。投资者如果能有效掌握并利用它进行操作，将会获得可观的收益。

1. 30日均线的操盘手法

投资者可以运用30日均线来把握买卖点，具体操盘手法如下：

(1) 投资者可以运用30日均线来判断个股有无庄家操控、庄家是否出货以及其走势强弱；再者，30日均线有着非常强的趋势性，无论其上升趋势还是下跌趋势，一旦形成均很难改变。

(2) 当股价经过一段时间的下跌或调整后，跌势趋缓，等到30日均线走平，开始关注。一旦股价带量上涨突破30日均线并回抽确认或30日均线开始上翘，就是技术上的买点。

(3) 由双重底、头肩底、圆形底等典型底部向上突破时主要看30日均线的突破，当股价向上突破形态的颈线位的同时向上突破30日均线，是买入时机。

(4) 当股价与 30 日均线顺势同步向下时，不要买入。

(5) 当股价站上 30 日均线，并同 30 日均线顺势向上时，可继续持有。

(6) 在上升趋势中，股价跌破 30 日均线后很快又重回 30 日均线上方是买入时机，这对于始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说是相当重要的买点。

(7) 30 日负乖离率过大是中短线买入时机，股价在 30 日均线之上运行的股票属于强势股，在 30 日均线之下运行的是弱势股。强势股是由弱势股转变而来的，弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此，在下跌趋势中，股价在 30 日均线的反压下持续下跌，远离 30 日均线致使 30 日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向 30 日均线靠近。一般来说，阴跌之后再急跌或暴跌，30 日均线负乖离率达 20% 左右特别是 25% 以上时，是较佳的中短线买入时机。

2. 操作时的注意事项

投资者在运用 30 日均线时，应注意以下问题：

(1) 研判 30 日均线的运行情况时应注意 30 个交易日之内的股价波动趋势，其目的就是通过 30 个交易日内的市场情况来综合研判 20 日、10 日内的股价变化过程。所以，利用 30 日均线分析趋势时，应带中线操作的思想，不能急于求成。

(2) 30 日均线的上下方向仍为市场行情研判的方向，同时 30 日均线也可以判断市场的中期支撑或中期压力情况，这一点在实战中是比较重要的。

(3) 在应用 30 日均线做市场分析时，要密切注意 10 日均线与 20 日均线的变化，因为 10 日均线与 20 日均线的变化最终要导致 30 日均线的方向改变。

如图 5-4 所示，2009 年 10 月 13 日，铁龙物流（600125）30 日均线由下跌趋势转为走平，股价第二次由下方上穿 30 日均线时为买入时机。

投资箴言

30 日均线是中长线投资者的保护神和回避风险的有力武器。对于短线

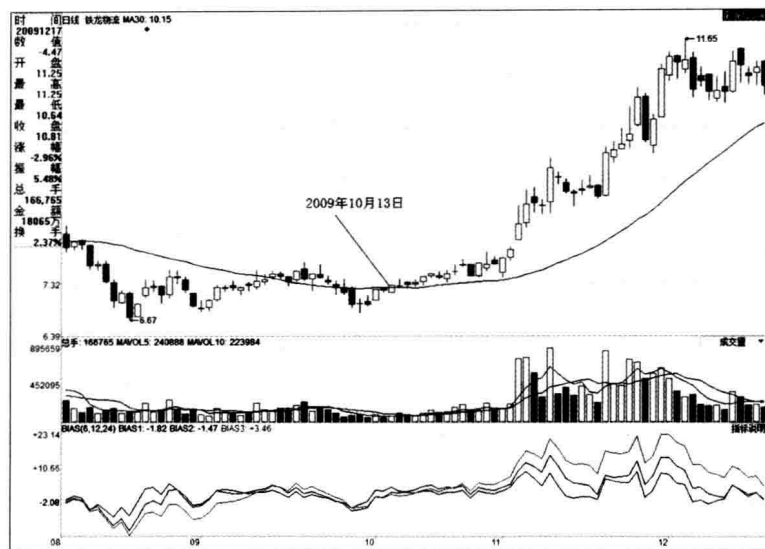


图 5—4 铁龙物流日 K 线走势图

投资者来说，30 日均线是选择强势股的标准。当然，投资者也可根据自己的习惯和需要，将 30 日线变通为 20 日、25 日、35 日或 40 日等均线，但不管您使用哪一条中期均线，都应坚持不懈地长期运用，切忌频繁更换。

七、运用均线组合来把握买卖点

1. 5 日、10 日均线组合的运用

当 5 日均线 and 10 日均线都向上时，且 5 日均线在 10 日均线之上时应考虑买进。一般来说，只要股价不击穿 10 日均线就可以继续持股，如果 10 日均线被有效击穿且 5 日均线调头向下则应卖出。因为 10 日均线对于庄家来说非常重要，因此庄家一般会让股价轻易跌破 10 日均线。

如果股价从上向下跌破 5 日均线但未跌破 10 日均线，且 10 日均线仍向上方运动时，则表示是多头市场的回档，股价回调幅度不会太深，投资者可以持股观望。

如果股价在跌破 5 日均线之后又跌破 10 日均线，并且 10 日均线向右下

方移动,表明股价日后跌幅会较深,投资者应立即卖出股票。

如图5-5所示,2009年9月7日,帝龙新材(002247)的5日均线上穿10日均线,且股价站在5日、10日均线之上,此为买入时机,卖出时机为2010年1月20日股价有效击穿5日、10日均线之时。

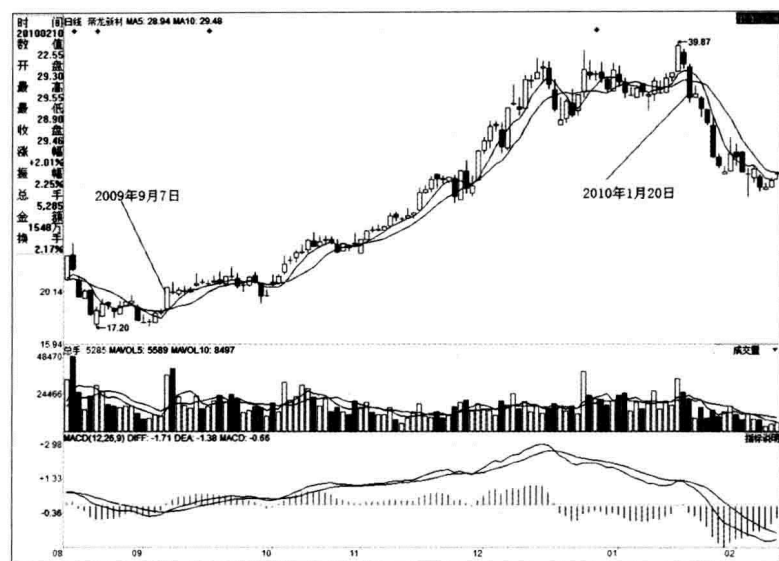


图 5-5 帝龙新材日 K 线走势图

2. 10 日均线与 20 日均线的综合运用

当10日均线由下向上穿过20日均线时,表明市场近10天的平均买方力量强于近20天的平均买方力量,日后个股上涨的可能性较大,投资者可短线介入。

当10日均线从上向下突破20日均线时,表明该股近10天的平均空头力量强于近20天的平均空头力量,股价将继续下跌,这是均线发出的卖出信号。

3. 30 日、60 日均线的综合运用

30日均线上穿60日均线是典型的中级转势信号,其后的低点是最佳的建仓机会,此时中小投资者的操作思维应该是分散组合投资,以获得大盘

上涨的利润；大盘经过一段较长的时间扬升后，市场的量能开始缩减，当30日均线下穿60日均线时是行情结束的信号，其后的高点应果断清仓作空，把资金转投无风险品种。

30日均线与60日均线也是个股的波段操作参照指标，当然小盘股更为喜好沿着30日均线走，大盘股则更多的沿着60日均线走，许多机构在控制一个波段时常按照含有5个浪形特征来控盘。

如图5-6所示，2009年2月26日，建设银行（601939）的30日均线上穿60日均线，此为中级转势信号；2009年8月28日，30日均线下穿60日均线标志着行情的结束。

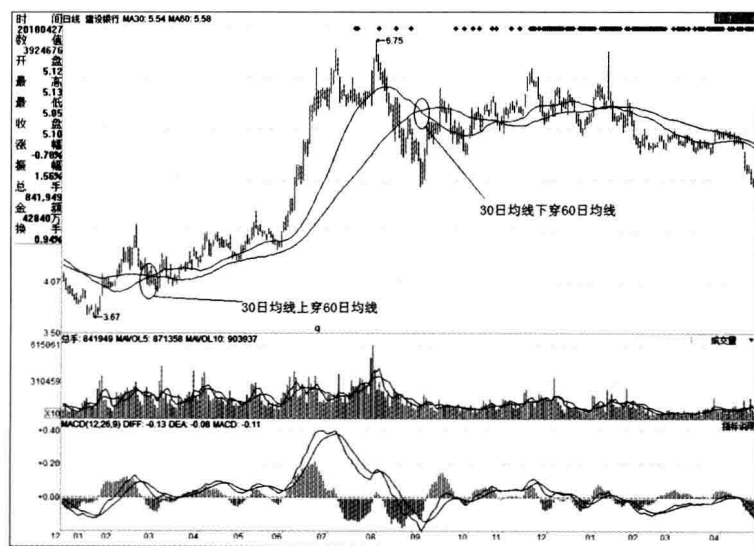


图5-6 建设银行日K线走势图

4. 5日、10日、30日均线的综合运用

(1) 如果股价突破30日均线时，5日、10日均线也上穿30日均线形成金叉甚至形成多头排列，则投资者可以积极介入。

(2) 股价向上突破5日、10日、30日三条均线是最佳买入时机。在中期下跌趋势中，5日、10日、30日均线呈空头排列即股价、5日、10日、30

日均线自下而上顺序排列且均以不同的速率下行，股价的反弹往往会受到5日、10日均线的阻力，较难站上30日均线。但是，在中期下跌趋势的末期，空方抛压减轻，先知先觉者逢低试探性买入，5日、10日均线先是走平，然后5日均线上穿10日均线形成金叉，买盘逐步增强，成交量放大，股价继续上涨并向上突破30日均线，5日、10日均线先后上穿30日均线形成金叉并呈多头排列，三条均线成为股价回调时的强有力支撑线，从而确认中期下跌结束，上涨正式启动。

(3) 在横向趋势中，投资者可以在5日、10日、30日均线由黏合状发散上行时买入。一般来说，下跌趋势中急跌后形成的横向趋势往往向下突破，而长期下跌之后形成的横向趋势应是底部；相反，上升趋势中急升之后形成的横向趋势往往向上突破且多是长庄股，而涨幅或上涨时间持续太久后形成的横向趋势成为顶部的可能性大，有时即使向上突破也是多头陷阱。因此，在上升趋势中途和长期下跌后的低价区形成的横向趋势一旦向上突破且5日、10日、30日均线由粘合状发散上行时是明确的中短线买入时机。

5. 30日、60日、120日均线的应用

(1) 当股价向上突破30日、60日、120日均线时，意味着最近30日、60日和120个交易日买进该股的投资者都已解套或有盈利，多方占有绝对优势，后市上涨已成为必然，且肯定有庄家进场。投资者需要注意的是，股价向上突破30日、60日、120日三条均线时必须要有量的配合，而且量的大小将决定股价的上涨动力和上升空间。

(2) 此方法特别适用于股价长期下跌，30日、60日、120日均线呈典型空头排列而后股价向上放量突破的股票，对于股价按箱形规律运行的股票，股价来回围绕30日、60日、120日均线上下波动，倒不如运用5日、10日、30日均线组合波段操作更有效。

投资箴言

将长期、中期与短期移动平均线配合起来运用，可以增加获利的机会。

第六章

运用技术指标把握买卖点

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技术指标在技术分析中的作用不言而喻，许多中、短线投资者在实战中只是依靠技术指标而并没有运用基本面分析也取得了不错的成绩，因此，技术指标值得广大技术分析者学习。本章详细介绍了如何利用一些常用的指标寻找买卖点的方法，希望对读者有所帮助。

一、运用随机指标寻找买卖点

随机指标 (KDJ) 由美国的乔治·莱恩博士所创，综合了动量观念、强弱指标及移动平均线的优点，是欧美证券期货市场常用的一种技术分析工具。KDJ 指标是波动于 0~100 之间的超买超卖指标，由 K、D、J 三条曲线组成，KDJ 指标的计算过程是先算出一个未成熟随机值 RSV，再对 RSV 值进行指数平滑分析，从而得到 K 值、D 值和 J 值。其计算公式如下：

$$nRSV = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

式中， C_n 为第 n 日的收盘价； L_n 为 n 日内的最低价； H_n 为 n 日内的最高价。

在计算过程中主要研究高低价位与收盘价的关系，即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅，充分考虑了价格波动的随机震幅和中短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更准确有效，在市场短期超买超卖方面又比相对强弱指标 (RSI) 更敏感。总之，KDJ 指标是一种能够反映价格走势的强弱和波段的趋势，且对于把握中短期的行情走势是十分有效的技术指标 (图 6-1)。

1. 随机指标的买卖点提示

(1) K 线进入 90 以上为超买区，10 以下为超卖区；D 线进入 80 以上为超买区，20 以下为超卖区。投资者宜注意把握买卖时机。J 线为方向敏感线，当 J 值大于 100，特别是连续 5 天以上出现这种情况时，股价至少会形成短期头部；反之，J 值小于 0 时，特别是连续数天以上出现这种情况时，股价至少会形成短期底部。

(2) K、D 线都在 0~100 的区间内波动，50 为多空均衡线。如果处在

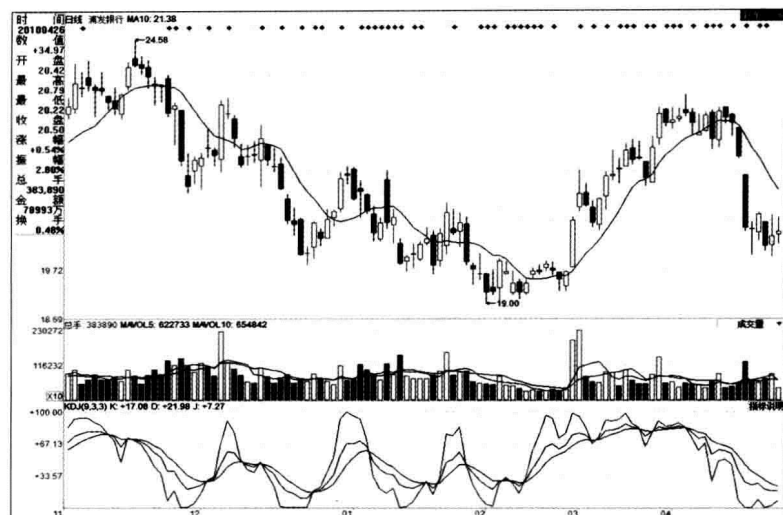


图 6-1 KDJ 指标示例图

134

多方市场，50 是回档的支持线；如果处在空方市场，50 是反弹的压力线。

(3) 当 K 值逐渐由较小变大并超越 D 值时，在图形上显示为 K 线从下方上穿 D 线，表示目前趋势是向上的，此时为买进信号。

实战时，当 K、D 线在 20 以下交叉向上时为短期买入信号，且准确率较高；如果 K 线运行在 50 以下，由下往上接连两次上穿 D 线，形成右底比左底高的“W 底”形态时，后市股价可能会有相当的涨幅。

(4) 当 K 值逐渐由较大变小并小于 D 值时，在图形上显示为 K 线从上方下穿 D 线，表示目前趋势是向下的，此时为卖出信号。

实战时，当 K、D 线在 80 以上交叉向下时为短期卖出信号，且准确率较高；如果 K 线运行在 50 以上，由上往下接连两次下穿 D 线，形成右头比左头低的“M 头”形态时，后市股价可能会有相当的跌幅。

(5) 投资者可以通过 KDJ 指标与股价的背离来研判顶底：

- ① 股价创新高，而 KD 值没有创新高，为顶背离，应卖出。
- ② 股价创新低，而 KD 值没有创新低，为底背离，应买入。
- ③ 股价没有创新高，而 KD 值创新高，为顶背离，应卖出。
- ④ 股价没有创新低，而 KD 值创新低，为底背离，应买入。

(6) KDJ 指标本质上是一个随机性的波动指标, 故计算式中的 N 值通常取值较小, 以 $5 \sim 14$ 为宜, 可以根据市场或商品的特点选用。不过, 将 KDJ 指标应用于周线图或月线图上, 也可以作为中长期预测的工具。

2. 随机指标与布林线指标的综合运用

KDJ 指标是超买超卖指标, 而布林线则是支撑压力类指标。布林线指标是美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。一般而言, 股价总是围绕某一价值中枢(如均线、成本线等)在一定的范围内变动, 布林线指标正是在上述条件的基础上, 引进了“股价通道”的概念, 其认为股价通道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化, 而且股价通道又具有变异性, 它会随着股价的变化而自动调整。KDJ 指标与布林线指标结合到一起的好处是: 可以使 KDJ 指标的信号更为精准, 同时, 由于价格日 K 线指标体系中的布林线指标往往反映的是价格的中期运行趋势, 因此, 利用这两个指标来判定价格到底是短期波动还是中期波动具有一定作用, 尤其适用于判断价格到底是短期见顶(底), 还是进入了中期上涨(下跌)(图 6-2)。

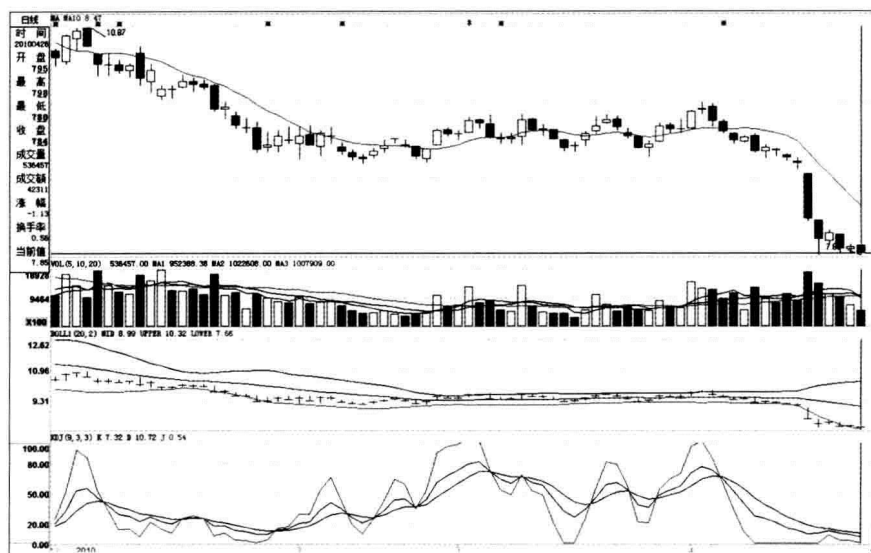


图 6-2 KDJ 指标和布林线指标示例图

由于布林线中的上轨有压力作用，中轨和下轨有支撑（压力）作用，因此当价格下跌到布林线中轨或者下轨时，可以不理睬 KDJ 指标所发出的信号而采取操作。当然，如果 KDJ 指标也走到了低位，那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果，而采取更为积极的操作策略。

投资者需要注意的是，当价格下跌到布林线下轨时，表示趋势即将转向，即使股价受到支撑而出现回稳，KDJ 指标也同步上升，也至多只能抢一次反弹。而当 KDJ 指标走上 80 高位时，采取卖出行动较为稳妥，因为当股价跌破布林线中轨后将引发布林线开口变窄，此时要修复指标需要进行较长时间的盘整，所以说无论从防范下跌风险，还是从考虑持有的机会成本来看，都不宜继续持有股票。

总而言之，投资者在综合运用 KDJ 指标和布林线指标时，应注意这些原则：以布林线为主，对价格走势进行中线判断，以 KDJ 指标为辅，对价格进行短期走势的判断，KDJ 指标发出的买卖信号需要用布林线来验证配合，如果二者均发出同一指令，则买卖准确率较高。

3. 操作时的注意事项

投资者在应用 KDJ 指标时，还应注意以下几个方面：

(1) KDJ 指标反应比较敏感，是一种适用于短、中、长期趋势波段分析研判的较佳的技术指标。

(2) 做大资金、大波段的投资者可以在当月 KDJ 值在低位时逐步进场吸纳。

(3) 主力平时运作时偏重周 KDJ 所处的位置，对中线波段的循环高低点作出研判结果，所以往往出现单边式造成日 KDJ 屡屡钝化的现象。

(4) 日 KDJ 对股价变化方向反应极为敏感，是日常买卖进出的重要依据。

(5) 短线投资者可以参考 30 分钟 KDJ 指标和 60 分钟 KDJ 指标。

投资箴言

KDJ 指标的最大优点之一就是背离现象的分析。但是，投资者需要注意

的是，绝不可把背离现象分析奉若神灵，而把基本的趋势分析扔在一边。大多数精于KDJ指标分析的人都明白，KDJ指标发出的买入信号在上升趋势中更准确，而KDJ指标发出的卖出信号在下降趋势中才更有效。当我们分析市场的时候，首要的是确认市场的一般趋势。如果趋势向上，则应采取买入的策略，然后再利用KDJ指标寻找入市时机。当市场在上升趋势过程中处于超卖状态时，买入；而当市场在下降趋势中处于超买状态时，卖出。

二、运用乖离率指标寻找买卖点

1. 认识乖离率指标

乖离率（BIAS）是移动平均原理派生的一项技术指标，其功能主要是通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现偏离的程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档或反弹以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有势的可信度。

乖离率的测市原理是建立在移动平均分析理论三大假定之一——移动平均线的方向是股价走势的趋向指标的基础之上，由于移动平均线是股价的趋向指标，当股价因短期波动偏离这个趋向指标达到一定程度时，移动平均线将会产生一定的拉力，使股价重新返回原有趋势路径上，而乖离率则表示股价偏离趋向指标的百分比值。

乖离率的数值的大小可以直接用来研究股价的超买超卖现象，判断买卖股票的时机。由于选用乖离率周期参数的不同，其对行情的研判标准也会随之变化，但大致的方法基本相似。如图6-3所示。

2. 乖离率指标的计算公式

乖离率指标的计算公式如下：

$$\text{BIAS} = (\text{当日收盘价} - \text{N日内移动平均收盘价}) / \text{N日内移动平均收盘价} \\ \times 100\%$$

乖离率指标有三条指标线，N的参数一般设置为6日、12日、24日。



图 6-3 乖离率指标示例图

3. 乖离率指标的买卖点提示

投资者可以应用乖离率指标来把握买卖点，具体操作如下：

(1) 乖离率可分为正乖离率与负乖离率，若股价在移动平均线之上，则为正乖离；股价在移动平均线之下，则为负乖离；当股价与移动平均线相交时，则乖离率为零。正的乖离率越大，表示短期获利越大，则获利回吐可能性越高；负的乖离率越大，则空头回补的可能性也越高。

(2) 股价与乖离率指标究竟达到何种程度的百分比才算是买进或卖出时机？不同市场、不同时期、不同周期即不同移动平均线算法所得出的乖离率是不同的：在多头行情中，会出现许多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价的正乖离率点卖出；在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于先前低价的负乖离点买进。

(3) 10日乖离率达+8%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-8%以下时为超卖现象，为买入时机。

(4) 30日乖离率达+16%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-16%以下为超卖现象，为买入时机。

(5) 在大势上升市场如遇负乖离, 可以回跌低价买进, 因为进场危险性小。

(6) 在大势下跌的走势中如遇正乖离, 可以待回升高价出售。

投资箴言

投资者在应用乖离率指标时应注意以下几个方面:

(1) 盘局中的正负乖离不易研判进出, 应与其他技术指标一起研判。

(2) 因受多空激战的影响, 价格与各种移动平均线的乖离容易偏高, 但发生次数并不多。

(3) 每当行情与移动平均线之间的乖离率达到最大百分比时, 就会向零值靠近, 甚至会低于零或高于零, 这是正常现象。

(4) 多头市场的暴涨与空头市场的暴跌会使乖离率达到意想不到的百分比, 但出现次数极少, 时间也短, 可视为一特例。

三、相对强弱指标的买卖点提示

相对强弱指标 (RSI) 又叫力度指标, 其英文全称为 “Relative Strength Index”, 由威尔斯·魏尔德 (Welles Wilder) 所创造, 是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。

1. 相对强弱指标的原理

RSI 指标是根据股票市场上供求关系平衡的原理, 通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场的指数的涨跌大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度, 从而判断未来市场走势的一种技术指标 (图 6-4)。

2. 相对强弱指标的买卖点提示

(1) 不论股价如何变动, RSI 指标的值均在 0~100, 并将此范围分成从 “极弱”、“弱”、“强” 到 “极强” 四个区域。“强” 和 “弱” 以 50 作为分界线, 但 “极弱” 和 “弱” 之间以及 “强” 和 “极强” 之间的界限则要随

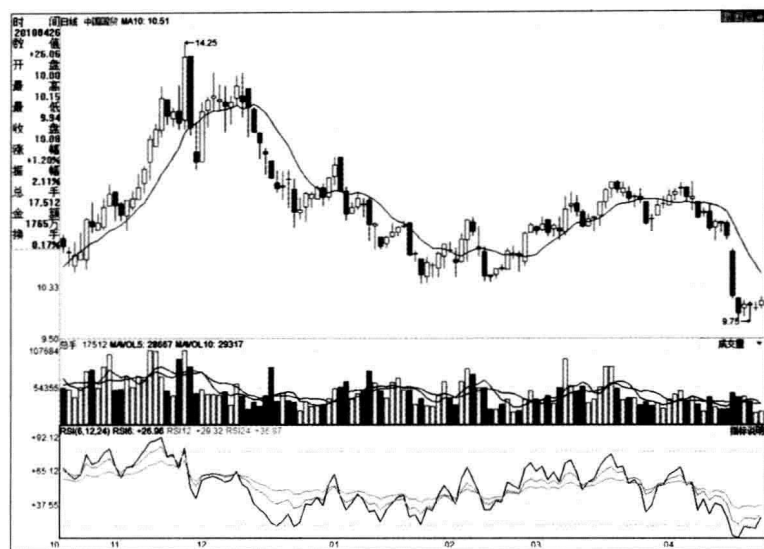


图 6-4 RSI 指标示例图

着 RSI 参数的变化而变化。不同的参数，其区域的划分就不同。一般而言，参数越大，分界线离 50 中轴线就越近，离 100 和 0 就越远。RSI 值如果超过 50，表明市场进入强市，可以考虑买入；但是如果 RSI 值进入“极强”区，就要考虑物极必反，准备卖出。同理 RSI 值在 50 以下也是如此，如果进入了“极弱”区，则表示超卖，应该伺机买入。

(2) RSI 指标多在 20~80 波动。当 RSI 值超过 80 时，表示整个市场力度过强，多方力量远大于空方力量，市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时，投资者可卖出股票；如果 RSI 值继续上升，超过 90 以上时，则表示已到严重超买的警戒区，股价已形成头部，极可能在短期内反转回落。

(3) 当 RSI 值低于 20 时，表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量，空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超卖状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可适量建仓、买入股票；如果 RSI 值继续下降至 10 以下时，则表示已到严重超卖区域，股价极可能止跌回升。

(4) 当 RSI 值处于 50 左右时，说明市场处于整理状态，投资者可观望。

(5) 对于超买超卖区的界定,投资者应根据市场的具体情况而定。一般市道中,RSI 数值在 80 以上就可以称为超买区,在 20 以下就可以称为超卖区。但有时在特殊的涨跌行情中,RSI 指标的超买超卖区的划分要视具体情况而定。比如,在牛市中或对于牛股,超买区可定为 90 以上,而在熊市中或对于熊股,超卖区可定为 10 以下(对于这点是相对于参数设置小的 RSI 指标而言的,如果参数设置大,则 RSI 值很难到达 90 以上和 10 以下)。

(6) 投资者还可以根据长短期 RSI 线的交叉情况来研判买卖点。短期 RSI 是指参数相对小的 RSI 指标,长期 RSI 是指参数相对较长的 RSI 指标。一般来说,当短期 RSI 大于长期 RSI 时,市场属于多头市场;当短期 RSI 小于长期 RSI 时,市场则属于空头市场;当短期 RSI 线在低位向上突破长期 RSI 线时,形成 RSI 指标金叉,为买入信号;当短期 RSI 线在高位向下突破长期 RSI 线时,形成 RSI 指标死叉,为卖出信号。

(7) 当 RSI 指标上升而股价下跌,或是 RSI 指标下降而股价反趋上涨,这种情况称之为“背离”。当 RSI 值在 70~80 时,价位破顶而 RSI 指标不能破顶,这就形成了顶背离,而当 RSI 值在 30~20 时,价位破底而 RSI 指标不能破底就形成了底背离。这种 RSI 指标与股价变动产生的背离现象,通常是被认为市场即将发生重大反转的信号。

(8) 当 RSI 曲线在高位区或低位区形成了头肩顶(底)或多重顶(底)的形态时,可以考虑进行买卖操作。并且,这些形态出现的位置离 50 中轴线越远,信号的可信度就越高,出错的可能性也就越小。对于 K 线的所有常规的形态分析方法,在对 RSI 曲线进行分析时都是适用的。例如,在 K 线图上的趋势线也一样可以用在 RSI 曲线中。RSI 曲线在上升和下降中所出现的高低点可以连接成趋势线,这条趋势线同样起着支撑和阻力的作用,一旦被突破,就可以参考 K 线的分析方法来判断前期的趋势是否结束。

投资箴言

投资者需要注意的是,超买或超卖本身并不构成入市的信号。有时由于行情变化得过于迅速,RSI 指标会很快超出正常范围,这时 RSI 指标的超

买或超卖往往就失去了其作为出入市警告信号的作用。例如在牛市初期，RSI 指标往往会很快进入 80 以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束，恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的信号。基于这个原因，一般不宜在 RSI 指标进入非正常区域时采取买卖行动，最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。

四、运用趋向指标寻找买卖点

趋向指标 (DMI) 又称动向指标，是美国技术分析大师威尔斯·魏尔德 (Wells Wilder) 发明的一套技术分析工具。

1. 趋向指标的基本原理

DMI 指标的基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中的均衡，即供需关系受价格的变动由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据。在大多数指标中，绝大部分都是以每一日的收盘价走势及升幅、跌幅的累计数来计算出不同的分析数据，其不足之处在于忽略了每一日高价、低价的波动幅度。例如，两日收盘价可能相同，但其中一天股价波动不大，而另一天震幅却在 10% 以上，那么这两日的意义绝对不同。而 DMI 指标则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内，来分析预测未来的走势 (图 6-5)。

2. 趋向指标的买卖点提示

(1) +DI、-DI、ADX 都在 0~100 区间波动 (负号仅表示方向，不表示负值)。多方实力强时，+DI 值放大并趋近 100，股指可能会继续升高；反之，若空方实力强，-DI 值放大并趋近 -100，股指会继续下调。如果 +DI 值变小并趋向 0，表明多空双方实力近似相等。如果 -DI 值变大并趋向 0，反映空方势头减弱。投资者可根据 +DI、-DI 的变化趋向，摸清多空实力。

(2) 当股价走势向上发展，而同时 +DI 从下方向上突破 -DI 时，表明市场上有新买家进场，为买入信号，如果 ADX 伴随上升，则预示股价的涨势可能更强劲。

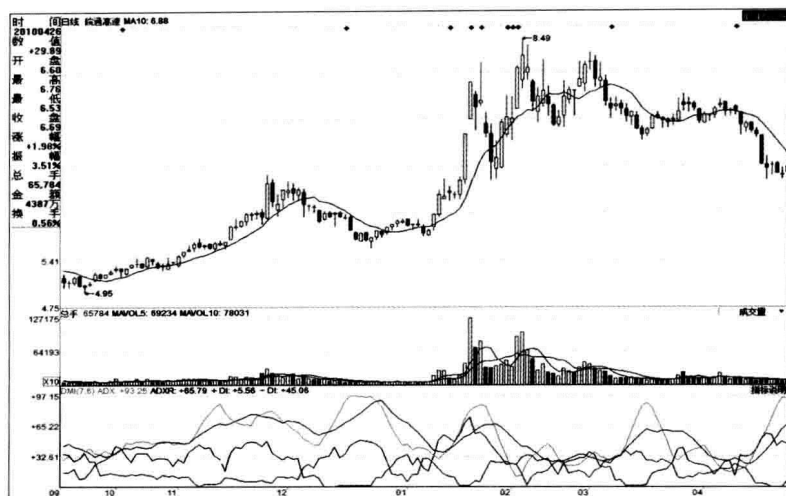


图 6-5 DMI 指标示例图

(3) 当股价走势向下发展, 而同时 $-DI$ 从上向下突破 $+DI$ 时, 表明市场上做空力量在加强, 为卖出信号, 如果 ADX 伴随下降, 则预示跌势将加剧。

(4) 当股价维持某种上升或下降行情时, $+DI$ 和 $-DI$ 的交叉突破信号比较准确; 但当股价维持盘整时, 应将 $+DI$ 和 $-DI$ 交叉发出的买卖信号视为无效。

(5) ADX 曲线的功用是辅助判断涨势和跌势的反转信号。 ADX 曲线上升, 表示当前运行着一种强或较强的势 (视曲线陡度): 若 $+DI$ 在上, 则为上升势; 若 $-DI$ 在上, 则为下降势。

(6) ADX 曲线由上升转为下降, 意味着之前运行的趋势已经开始转变。 ADX 曲线下降亦表示当前为强或较强的调整 (视曲线陡度): 若之前运行的是上升势, 则调整可先判断为上升回档; 若之前运行的是下降势, 则调整可先判断为下跌反弹。调整结束的信号是 ADX 曲线由下降转为上升, 而调整突破的方向则由 $+DI$ 与 $-DI$ 的关系决定。如果调整突破的方向与调整前的一致, 则是回档或反弹结束的信号, 即上升势仍为上升势, 下跌势仍为下跌势; 如果调整突破的方向与调整前的相反, 则确认为市势的逆转。由以上分析可得, ADX 曲线的上拐点和下拐点也是短线操作的买或卖的信

号；若确认ADX曲线的下拐点为市势逆转信号，则是中长线操作的买或卖的信号。

(7) 当市场行情在一定区域内小幅横盘盘整时，ADX值会出现递减情况。当ADX值降至20以下，且呈横向窄幅移动时，可以判断行情为牛皮盘整，上升或下跌趋势不明朗，投资者应以观望为主，不可依据+DI和-DI的交叉信号来买卖股票。

投资箴言

为消除技术骗线的影响，投资者可利用ADXR曲线。它与ADX曲线相交是对判断的一种确认信号，其作用在于提醒投资者采取最后的即时买入或卖出的行动，随后而来的升势或跌势将会较急。

五、运用平滑异同指标寻找买卖点

指数平滑异同移动平均线指标(MACD)是由查拉尔·阿佩尔(Gerald Apple)所创造的一种研判股票买卖时机、跟踪股价运行趋势的技术分析工具。

1. 平滑异同指标的基本原理

MACD指标是运用快速(DIF)和慢速(DEA)移动平均线及其聚合与分离的征兆，加以双重平滑运算。而根据移动平均线原理发展出来的MACD指标，一则去除了移动平均线频繁发出假信号的缺陷；二则保留了移动平均线的效果。因此，MACD指标具有均线趋势性、稳重性、安定性等特点，是用来研判买卖股票的时机、预测股票价格涨跌的技术分析指标(图6-6)。

2. 平滑异同指标的买卖点提示

(1) 当DIF和DEA均大于0(即在图形上表示为它们处于零线以上)并向上移动时，一般表示为股市处于多头行情中，可以买入股票或持股待涨。

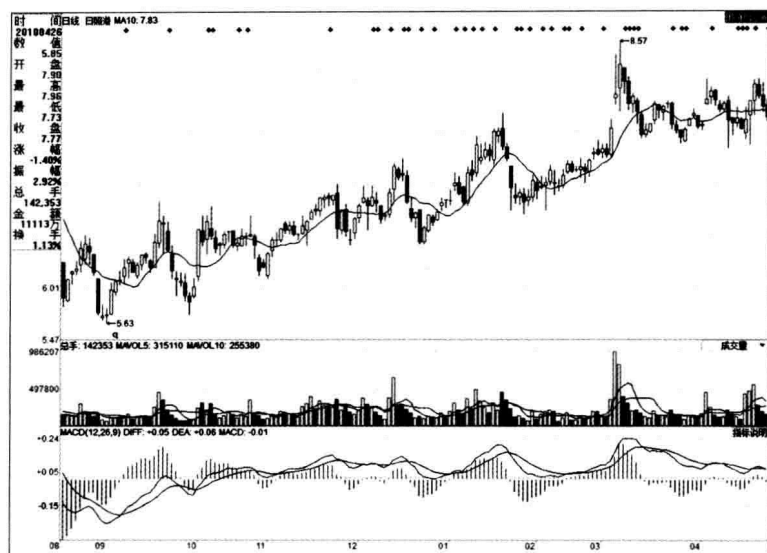


图 6-6 MACD 指标示例图

(2) 当 DIF 和 DEA 均小于 0 (即在图形上表示为它们处于零线以下) 并向下移动时, 一般表示为股市处于空头行情中, 可以卖出股票或持币观望。

(3) 当 DIF 和 DEA 均大于 0 (即在图形上表示为它们处于零线以上) 但都向下移动时, 一般表示为股票行情处于退潮阶段, 股票将下跌, 可以卖出股票或持币观望。

(4) 当 DIF 和 DEA 均小于 0 (即在图形上表示为它们处于零线以下) 但向上移动时, 一般表示为行情即将启动, 股票将上涨, 可以买进股票或持股待涨。

(5) 当 DIF 与 DEA 都在零线以上, 且 DIF 向上突破 DEA 时, 表明股市处于一种强势之中, 股价将再次上涨, 可以买进股票或持股待涨, 这是 MACD 指标金叉的一种形式。

(6) 当 DIF 和 DEA 都在零线以下, 且 DIF 向上突破 DEA 时, 表明股市即将转强, 股价跌势已尽将止跌向上, 可以开始买进股票或持股待涨, 这是 MACD 指标金叉的另一种形式。

(7) 当 DIF 与 DEA 都在零线以上, 而 DIF 却向下突破 DEA 时, 表明

股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这时应卖出大部分股票而不能买股票，这就是MACD指标死叉的一种形式。

(8) 当DIF和DEA都在零线以下，而DIF向下突破DEA时，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，可以继续卖出股票或持币观望，这是MACD指标死叉的另一种形式。

(9) 投资者还可以运用MACD指标中的柱状图来研判买卖点。在股票证券分析软件中通常采用DIF值减DEA值绘制柱状图，用红柱状和绿柱状表示，红柱表示正值，绿柱表示负值。用红绿柱状来分析行情，既直观明了，又实用可靠。

①当红柱状持续放大时，表明股市处于牛市行情中，股价将继续上涨，这时应持股待涨或短线买入股票，直到红柱无法再放大时再考虑卖出；当红柱状开始缩小时，表明牛市即将结束，股价将大幅下跌，这时应卖出大部分股票而不能买入股票；当红柱开始消失、绿柱开始放出时，是股市转市的信号之一，表明股市的上涨行情即将结束，股价将开始加速下跌，这时应卖出大部分股票而不能买入股票。

②当绿柱状持续放大时，表明股市处于熊市行情之中，股价将继续下跌，这时应持币观望或卖出股票，直到绿柱开始缩小时才可以考虑少量买入股票；当绿柱状开始收缩时，表明股市的大跌行情即将结束，股价将止跌向上，这时可以少量进行长期战略性建仓而不要轻易卖出股票；当绿柱开始消失、红柱开始放出时，是股市转市的信号之一，表明股市的下跌行情已经结束，股价将开始加速上升，这时应买入股票或持股待涨。

(10) 形态和背离情况。MACD指标也强调形态和背离现象。当形态上MACD指标的DIF线与DEA线形成高位看跌形态（如头肩顶、双头等）时，应当保持警惕；而当形态上MACD指标DIF线与DEA线形成低位看涨形态时，应考虑进行买入。在判断形态时以DIF线为主，DEA线为辅。当价格持续升高，而MACD指标走出一波比一波低的走势时，意味着顶背离出现，预示着价格将可能在不久之后转头下行；当价格持续降低，而MACD指标却走出一波比一波高的走势时，意味着底背离出现，预示着价格将很

快结束下跌，转头上涨。

投资箴言

投资者需要知道的是，牛皮市道中MACD指标将会产生虚假信号，DIF线与DEA线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或由红转绿，此时MACD指标处于失真状态，使用价值相应降低。

六、运用心理线指标寻找买卖点

心理线指标（PSY）又称大众指标，是一种建立在研究投资者心理趋向基础上，将某段时间内投资者倾向买方还是卖方的心理与事实转化为数值，形成人气指标，作为买卖股票的参数。作为股市分析技术中一种中短期的研判指标，PSY指标主要反映市场上投资者心理的超买或超卖。它适用于判断大势，也可以用来研判个股行情。它对投资者的心理承受能力及市场上人气的兴衰有着比较重要的衡量作用，是股市技术分析中一种反映市场能量的辅助指标（图6-7）。



图 6-7 PSY 指标示例图

1. 心理线指标的计算公式

心理线指标的计算公式如下：

$$PSY = N \text{ 日内上涨天数} / N \times 100$$

$$PSYMA = PSY \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$$

式中，参数N设置为12日，参数M设置为6日。

2. 心理线指标的本质

PSY 指标主要是通过计算N日内股价或指数上涨天数的多少来衡量投资者的心理承受能力，反映股市未来发展趋势及股价是否存在过度的涨跌行为，为投资者买卖股票提供参考。

3. 心理线指标的买卖点提示

(1) 一段下跌（上升）行情展开前，超买（超卖）的最高（低）点通常会出现两次。在出现第二次超买（超卖）的最高（低）点时，一般是卖出（买进）时机。由于PSY指标具有这种高点密集出现的特性，因此，投资者有充裕的时间进行研判与介入。

(2) PSY指标的取值始终是处在0~100，0是PSY指标的下限极值，100是PSY指标的上限极值，50为多空双方的分界线。当PSY值大于50时，为PSY指标的多方区域，说明N日内上涨的天数多于下跌的天数，多方占主导地位，投资者可持股待涨；当PSY值少于50时，为PSY指标的空方区域，说明N日内上涨的天数小于下跌的天数，空方占主导地位，投资者宜持币观望；当PSY在50左右徘徊时，则反映近期股票指数或股价上涨的天数与下跌的天数基本相等，多空力量维持平衡，投资者应以观望为主。

(3) PSY指标在25~75为常态分布。PSY指标主要反映市场心理的超买超卖，因此，当PSY指标在常态区域内上下移动时，一般应持观望态度。

(4) 当PSY指标达到或超过75时，指的是在N天内上涨的天数远大于下跌的天数，多方的力量强大而且持久。但从另外一个方面来看，由于上涨天数多，股票累计的获利盘也多，市场显示出超买的迹象，特别是在涨幅较大的情况下，股价上升的压力就会很大，很可能出现回落调整，投

资者应多加注意。

(5) 当PSY 指标达到或低于25时,指的是在N天内下跌的天数远大于上涨的天数,空方力量比较强大,市场上悲观气氛比较浓,股价一路下跌。但从另一方面看,由于下跌的天数较多,市场上显示出超卖的迹象,特别是在跌幅较大的情况下,市场抛盘稀少,抛压较轻,股价很可能会反弹向上。

(6) 当PSY 指标小于10时,为极度超卖。抢反弹的机会相对提高,此时为短期较佳的买进时机;反之,如果PSY 指标大于90时,为极度超买,此时为短期卖出的有利时机。

4. PSY 曲线和PSYMA 曲线的买卖点提示

(1) 当PSY 曲线和PSYMA 曲线同时向上运行时,为买入时机;相反,当PSY 曲线与PSYMA 曲线同时向下运行时,为卖出时机。而当PSY 曲线向上突破PSYMA 曲线时,为买入时机;相反,当PSY 曲线向下跌破PSYMA 曲线后,为卖出时机。

(2) 若PSY 曲线向上突破PSYMA 曲线后向下回调,只要PSY 曲线未能跌破PSYMA 曲线,则表明股价属于强势整理,一旦PSY 曲线再度返身向上时,为买入时机;当PSY 曲线和PSYMA 曲线同时向上运行一段时间后,PSY 曲线远离PSYMA 曲线时,一旦PSY 曲线掉头向下,说明股价上涨的动能消耗较大,为卖出时机。

(3) 当PSY 曲线和PSYMA 曲线再度同时向上延伸时,投资者应持股待涨;当PSY 曲线在PSYMA 曲线下方运行时,投资者应持币观望。

(4) 当PSY 曲线和PSYMA 曲线交织在一起,于一个波动幅度不大的空间内运动时,预示着股价处于盘整的格局中,投资者应以观望为主。

投资箴言

将PSY 指标和VR 指标配合使用,决定短期买卖点,可以找出每一波的高低点;另外,若PSY 指标和逆时针曲线配合使用,可提高研判的准确度,明确指出头部和底部;再者,PSY 指标最好与K 线互相对照,如此更能从股

价变动中了解超买或超卖的情况。

七、运用均量线指标确定买卖时机

均量线是一种反映一定时期内市场平均成交情况亦即交投趋势的技术性指标。均量线与常用的移动平均线的原理相同，均量线反映的是一定时期内市场成交量的主要趋向，研判时与移动平均线相配合，对目前股价所处阶段以及对股价未来变动的趋势起着重要的辅助作用（图6-8）。

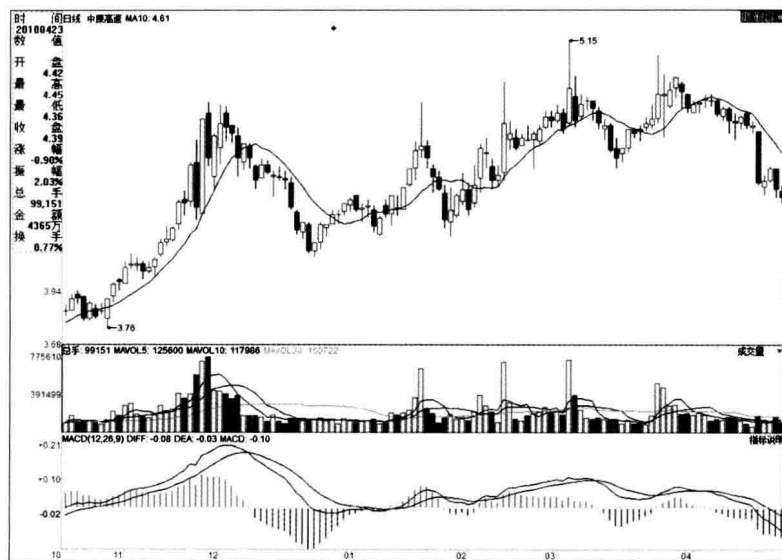


图 6-8 均量线示例图

1. 计算方式

均量线指的是将一定时期内的成交量（值）相加后平均，在成交量（值）的柱条图中形成较为平滑的曲线。一般情况下，均量线以 10 日作为采样天数，即在 10 日平均成交量基础上绘制，亦可以同时选设 10 日和 30 日的采样天数绘制两条均量线，其中 10 日均量线代表中期的交投趋势，30 日均量线则代表较长期的交投趋势。

2. 均量线指标的买卖点提示

一般情况下，当股价线与均量线变动趋向一致时，表明价格走势得到成交量的支持，这种走势可望得到延续。在上涨行情初期，均量线随股价不断创出新高，显示市场人气的聚集过程，行情将进一步展开，是买入的时机。在此后过程中，只要均量线继续和股价保持向上态势，可继续持有或追加买入。当两种趋向发生背离时，说明成交量不支持价格走势，股价的运行方向可能发生转变。如果下跌行情快结束时，股价仍在创出新低，但均量线已经开始走平，甚至有上升迹象，出现量价背离，则表明价格可能见底，上涨行情有望展开，是逢低买入的良机。

另外，为了提高研判的准确性，投资者还可以设置两条甚至多条均量线，根据它们的相互位置及交叉情况来作为研判依据。当均量线形成多头排列时，股价将保持上涨的趋势，提示投资者可买入或继续持有；而当均量线呈现空头排列时，股价将保持下跌的趋势，提示投资者应出局或持币观望；当均量线出现拐头走势，即由上升转为回落或由下滑转为上升时，提示价格走势可能发生改变；一旦短期均量线上穿长期均量线形成金叉时，将对股价转势上涨进行确认，而一旦短期均量线下破长期均量线形成死叉时，将对股价转势下跌进行确认。

3. 均量线指标的研判标准

(1) 当均量线和股价同时下降时，说明股价下降时无主力托盘，后市看淡（即下跌无须量的配合理论）。

(2) 当股价下降而均量线不降反升时，说明有主力托盘（长期下跌底部放量见底原理），可以关注，宜在待股价走出一组企稳 K 线时进场。

(3) 当均量线与股价同时上升时，表明上升得到成交量的支持，后市可积极看多。

(4) 当股价上升而均量线不升甚至下行时，说明股价已进入末升期，得不到成交量的支持，预示上升行情将要终结，为警戒卖出的信号。

(5) 均量线趋势的转变即为股价转势的警戒信号。

(6) 当 5 日均量线在 10 日均量线上方持续上行时，说明行情将继续保

持上扬态势；相反，当5日均量线在10日均量线下方持续下行时，说明后市跌势将继续。

(7) 5日、10日均量线横向移动或开始向上移动，某天或连续几天成交量突破均量线，这是有主力在吸筹的特征。

(8) 与移动平均线的金叉与死叉类似，均量线交叉的出现是对行情逆转的确认，这点需要投资者特别留意。

(9) 股价上行时只要3日均量线一直保持同步上行态势，说明行情处于初升强势上攻阶段；行情处于主升浪时，一般10日均量线大于20日均量线。

(10) 移动平均线可以看出市场主力的平均成本，对应的均量线可以看出市场主力的成交持仓量。

投资箴言

投资者在决定买卖时机时应着重分析主力的持仓成本。一些强势股之所以能一涨再涨，和其主力收集筹码的成本有重要关系，而这些都会在均量线上留下蛛丝马迹。如主力成本较高且持仓量大增，则不易出局；如均量线和股价出现明显背离，就要时刻防备主力因低成本而随时可能出现的兑现。均量线的历史高点处，即巨量成交处通常为该股的成交密集区域，如果有成交的二次确认，即使均量线没有创出历史新高，但均值较为接近，亦可确认为主力的加仓区域。投资者可在此处积极持仓，理论上升空间不少于30%，而牛股涨升的幅度甚至可达100%。

八、运用威廉指标寻找买卖点

威廉指标（WMS）又称为威廉超买超卖指数，最早源于期货市场，由Larry Williams于1973年首创，其作用在于从研究价位波幅出发，通过一段时间内的高低价位与收盘价之间的关系，反映市场的强弱和买卖气势。WMS指标的精髓在于通过研究价位变化中的波峰波谷，然后决定买卖时机。目前，它已成为中国股市中被广泛应用的指标之一（图6-9）。

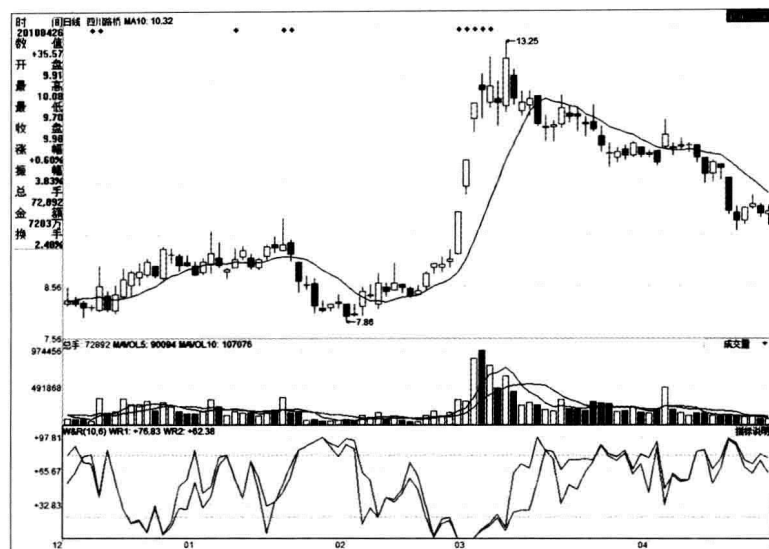


图 6-9 WMS 指标示例图

1. 威廉指标的计算公式

WMS 指标的计算公式为：

$$WMS = 100 - 100 (C - L_n) / (H_n - L_n)$$

式中：C 为当日收盘价； L_n 为 n 日内最低价； H_n 为 n 日内最高价。

2. 威廉指标的含义

WMS 指标的含义是当天的收盘价在过去的一段时间全部价格范围内所处的相对位置。如果 WMS 指标的值比较小，则表明当天的价格处在相对较高的位置，要提防回落；如果 WMS 指标的值较大，则说明当天的价格处在相对较低的位置，要注意反弹。WMS 指标的取值范围为 0~100。

3. 威廉指标的买卖点提示

(1) 从 WMS 指标的绝对取值方面考虑。公式告诉我们，WMS 指标的取值介于 0~100，以 50 为中轴将其分为上下两个区域。在上半区，WMS 指标大于 50，表示行情处于弱势；在下半区，WMS 指标小于 50，表示行情处于强势。

① 当 WMS 指标高于 80，即处于超卖状态，表明行情即将见底，应当

考虑买进。

②当 WMS 指标低于 20，即处于超买状态，表明行情即将见顶，应当考虑卖出。

这里 80 和 20 只是一个经验数字，不是绝对的，投资者要根据具体情况，在实战中不断摸索。

同时，WMS 指标在使用过程中应该注意与其他技术指标相配合。在盘整过程中，WMS 指标准确性较高；而在上升或下降趋势当中，却不能只以 WMS 指标所发出的超买超卖信号为依据来判断行情是否将反转。

(2) 从 WMS 指标的曲线形状考虑。这里只介绍背离原则，以及撞顶和撞底次数的原则。

①在 WMS 指标进入低数值区位后（此时为超买），一般要回头，如果这段时间股价还继续上升，就会产生背离，是卖出的信号。

②在 WMS 指标进入高数值区位后（此时为超卖），一般要反弹，如果这段时间股价还持续下降，就会产生背离，是买进的信号。

③ WMS 指标连续几次撞顶（底），局部形成双重顶（底）或多重顶（底），则是卖出（买进）的信号。

4. 威廉指标的综合应用

为了提高研判技巧，WMS 指标可以和 RSI 指标配合使用。当 RSI 指标从低位上穿 50 中轴线的同时，如果 WMS 指标也同步上穿 50 中轴线，就表明价格运动已经从弱势区域进入强势区域，可能展开一波升势，反之亦然。不过在具体运用时应当注意此时两种技术指标设定的参数应保持对应比例，否则就会产生误差，大致上为 5 日、10 日、20 日 WMS 对应 6 日、12 日、24 日 RSI，但是投资者可以依照自己的测试结果，自行调整其最佳对应比例。

当 WMS 指标进入超买区域后，表明价格运动到达高风险区，此时一方面可结合“四度触顶（底）”原则寻求卖点，另一方面可以寻求 MACD 指标信号的支援，如果 MACD 指标在此时形成高位死叉，即 DIF 下穿 DEA 发出卖出信号，就预示着阶段性顶部形态的来临，投资者应毫不犹豫地抛

出股票。同样，当 WMS 指标进入超卖区域时可以反向操作。

投资箴言

WMS 指标是一个动态的动能指标，具有动能指标的摆动性能，它由一个极端“超买点”摆动到另外一个极端“超卖点”。从单摆的原理看，当单摆接近极端前都有一个停顿，然后沿着原有趋势惯性向前才会改变原有趋势。

九、从能量潮指标中把握买卖点

能量潮指标 (OBV)，是由美国股市分析家格兰维尔所创造的，是一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具 (图 6-10)。

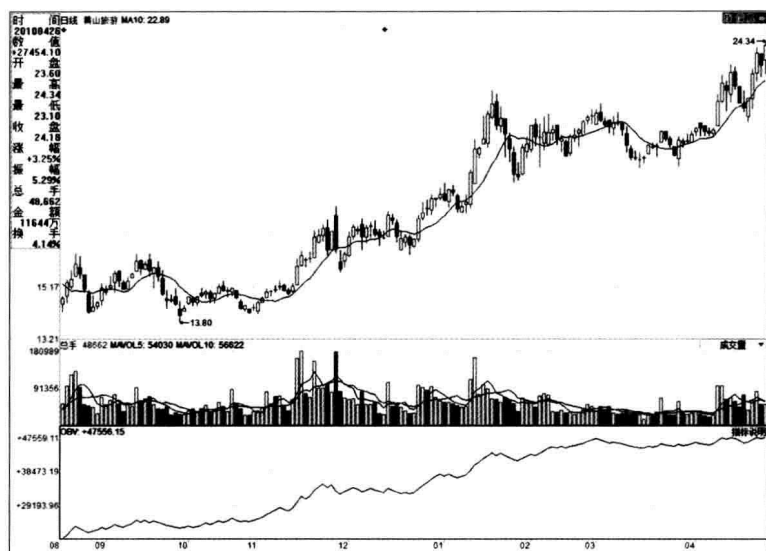


图 6-10 OBV 指标示例图

1. 能量潮指标的原理

OBV 指标就是以“量”这个要素作为突破口，来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它是将股市的人气——成交量与股价的关

系数字化、直观化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。关于成交量方面的研究，OBV 指标是一种相当重要的分析指标之一。

2. 能量潮指标的买卖点提示

(1) 在实际操作中，一般是把OBV 线与股价进行对照，一旦出现背离走势，就认为是一个买卖信号。

(2) 若OBV线下降而股价上升,预示股票上升能量不足,股价可能随时下跌,是卖出股票的信号。

(3) 若OBV线上升而股价小幅下跌,说明市场上人气旺盛,下档承接力较强,股价的下跌只是暂时的技术性回调,股价可能即将止跌回升。

(4) 当 OBV 线呈缓慢上升而股价也同步上涨时, 表示行情稳步向上, 股市中长期投资形势向好, 股价仍有上升空间, 投资者应买入股票或持股待涨。

(5) 当 OBV 线呈缓慢下降而股价也同步下跌时，表示行情逐步盘跌，股市中长期投资形势不佳，股价仍有下跌空间，投资者应以卖出股票或持币观望为主。

(6) OBV 线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示：当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果 OBV 线能够随股价趋势同步上升且价量配合，则后市可持续多头市场并出现更高峰；相反，若股价再次回升时 OBV 线未能同步配合，反而出现下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。

(7) 由于OBV线的走势可以局部显示出市场内部主要资金的移动方向,以及当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位还是在高价位上产生,因此,投资者通过使用OBV指标可以领先一步掌握大盘或个股突破盘局后的发展方向。不过,应当注意的是,OBV线一般只作为股市短期波动的重要判断方法,运用时一定要配合股价趋势予以研判分析。

3. 操作时的注意事项

为了提高研判效果，投资者在实战中运用 OBV 指标时应注意以下操作

技巧：

(1) OBV 指标与均量线的综合运用。当 OBV 指标处于上升状态且 10 日均量线上穿 40 日均量线（中短线投资者可使用 5 日均量线与 20 日均量线的组合）时，视为买入信号；当 OBV 指标处于无趋势状态且短期均量线下穿中长期均量线时，视为卖出信号。若仍感到难以把握，不妨直接将 OBV 平滑运算纳入均线系统。

(2) 运用趋势技术。对 OBV 值也画出趋势线，对“率先突破”的个股给予重点关注，因为这类个股的运动幅度通常十分可观，这可能是需要把握的最主要的使用技巧。一般来说，“率先突破”的个股无论是上破还是下破，在其反抽时采取行动无疑是最好的买卖时机，而 OBV 指标刚刚出现突破时并非意味着要马上行动。

投资箴言

OBV 指标是由美国的投资大师格兰维尔根据国外的成熟市场所创建的技术指标，如果只是把它单纯地移植到国内市场，那么其实际效果可能会很有限，所以，投资者在使用该指标时应结合其他技术指标一同研判。

十、从变动速度指标中把握买卖点

变动速率指标（ROC）是由查拉尔·阿佩尔（Gerald Apple）和弗雷德·海期尔（Fred Hitschler）共同创造的一种重点研究股价变动动力大小的中短期技术分析工具。

ROC 指标结合了 RSI、WMS、KDJ、CCI 等指标的特点，同时监测股价的常态性和极端性两种走势，从而可以比较准确地把握买卖时机。ROC 指标是诸多指标中较为全面的一种，具体表现在：其一，ROC 指标具有判断超买超卖的功能；其二，ROC 指标对股价也能产生背离作用，且不同个股价格比率不同，其范围也有所不同（图 6-11）。



图 6-11 ROC 指标示例图

1. 变动速度指标的原理

ROC 指标是利用物理学上的加速度原理，以当日的收盘价和 N 日前的收盘价做比较，通过计算股价在某一段时间内收盘价变动的速率，应用价格的波动来测量股价移动的动量、衡量多空双方买卖力量的强弱，达到分析预测股价的趋势及是否有转势的意愿的目的。

2. 变动速度指标的计算公式

ROC 指标的计算公式为：

$$ROC = (\text{今天的收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}) / N \text{ 日前的收盘价} \times 100$$

3. 变动速度指标的买卖点提示

(1) 0 值线是 ROC 指标的一条重要生命线，在实际行情走势中，ROC 线主要是围绕着 0 值线上下波动，对于 ROC 指标来说，0 值线具有较强的参考作用。

(2) 当 ROC 线向上突破 0 值线时，表明股价的变动动力由下跌动力转变为上升动力，多方力量开始强于空方力量，股价将进入强势区域，是较强的中线买入信号。

(3) 当 ROC 线位于 0 值线上方并继续向上攀升时，表明股价的上涨动力继续增加，多方力量占据比较大的优势，股价将继续上涨，是较强的持股待涨的信号。

(4) 当 ROC 线位于 0 值线上方较远处时，如果 ROC 线开始调头向下，则表明股价的上涨动力开始枯竭，股价将短线见顶回落，是短线卖出信号。

(5) 当 ROC 线向下跌破 0 值线时，表明股价的变动动力由上涨动力转变为下跌动力，空方力量开始强于多方力量，股价将进入弱势区域，是较强的中线卖出信号。

(6) 当 ROC 线位于 0 值线以下并继续向下滑落时，表明股价的下跌动力继续增强，空方力量占据比较大的优势，股价将继续下跌，是较强的持币观望的信号。

(7) 当 ROC 线位于 0 值线下方并远离 0 值线，且 ROC 线有企稳向上的迹象时，表明股价的下跌动力开始衰竭，股价即将见底回升。

(8) 当 ROC 线从 0 值线下方开始向上攀升时，表明股价的上升动力开始积聚，多方力量开始加强，股价将上升，是逢低吸纳的信号。

(9) 若股价与 ROC 线从低位同步上升，则表示股价短期有望触底反弹或短期内将继续原有上涨趋势。

(10) 若股价与 ROC 线从高位同时下降，则表示股价短期可能见顶回落或短期内将继续原有下跌趋势。

(11) 当股价创新高时，若 ROC 线未配合上升，不能创新高，出现背离，则表示上涨动能减弱，头部正在形成。

(12) 当股价创新低时，若 ROC 线未配合下降，不能创新低，出现背离，则表示下跌动能减弱，底部正在形成。

投资箴言

在弱市中，独立牛股是短线炒家的狙击目标，而 ROC 指标在这方面则具有较高的实战价值。该指标是通过计算股价某一段时间内收盘价变动的

第七章

在不同行情中把握买卖点

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市的行情一般包括牛市、熊市、盘整、创新高、创新低、筑底、反抽、反转、反弹等。股市不会一直处在牛市或熊市，而是会在不同行情中来回循环，投资者需要掌握在不同行情中的操作技巧，这样才能增加获利的机会。

一、把握牛市中的买卖点

一般来说，投资者在牛市中赚钱的机会是比较大的，因此，投资者要掌握在牛市中的投资策略。

1. 牛市的划分阶段

牛市一般可以划分为三个阶段，针对不同的阶段投资者可以采取不同的操作策略。

(1) 牛市初期。在牛市的初期，股市呈现恢复性上涨，大部分股票都开始上涨，这是对熊市过分下跌的修正。此时，投资者可以选择买入并持有最能赚钱的优质公司的股票，并且采取“乌龟政策”，只买进不卖出。

(2) 牛市中期。一旦市场步入牛市中期，会出现一批绩优股。投资者需要做的就是寻找这些绩优股，然后买入持股待涨。

(3) 牛市末期。在牛市的最后一个阶段，市场中大多数股票都会上涨。投资者必须时刻做好准备，待有利时机到来时，立即介入。

2. 牛市的操作要领

简单来说，投资者在牛市中需要掌握以下几点操作要领：

(1) 集中操作。由于牛市总的行情是上涨趋势，市场向好，获利的概率相对较大，因此，要把资金相对地集中起来进行操作。另外，投资者需要遵循利益最大化原则，将主要资金集中投向自己熟悉的成长性较好的个股。

(2) 分期操作。股谚有言：牛久必熊，熊久必牛。在牛市中只要在“黄金交叉点”处购入的个股，其利也稳，其益也丰。投资者应在预期收益率和实际收益率之间进行比较，结合行情利空和利好的实际状况，适当分批

分期减仓，首先要减那些利润率已很高，上冲余地不大的个股，同时选择一些业绩稳健的绩优股，以回避风险。

(3) 果断操作。购股坚决，选中即购，不可以犹豫不决，这也就是所谓机会代表利润，不可轻失。

(4) 冷静操作。持股坚定，不轻易相信股市的小道消息和谣言。总而言之，在牛市中一旦持有股票就不应轻易反悔。

3. 牛市的操作技巧

(1) 捂股战略。在牛市中，所有的股票都有上涨的机会。投资者不要因看到别的股票上涨而轻易抛掉手中的股票去追买已经上涨许多的股票。当然，捂股也并不是盲目地捂，捂股必须有四个前提条件：一是行业基本面要好，公司的市盈率偏低，这种股票很容易连续暴涨，并且风险较低；二是价格要低，只有价格低才有上升的空间；三是要有主力建仓，但前期上涨幅度不能太大，这类股票人气旺，上方的抛售压力不大，即使有抛盘，主力也会照单全收；四是已经启动或已经出现突破的股票，牛市中的主要操作策略之一就是追击已经突破的龙头品种，只要是行情的热点，一旦突破即为真突破，且突破后的上涨空间巨大，获利空间也很大。

(2) 买入合适的股票。在牛市中，股票的涨幅常常十分惊人，投资者需要做的是：一是寻找有题材的股票；二是关注新上市的股票；三是买入属于朝阳产业的股票。

(3) 做波段。在牛市中，大盘也并不会一往无前地上涨，其中也会有调整。因此，作为股市投资者如果能踏准牛市节奏，做波段操作，收益将更为可观，回报将更为丰富。投资者需要注意的一点是，做波段一般是根据波浪理论确定买卖点。

(4) 及时逃顶。投资者在牛市中赚得的利润，能否最终保住，关键之处就在于能否及时逃顶。股市中绝大多数投资者之所以最终亏损就在于不能在牛市末期及时逃顶；而股市中少数投资者之所以盈利甚至大赚也主要是能够在牛市见顶前及时逃顶。

4. 在牛市中操作时的注意事项

(1) 牛市选股, “热门”不如“冷门”。一般而言, 投资者都渴望把握市场的焦点, 获取利益。但是, 对于投资者而言, 要准确把握焦点并不是一件容易的事情。因此, 与其追逐风靡一时的热门股, 不如在冷门股中寻找“金矿”。操作冷门股, 首先要注意品种选择、总量控制; 其次, 应采取逢低分批的方式买入; 最后, 当所持股票股价上涨时不要贪, 坚持快进快出、见好就收。

如图 7-1 所示, 在 2007 年的大牛市中, 上半年中小盘股票一路飙升, 而因人民币升值受益股的中国国航 (601111) 从年初的 5 元左右到 7 月份最高也只是涨到 10 元左右, 可谓当时的“冷门”股。此后, 该股在不到两个月的时间里从 7 月份的 9 元左右飙升至 30 元, 如果此前逢低分批买入的话, 收益会相当可观。

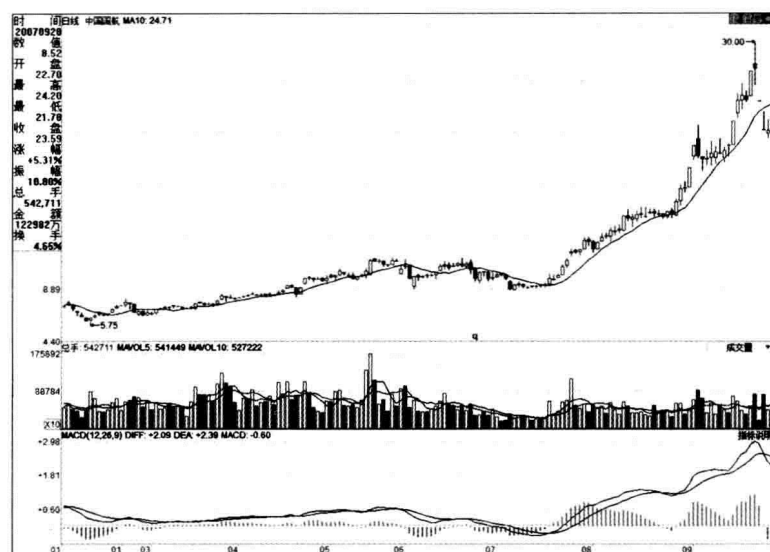


图 7-1 中国国航日 K 线走势图

(2) 选股时机, “应时”不如“反季”。股票与商品一样, 都有自己的“旺销期”和“滞销期”。事实上, 进行“反季节”投资需要确立与众不同

的投资理念，采用“逆向思维”，敢于“人弃我取”。另外，在操作中要“我行我素”，不赶所谓的“主流”。当然，“反季节”投资的前提是股票质地要好，估值要合理，拥有长线投资价值。

5. 在牛市中投资的心态

在牛市中进行投资，投资者能否保持良好的心态是非常重要的。

(1) 不要孤注一掷。通俗地讲，就是投资者不要把自己的全部资金都投资到市场中进行炒股。如果投资者把全部家当都投入股市，将很难保持良好的心态进行炒股。投资者应在自己可以承受的风险范围内进行投资，这样才能做到心态平和，不急不躁。

(2) 定下计划坚决执行。投资者在买入股票后，应根据自己的心理承受能力制订止盈和止损位。如果止盈之后，股价继续上涨，说明这些利润不是你现在的水平可以获得的；如果止损后股价反弹，那么就当交了学费，起码通过支付一定的成本，回避了更大的风险。更重要的是，投资者可以始终保持一种比较好的状态。

(3) 树立理性投资的理念。“用投资者的态度，而不是投机者的态度”进行投资。不要指望投资可以创造超额利润，不要幻想可以一夜暴富，不要因为市场暂时下跌就心浮气躁，更不要超额借贷用“闲钱”以外的资金进行投资。更重要的是，投资者需要下工夫研读市场资讯，而不是盲目地进进出出，一句话，投资要理性，不要冲动。

(4) 坚定投资理念，不轻信“市场信息”。投资者常常因为被谣言吓住，或见风即逃，或听谣即溜，而错失牛市中的获利机会。在牛市里，难免有庄家操盘，一些机构为了使个股能够顺利上涨，在牛市发展到一段时期之后，往往会采取震仓的手法，将一些持股意志不坚定的散户股民清理出市。此时，投资者首先要明确庄家的意图，在确定大盘的牛市走势后，应坚定信心，不为手段和谣言所动，紧跟牛市的步伐，决不轻易出仓、减仓，这样才能在牛市中获利。

投资箴言

总而言之，股市投资是一项技巧性很高的工作，决定投资者是否成功的因素很多，因此，投资者需要努力提高自己的综合素质，掌握基本的股市操作技巧，特别是当股市处于牛市时，应树立理性投资的理念，认真分析股市的运行规律。

二、掌握熊市中的买卖点

一般而言，熊市是指行情看跌、股价低迷、指数下挫、卖者较多的市场状况。熊市的操作应是将平时的选股标准反过来分析。当然，即使有了一定的分析，实际选择可以出仓的股票时往往要比选择建仓的股票更为困难。因为，投资者选择购买它时，是经过认真考虑的，而现在却要将它否定，当然难。但是，如果一旦熊市大势已定，曾经再看好股票也要重新考虑。所以投资者在熊市里需要确立“出仓为主，伺机而进”的投资理念，并将熊市的投资策略作为自己的必修课。

1. 熊市的操作方法

- (1) 在熊市中，遭遇利空的股票，应第一时间逢高出局以免深度创伤。
- (2) 中长线利空的行业，逢高只出不进。
- (3) 熊市的脾气就是“不断创新低”，因此，熊市中阳线是假的，应该逢阳卖出；阴线是真的，应该逢阴回避。轻易不抄底。
- (4) 盘中只要继续出现急跌股、跌停板，则不管技术指标是否超卖，仍不要看好。
- (5) 熊市中地量不是底，而是下跌中继。
- (6) 牛市中往往利好多，熊市中往往利空多。只要有利空，一般“不下海”。
- (7) 熊市下跌途中、反弹阳线之后只要出现十字星，往往就是反弹终结信号。

(8) 熊市下跌途中, 领先上涨的股票往往没有板块效应, 往往属于超跌反弹。

(9) 熊市中, 不要以为某只股票有庄家就好, 庄家同样可能被套。

2. 熊市的操作技巧

(1) 适当地休息和准备。在熊市里不要将大量的精力花在对行情的关注上, 而要将眼光更多地盯住政策、行业、企业等市场背后的因素发展动向, 为下一轮行情作准备。

(2) 分期操作:

①在熊市的初期, 由于很多信息尚未明朗, 一般应采取试探性调整的办法, 即对一些持有量较大、价位尚在波动的股票逐步减磅出货。事实上, 对于投资者来说, 果断出仓可以避免暴跌的重创。

②在熊市的中期, 一般的劣绩股都会原形毕露, 这时, 如果仓中还有这类股票, 应果断将其清出, 调换那些下跌幅度较小、抗风险能力较强的股票。

③在熊市的末期, 投资者可以考虑购进, 一般来说, 果断在熊市末期进仓的投资者往往是最大的赢家。

(3) 调整股种, 转移投资, 增加选择绩优品数, 剔除投机品种。

3. 熊市的卖出信号

(1) 在熊市中, 当短线指标金叉时是较好的卖出时机。熊市中金叉是假的, 死叉是真的, 正如牛市中金叉是真的, 死叉是假的。一般来说, 指标只有结合市场实际情况使用才能发挥作用, 否则便会失效。

(2) 熊市中出现利好, 也是逢高卖出的较好时机。

(3) 在熊市中, 当阻力位上出现放量时是较好的逢高卖出的时机。原因在于: 熊市市场里的资金本来就少, 稍微一放量, 市场的存量资金就用完了。与“牛市跌不动就会涨”相反, 熊市“涨不动就会跌”。熊市反弹怕放量, 放量之后怕缩量, 一旦缩量就再跌。

4. 熊市的短线操作技巧

一般来说, 在熊市的初、中期不宜入市, 应以观望为上策。但是, 这

样的说法并不是绝对的，如果投资者有较强的操盘技巧，也可以尝试进行一些短线操作。熊市中短线操作的技巧归结如下：

(1) 选准股市中具备“长线短炒”的股票，快骑速下。熊市中的“长线短炒”股一般具有以下特征：盘小、股性活、价低、绩优、有题材。事实上，熊市中“长线短炒”股的行情是很短暂的，散户切忌贪婪，骑上“长线短炒”股走一程，赚取一些差价后迅速下马，以防被套。

(2) 弱势中少持仓。在强势中敢于抓住机会，敢于持重仓甚至满仓；在弱势中，风险很大，投资者要善于规避风险，减少持仓量，可采取分批吃进的方法，不能轻易满仓。

(3) 买进超跌股，以搏差价。在强势中，投资者宜选择技术图形好，正处在上升过程中的股票，因为强势中强股会更强；而在熊市中，应选择跌无可跌的低价股吃进，而且建仓的时间要选在急跌之后。

投资箴言

总而言之，在熊市中，初期进行试探性地出仓；中期坚决出仓，不恋市不捂股；后期果断进仓，看准时机，立即建仓。一般来说，在熊市中，如果投资者没有十足的把握，千万不要草率行事，更不要频繁操作，否则十有九输。但是，熊市中也存在着一些投资机会。如果发现熊市已处于末期，并且大多数股票已经跌到了底部，那么承担风险能力较强的投资者不妨伺机速进速出，赚取短期利益。一般而言，在股价持续大幅下跌后，没有理由越跌就越失望，事实上越跌风险越小。但是，在市场大势没有明确之前，投资者一般不宜贪利恋市，应以持币旁观为上策，否则很可能会遭受损失。

三、盘整行情的买卖操作技巧

股市行情中，不但有牛市、熊市，还有盘整行情。投资者如果掌握了盘整行情的买卖操作技巧，便可以取得更多的收益。

1. 盘整的形成

所谓盘整是指震荡行情，价格在这段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，价格呈震荡、整理格局，该阶段的行情震幅小，方向不易把握，因此也是投资者最迷惑的时候。实际上，盘整是买家和卖家势均力敌，暂时处于平衡的表现。无论是上升过程还是下跌过程中的盘整，一旦盘整结束时，市价就会破关而上或下，呈突破式前进。这是入市建立头寸的大好时机，如果盘整属于长期震荡，突破盘整时所建立的头寸则获大利的机会更大。通俗来讲，盘整的形成主要是由于行情上涨了一阵之后，大主力资金已经满仓，由于缺乏后续资金，大盘无力再向上攀升，只好停顿盘旋，这样形成的盘整称之为强势盘整；或者行情经过较大下跌后，市场普遍惜售，大盘涨跌无力，于是开始窄幅波动。

2. 盘整的种类

一般而言，盘整不仅仅出现在头部或底部，也会出现在上涨或下跌途中。因此，盘整的种类可以划分为以下四类：

(1) 上涨中的盘整。股价经过一段时间急速的上涨后，稍做修正，然后再次上行。其所对应的前一段涨势往往是弱势后的急速上升。从成交量上看，价升量增。

如图 7-2 所示，深国商（000056）在 2008 年 10 月 28 日创出新低 3.01 元后开始上涨，至 2008 年 11 月中旬开始进行盘整，盘整后继续上涨，此次盘整即为上涨中的盘整。

(2) 下跌中的盘整。股价经过一段下跌后，稍有企稳，略有反弹，然后再次掉头下行。从成交量看，价跌量增。

如图 7-3 所示，泛海建设（000046）在 2009 年 11 月 26 日创出阶段高点 17.93 元后开始转为下降趋势，经过几天快速下跌后，股价开始长期盘整，之后再次下跌。

(3) 技术修正状态下的高位、低位盘整。股价经过一段时间的上涨或下跌后，涨势或跌势停滞，股价盘旋波动，多方或者空方已耗尽能量，价格很高或者很低，上涨及下跌空间有限，主力资金在头部出货或者底部逐

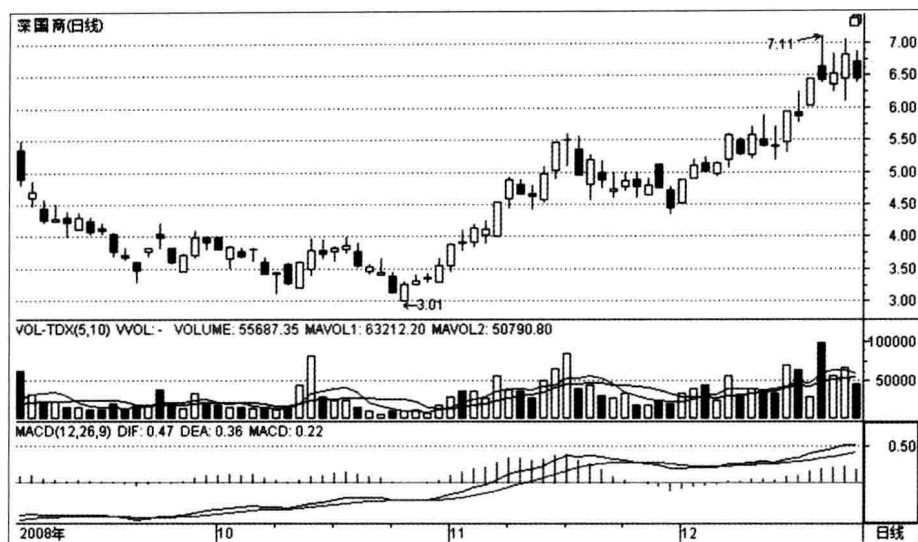


图 7-2 深国商日 K 线走势图

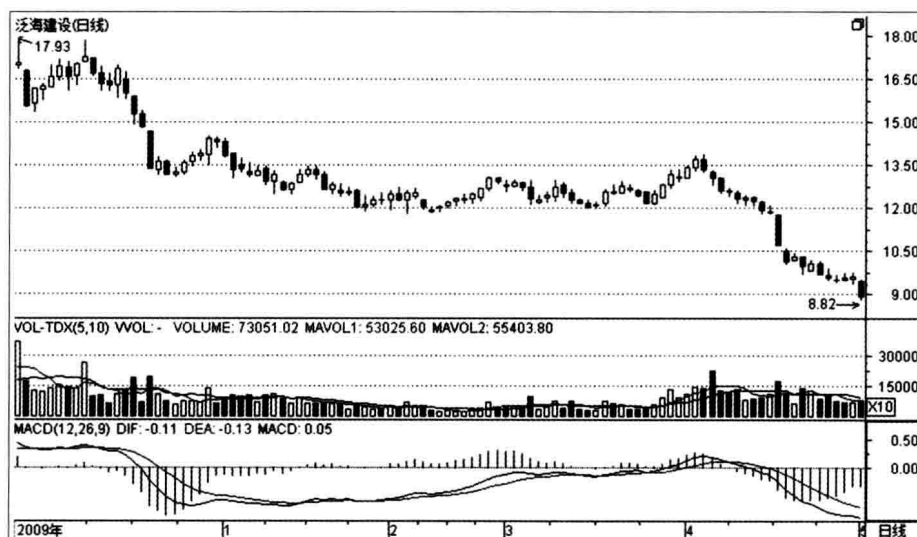


图 7-3 泛海建设日 K 线走势图

步吸货，一旦主力资金撤退或进入，由多转空，或者空转多，股价便会一举向下突破或展开强劲反弹。

(4) 宽幅度盘整。一般表现为布林通道上、中、下轨平行状态，幅度很宽，表明市场缺乏方向的引导，没有明确的方向，而且盘整时间也会相对较长。参考布林线进行买卖，不仅能找出支撑位和阻力位，显示超买、超卖区域，进而指示运行趋势，还能有效规避主力惯用的技术陷阱，即诱多或诱空，操作的成功率远高于 KDJ、RSI 甚至 MACD 等技术指标，尤其适用于波段操作。

如图 7-4 所示，方大集团（000055）从 2009 年 11 月底～2010 年 3 月一直处于宽幅盘整走势，涨幅度达到 40%，如果在此阶段进行波段操作，收益会相当不错。

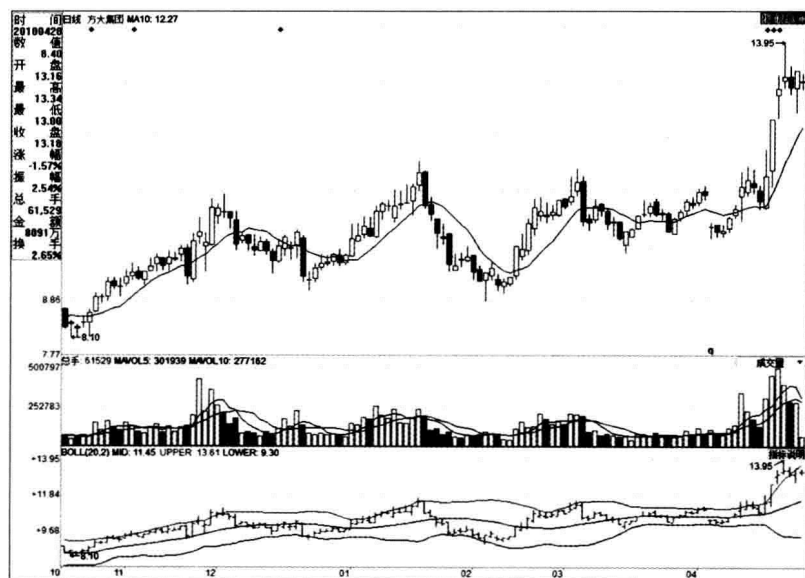


图 7-4 方大集团日 K 线走势图

3. 盘整的突破

一般来讲，盘整的突破有向上与向下两种可能，操作方法为：高位突破后果断减仓；低位突破后果断加仓。

盘整向上的突破契机一般可以归结如下：

(1) 低位突发利多消息，或者利空明朗化。

(2) 低位的成交量逐渐放大, 均线形成初步的多头排列。

(3) 低位大盘进入一年的春节前后。

(4) 高位突发非实质性利空出现。

(5) 低位进入报表公布期。

如图 7-5 所示, 德赛电池 (000049) 在 2010 年 3 月 2 日~3 日放量突破盘整, 之后回抽确认, 此时投资者如果能够果断介入, 短短的一个多月时间便可获得接近翻倍的收益。

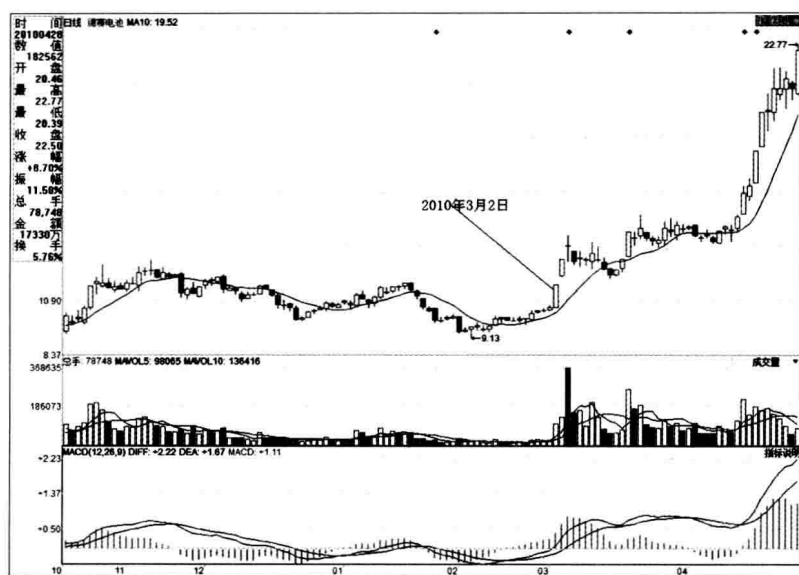


图 7-5 德赛电池日 K 线走势图

盘整向下的突破契机一般可以归结如下:

(1) 低位突发利空消息, 或者利好明朗化。

(2) 高位的成交量逐渐萎缩, 均线形成初步的空头排列。

(3) 高位有较大利好公布。

(4) 高位进入报表公布期。

4. 盘整的操作技巧

一般来说, 股市进入盘整市道之后, 未来的走势是向上发展再度扬升

还是向下发展继续探底，对于投资者的实际操作影响很大。投资者在市场的实际操作技巧方面可以归结如下：

(1) 看成交量的变化。无论股市是向上或向下突破盘整市道，成交量是一个关键点。向上突破，上涨家数开始增加，成交量亦随之扩增，表现在个股上，则是价涨量增；向下突破，下跌家数增加，成交量亦大幅扩增，表现在个股上，则是价跌量增。

(2) 看技术指标。以RSI指标为例，当股市处于盘整时，RSI值总在50上下盘旋，时上时下，变化不大；而一旦开始向上突破或向下突破，则此指标便会脱离原先范畴，开始上升或下降，幅度较盘整时期大。

(3) 当股市陷于长时间盘整，一旦行情突然跳空而上或而下，配合成交量扩增，显示此盘整市道正向上或向下突破。一般来说，此种现象发生时，必有突发性利多或者利空因素出现，否则不至于跳空。就个股而言，不排除庄家炒作的可能。

(4) 高度关注促使股市陷入盘局的各种利多利空因素的变化，如果原先的利多利空因素实现或者消失，即能改变盘局。如属向上突破，应是买进时机；如属向下突破，则是卖出时机。

5. 盘整的投资策略

事实上，在盘整阶段，投资者的操作思维会发生一些变化：首先，在前阶段主力持有的品种数量较多，此时经过对个股股价潜力的重新评估，主力会对其持有品种进行调整（包括出货与预备出下一阶段的拉升资金）；其次，个股行情会有一定的活跃度，市场存在轮番的超短线机会。

简单来说，可以分为以下两点进行阐述：

(1) 在强势市场中，主力为了维持人气，较为隐蔽地顺利调整筹码，常常会发动一些占指数权重较大的板块行情，因而为市场短线套利带来了机会，投资者在进行套利操作时应注意以下几点：

① 指数权重较大、K线处于低位的个股机会较大。

② 横盘无量震荡的控盘庄股短线机会较大。

③ K线处于低位，即时成交窗口连续出现大手成交的个股机会较大。

④操作动作要快，不能过分追高。

⑤避免买进出现放量破位和均线空头排列的个股。

(2) 在弱勢的市場中，套利的對象是資格較老的庄股，投資者可選擇在這些庄股出現跌幅較大的時候介入。除此之外，也可選擇一些低價小盤庄股進行超跌套利。

投資箴言

事實上，股票市場並不總為牛市行情，也絕不會是一成不變的熊市行情，很多時候還會出現上下盤整的市道。總而言之，面對盤整市道，投資者必須保持冷靜，不急不躁，靜觀市場的變化。

四、创新高行情的操作技巧

在市場的實際操作中，如果创新高行情的走勢突飛猛進，呈現快速直線上漲，那麼將很容易積累大量的獲利盤，一旦創出新高後，往往面臨著調整壓力；如果在指數連創歷史新高的過程中，股指逐步抬高，走勢穩健，呈現緩慢階梯式上漲，那麼就意味著股市打開了新的上升空間，後市還有更多的投資機會。接下來就從创新高行情的操作要點、创新高行情的介入時機、创新高行情的操作技巧、创新高行情的風險防范等方面進行分析。

1. 创新高行情的操作要点

股價創出新高，特別是股價處於相對低位，此後持續放量推動其創出新高，往往預示著一輪主升浪的開始。在市場的實際操作中，投資者需要關注以下幾個操作要點：

- (1) 股價在相對低位開始啟動。
- (2) 成交量持續放大，換手率一般在8%以上。
- (3) 符合當前市場的熱點或者價值嚴重低估。

2. 创新高行情的介入时机

一般來講，在大盤指數不斷創出新高的行情中，投資者需要選擇特殊

的买入方法。在个股的选择方面，投资者可以短线关注创新高的个股。也就是说，以个股创新高为买点。股指创新高，意味着行情本身具有内在的强势；个股创新高，则意味着这只股票的历史套牢盘被主力资金照单全收。事实上，买入创新高的股票是一种有效的投资方法。投资者需要注意的一点是：一定要判断清楚个股创新高的成因。如果个股创新高仅仅是主力资金的肆意炒作和拉抬，则投资者不宜追涨；如果是因为业绩大幅增长，个股具有重组、并购或参股券商等良好题材，股票质地正在发生实质性变化，个股创出新高时，投资者可以重点关注。除此之外，投资者还应对创新高的龙头股进行关注。众所周知，龙头股可以为投资者带来很多投资机会。而且，部分龙头股在长时间内走势一直很强，除了能让投资者赚钱之外，还能给投资者提供追涨买进的机会。但是，在追涨买进龙头股的时候，投资者需要判断前期出现的高点是否为主力吸筹所致。

3. 创新高行情的操作技巧

(1) 不要过分担心创新高。其实市场就是一个内心的反应，投资者认为不该涨的偏偏会继续涨，投资者认为不会跌的却往往会跌不停。

(2) 关注无量创新高的股票。事实上，投资者应该关注无量创新高的股票，对创新高而异常放量的个股反而应该小心。如果短线股票越跌越有量，则是做反弹的好机会，当然不包括跌至底部和顶部放量下跌的股票。以蓝筹股为例，连续上涨且无量的反而是安全系数大的，而对于不断放量的股票投资者应该保持警惕。

(3) 善用发散联想。即根据市场的某个反应，展开发散联想，获得短线收益。主流龙头股一般会被资金迅速拉至涨停，投资者往往来不及反应，这时候，使用发散联想投资能给投资者带来意外惊喜。以某日为例：上午中国高科因有利好消息公告停牌，中国高科一开盘就有5%的涨幅，然后迅速涨停，这时，投资者就该运用发散联想，哪一只股票还和中国高科联系密切呢？发散联想不仅适合做短线，中长线联动也可以选择同板块进行投资。

(4) 学会空仓。在股票操作中，不仅要学会购买上升趋势中的股票，有

时还要学会空仓。当投资者感觉市场上的股票很难操作，热点难以把握，绝大多数股票出现大幅下跌，涨幅榜上的股票涨幅很小而跌幅榜上的股票跌幅很大时，就需要考虑空仓了。

(5) 把握大势。投资者除了要适时空仓观望外，对大势的准确把握也很重要。始终跟踪几只股票，根据市场情况不断尝试虚拟买卖，不妄图买入历史最低价，待升势确立后再入场实盘操作。

4. 创新高行情的风险防范

事实上，股票市场的投资机会与投资风险是同时存在的，创新高行情的状况亦是如此。一般来说，在市场热点层出不穷、股指接连走高的良好市场环境中，投资者更要注意防范风险。

(1) 在创新高行情中，股价不断上涨的过程恰恰是风险集聚的过程，伴随着股票价格的逐步提高，投资者需要特别小心。

(2) 投资者在实际操作中一定要注意适可而止，在炒作比较顺利、获利丰厚时要及时了结，切记不要过分贪心，不要试图赚取最后一分利润。在市场整体趋势向好之际不能盲目乐观，更不能忘记了风险的存在而随意追高。

(3) 在创新高的强势行情中，绝对看多和绝对看空都不好。一般而言，投资者此时需要不失时机的调整好自己的投资资金分配计划。综合市场多方面因素分析，投资者以1/3资金参与强势股的追涨炒作，以1/3资金参与潜力股的中线投资，并留下1/3资金做后备资金，在大盘出现异常变化时使用，这样的分配计划是比较合理的。创新高行情中最适合的资金投入比例要控制在70%以内，并且要随着股价的不断上升适当进行变现操作，在有效降低投资风险的同时，不与市场上的投资机会失之交臂。

投资箴言

总而言之，当投资者面对创新高行情时，不要盲目追涨，也不要过分担心会失去投资的好机会，更何况股市从来不缺少投资机会。事实上，在创新高行情中获得利润的关键一点就是选好介入的时机。因此，投资者应

保持一份冷静的头脑，只有增强防范风险的意识才可以更加准确地把握市场行情与投资机会。

五、在创新低行情中把握买卖点

一般而言，投资者在创新低行情中往往会采取抢反弹的操作方法，而这在一定程度上来说要求投资者能准确把握股价反弹的条件以及反弹的高度并能全身而退。事实上，在创新低的行情中，判断是否适宜参与反弹，关键是要观察空方动能是否衰竭。盘中表现为成交量极度萎缩，地量屡屡出现，这种地量状态不需要保持很长时间便可以说明主力资金做空力量的衰弱，接下来就可以判断买卖点了。下面从创新低行情的操作技巧与创新低行情的买卖点进行分析。

1. 创新低行情的操作技巧

多数投资者都以为创新低意味着股市的下跌空间被打开，指数将面临更大的跌幅。但是，总结市场历史上的创新低行情，发现结果并没有如此悲观。虽然股指每次都能将前期低点跌穿，但每一次创新低后都能很快出现强劲反弹，甚至是反转。所以，当股市行情处于新低时，投资者应该把握适应市场实际情况的操作技巧。

(1) 把握创新低行情。股市中，机会与风险是循环转化的，创新低是市场做空动能的集中释放和做多能量的重新积累。在创新低行情中，虽然跌势凌厉，但股市的向下发展空间已极为有限，未来的行情中存在反弹上涨的机会，此时所谓的市场风险正慢慢转变为市场投资机会。

(2) 切忌盲目杀跌。股市不可能永远下跌，创新低在一定程度上意味着下跌行情已经发展到非理性阶段，投资者此时盲目杀跌同样是非理性的。事实上，盲目杀跌不仅会让投资者丢失廉价的筹码，而且还会错过未来的投资机会。

(3) 掌握卖出时机。如果在选股方面确实存在问题，需要卖出股票，投资者也应该等待反弹的出现。一般来说，创新低后不久股市就会爆发反弹

行情。

(4) 做好投资的准备。投资者在操作上、思路上和资金等方面都要做好随时买进的准备。由于中国股市目前还没有真正的做空机制，投资者参与股指期货或者融资融券来做空是有诸多限制的，所以绝大多数投资者若想获得利润都需要低买高卖，而创新低行情正好给投资者提供了低买的好机会。

(5) 具备足够的耐心。投资者一旦看好某只股票，首先不要急于买入，其次也不要盲目猜想底在何处，最后也不要尝试着买在股票的最低位。一般来说，这个时候投资者应该做的就是等待，耐心地等待市场行情的完全改变。事实上，每次大盘转向都能上涨数百点，因此放弃底部启动时的数十点空间并不会影响投资收益，而且会使投资安全性大幅提高。

2. 创新低行情的买卖点提示

(1) 创新低行情的买点：

①形态分析。一般来说，下跌趋势要经过缓慢下跌与加速下跌两个阶段。如果K线形态表现为阴多阳少且K线实体较小，则为缓慢下跌阶段；若出现和大阴线且连续下跌，则为加速下跌阶段。一般来说，投资者可在加速下跌的末期入场买进。

如图7-6所示，郴电国际(600969)在2009年11月20日创出阶段性新高14.50元后便开始加速下跌，每次加速下跌后都有一波反弹，至2010年2月初转为缓慢下跌，并创出新低9.41元。

②下跌幅度分析。在强势市场中，缓慢下跌与加速下跌的累积跌幅为30%；而在弱势市场中，缓慢下跌与加速下跌的累积跌幅接近50%。一般而言，当股价的下跌幅度达到25%~30%左右时，短线资金进场容易引发反弹。

③成交量分析。缓慢下跌阶段表现为地量屡屡出现，而加速下跌阶段的成交量虽不是很大，但仍然会超过缓慢下跌阶段的成交量，这其实恰恰就是每轮加速下跌导致恐慌盘割肉出局的结果。

一般来说，当上述三点都发生之后，一旦中短期均线逐渐走平并发生黏合，即5日、10日、20日、30日均线出现黏合，并且股价向上突破均线，

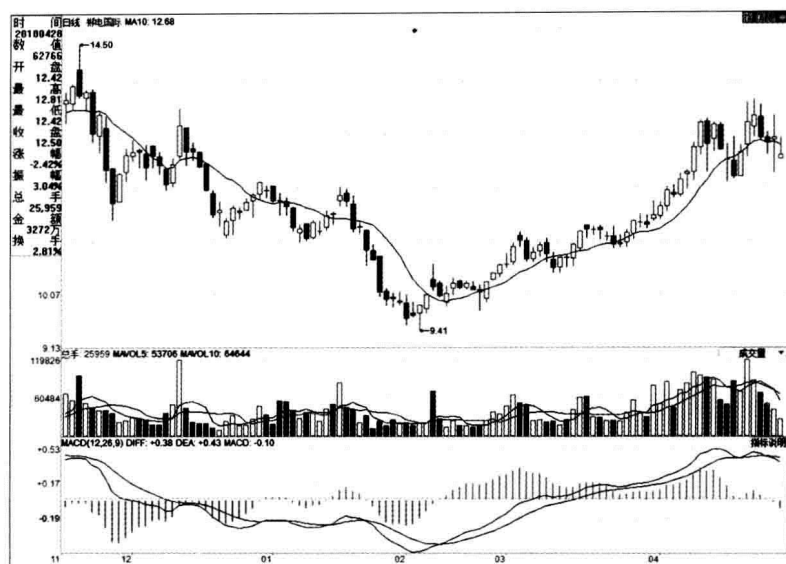


图 7-6 郴电国际日 K 线走势图

这个时候就是投资者在创新低行情的买入时机。值得投资者注意的是：在创新低行情中选择买点的时候，一定不要着急入场，也不要因为前期低点是支撑位便盲目介入，实际上，股价在突破前期低点之后，加速下跌才会真正开始。

(2) 创新低行情的卖点。事实上，投资者在创新低行情中买入股票之后，在选择卖出时机的时候需要注意一点，即投资者的投资操作是中长线还是短线。如果是中长线操作，则投资者可以耐心持股；如果是短线操作，投资者需要从以下几个方面把握卖出时机：

① 敏感技术指标发出信号。VR 指标快速向上，一旦其掉头快速向下，此时虽然股价没有下跌，但也标志着反弹结束。

② 升幅量度。股价反弹高度一般为 10%~15%。

③ 换手率。股价在向上反弹的过程中，单日换手率一般为 3%~5%，若超出这个范围投资者需要特别警惕。

④ 分时变化。股价在反弹初期多为小阴小阳；当反弹高度到位时，30 分钟、60 分钟等分时图中出现长阳，随后便出现屡屡下滑的叠加小阴线。

⑤技术分析在反弹行情的操作中一般比较重要。事实上，除了在参与反弹前需要根据技术面因素确定反弹性质外，在市场的实际操作中也要用技术分析来把握卖出的机会。在使用技术分析时要重点参考超买超卖指标，一旦指标进入超买区，就要随时准备获利了结。

投资箴言

总体来说，在创新低行情中，投资者要保持良好的心态，具备足够的耐心，充分把握好创新低行情中的买卖操作技巧。

六、筑底行情的买卖操作技巧

一般来说，在筑底行情中，股票价格的走势较弱，同时市场人气低迷。但是从另外一个方面也说明市场的投资机会很快就会到来。

1. 筑底行情的选股时机

一般来说，筑底行情中选股的最大优势在于投资风险远远小于投资收益，选股的主要对象是严重超跌、做空动能明显不足、在筑底过程中有温和放量态势的个股。这类个股介入风险相对较小，并且具有较多的中长线机会。但投资者需要注意的是，选股并不意味着要立即买进。

2. 筑底行情的形态

筑底行情的形态一般可以归结为三类：

(1) 单次探底完成底部的构筑过程，这种形态就是通常所说的V形底部，往往在有重大利好消息配合时出现。

如图7-7所示，恒源煤电（600971）在2008年10月23日发布公告：披露重大资产购买及发行股份购买资产暨关联交易方案，通过向皖北煤电集团发行股票并支付现金的方式购买皖北煤电集团所拥有的任楼煤矿、祁东煤矿、钱营孜煤矿及煤炭生产辅助单位（供应分公司、销售公司、机械总厂、铁路运输分公司等）的相关资产和负债。确立了“做强做大煤炭主业，辅以资源综合利用，全面提升综合竞争力”的发展战略。皖北煤电集

团的发展战略是以非煤产业为发展方向，逐步淡出煤炭采掘业，将优质煤炭资产陆续注入本公司，壮大本公司的煤炭业务。本次收购完成后，公司将增加后备煤炭资源储量 108701.91 万吨，可采储量 53051.93 万吨，将显著增加公司的资源储备，保障公司可持续发展能力。如此重大利好的公布使得恒源煤电走出 V 形底部（图 7-7）。

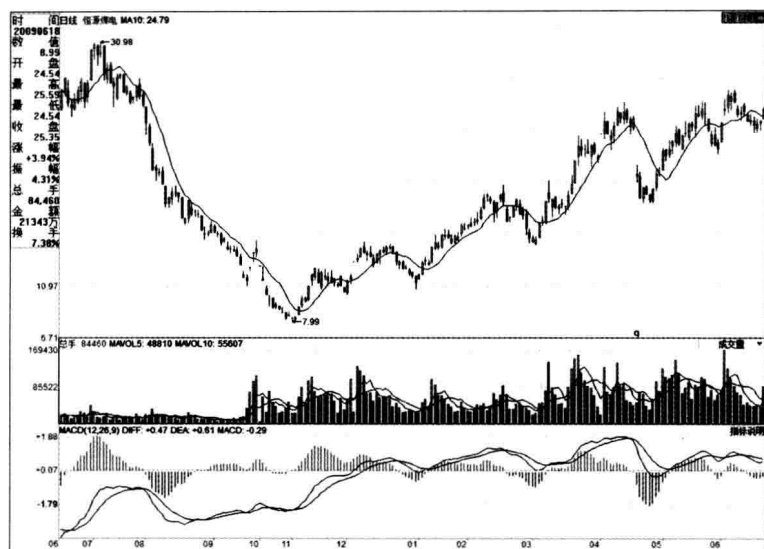


图 7-7 恒源煤电日 K 线走势图

(2) 多次探底完成底部的构筑过程，这种形态出现得比较多。

(3) 通过最后一跳诱使投资者杀跌的底部构筑过程，这种底部形态的构筑初期是横盘震荡整理，而构筑后期是突然跌破平台后再见底。

概括来说，筑底的过程往往比较复杂，这就决定了投资者在筑底行情中不宜过早买进。需要将选股环节与买入环节脱离，选股之后要耐心等待买进的时机。

3. 筑底行情的买卖点提示

一般而言，一轮较有力度的上涨行情往往需要经过一个持续时间较长，经过反复构筑、不断震荡夯实的筑底阶段。在这种反复筑底阶段中，行情

走势往往不够理想，市场中获利机会稀少，获利空间不大。具体的买入时机要参考筑底中心区域，反复震荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘将会围绕这一中心区反复盘旋，当指数上涨过急，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。投资者可以根据这种特性，选择在大盘下跌并远离其筑底中心区时买入个股。如果逢大盘上涨，则卖出时机应视情况而定。

实际上，筑底行情中买进的最佳时机不是在筑底过程中，而是在股票筑底完毕，逐渐恢复上扬趋势的时候。大多数投资者喜欢在筑底过程中选择股价较低时买进，但是筑底行情较复杂，股价的变动方向存在较大变数，有时候低点之后还有更低点，所以筑底过程中不是买进的适当时机。因此，投资者必须要有耐心，克服立即赚钱或立即解套的冲动心理，不要急于参加短线行情的搏杀，而要细心选择顺应未来行情主流的板块和个股进行关注。当筑底完成后，投资者可以根据筑底形态和突破力量选择合适的投资方式。另外，成功筑底后股价向上突破的力量也是重要的参考数据。在筑底行情中会形成一定的上涨阻力区或颈线位，当个股在成交量放大的配合下快速直线突破阻力区或颈线位时，投资者可以及时跟进；如果股价上涨缓慢，成交量没有明显放大，并且受到阻力区压制而难以突破时，投资者应尽快卖出该股。

4. 筑底行情的操作技巧

一般而言，在筑底行情中，投资者需要树立顺应市场趋势的投资理念，不盲目斩仓，也不急于抄底。而且投资者要克服单向思维，除了观察股价的下跌幅度以外，还要注意下跌时成交量是否过度放大，市场中是否有恐慌性抛盘出现，基本上有没有实质性利空。长期来说，股市不会永远走熊，在宏观经济持续向好的背景下，股市的发展前景是良好的。除此之外，筑底阶段中投资者在保证主要资金处于闲置等待的前提下，可以用少量资金积极参与筑底阶段的波段行情，逢下跌时要敢于逢低吸纳，遇反弹上冲时要坚决逢高减磅。既不要畏惧市场的外在走势，也不要过度看多，特别是在连续的放量暴跌时，更加不要看空。值得投资者注意的是，过早的抄

底往往不能把握住最佳的介入机会和介入对象。

5. 筑底行情的投资心态

一般来说，影响筑底时间的未知因素有很多。事实上，适当的筑底时间不仅会让市场将来的行情的爆发力度更强，而且也会为投资者带来投资机会。然而，长期来看，反复不定的市场走势会给投资者带来巨大的心理压力。所以，在筑底行情中投资者拥有稳定的投资心态是非常重要的。概括来说，在筑底行情中，投资者需要努力地克制自己的不安情绪，同时要具备足够的耐心等待行情的变化。特别是对于中长线投资者来说，一定要做到静待其变，耐心等待市场突破，并且在确定趋势开始上升时再选择入场。

投资箴言

投资者在筑底行情中进行操作时，应注意以下几个方面：

(1) 缩短持股时间。一般来说，震荡筑底行情大致划分为宽幅震荡和窄幅震荡两种。在窄幅震荡市中选股，不能计较一时的得失，要从中长线的角度出发；在宽幅震荡市中，应该采取以短线为主的投资方式。

(2) 盈利目标不能过高。

(3) 选股要少而精。

(4) 耐心等待趋势明朗。适当减少操作频率，耐心等待趋势的最终明朗。

七、反抽行情的买卖操作技巧

按市场术语来说，反抽和回抽一样，是指股价向上（或向下）突破某个重要的阻力位后，再向下（或向上）小幅回调至原来价位。实际上，反抽可以分为两种情况：一种是指盘中反弹、时间较短、一般只有4~8个“交易小时”；另外一种是指跌破或者升破某个技术位之后，反方向向技术位运动，时间上也很短。

1. 反抽行情的操作策略

概括来说，反抽是对阶段性顶部和破位走势的一种确认。一般而言，破位后的反抽力量有限，往往不具有短线参与的价值。所以，投资者至少要看中线看空后市，坚决不追高，有获利立即了结，没有获利也要采取逢高减仓的投资原则。投资者需要特别注意的一点是：即使中线看空后市，也不要再在短线连续急跌之后盲目斩仓出局，而应采用稳健的投资策略趁大盘反抽之际择机卖出。而且，这种卖出机会通常应选在发现上涨行情露出疲态或触及上档压力线的时候。

2. 反抽行情的买卖技巧

投资者在市场出现反抽行情之后要注意以下操作技巧：

(1) 下跌。简而言之，反抽行情导致的结果只有一个，那就是继续下跌。因此，投资者参与反抽行情要见好就收，只能短线快进快出，无论是盈利还是亏损都要尽快出局。

(2) 减磅。一般来说，市场处于跌市形成初期时，投资者不宜在股指短线连续急跌之后盲目斩仓出局，这样往往损失比较大。比较稳健的投资策略是要选择大盘出现反抽走势时再择机卖出。

(3) 休息。事实上，反抽行情提供给轻仓或空仓投资者的唯一机会就是休息。由于反抽不能改变弱市格局，结局必将是向下运行的。因此，投资者不能因为大盘稍涨了几点就立即盲目乐观起来，但是也不能因为一时的反抽行情而掉以轻心。

投资箴言

反抽行情的市场特征一般可以归结为以下几种：首先，成交量较小，而且量能无法有效放大；其次，缺乏领涨的热点或新的有影响力的领头羊；最后，缺乏积极入场的增量资金，同时反抽的高度不会触及顶部和破位的位置，对上档调整压力起不到多少消化作用。

八、反转行情的买卖操作技巧

一般来说，反转行情是指股价由多头行情转为空头行情，或由空头行情转为多头行情。也就是说，股价朝原来趋势的相反方向移动分为向上反转和向下反转。从大势来讲，就是由牛市转变为熊市，或是由熊市转变为牛市。从个股来讲，若由下跌趋势转为上升趋势，投资者应积极参与，股票后市看好；若由上升趋势转为下跌趋势，则投资者应尽快出局或远离该股票。总而言之，反转行情是指市场的整体趋势发生根本性的扭转。下面就从反转形态的表现形式、反转行情的识别及反转行情的买卖操作技巧进行阐释。

1. 反转形态的表现形式

反转形态表示目前分析对象的市场趋势正在或即将发生重要的转折，在趋势上将发生方向性的变化。反转形态的种类较多，主要包括头肩底（顶）、三重底或多重底（顶）、双底（顶）、V形反转以及圆弧底（顶）等几种形态。从技术表现来说，反转共有五种技术表现，分别是岛形反转、跳空反转、三日最低（高）价反转、三日收盘价反转和单日反转。值得投资者注意的是，单一的使用技术分析来判断市场变化并不可靠，一般来说，市场会反复出现多次反转信号，提醒投资者市场已经进入到了一个趋势扭转的时候，当市场在高位的时候应注意控制风险，而在低位时则提醒投资者要注意底部正在形成。需要指出的是，反转走势往往对于投资者判断大盘走势具有极好的提示作用，但对于个股而言，由于资金控制程度比较深，这种形态有时候对于操作来说实际作用并不大。

2. 反转行情的识别

投资者对于反转行情的判断，可以归结为下面几点：

（1）底部反转的识别：

①看底部构造。大盘经过大幅下跌后，成交量长期低迷，不少个股已跌无可跌，市场对利好和利空消息已经麻木，在多次利空的打击下几次探

底，但下跌动力明显不足，无法再创新低，底部形态明显，这是反转的首要条件。

②看成交量。大盘在完成筑底之后，反转向上升突破时成交量成倍放大且连续放出巨量，此时的量应当接近或超过上一波行情顶部时的量。成交量往往在重大阻力位被突破的时候起到关键的作用，量价配合越理想，其可靠性就越强。无论是大盘还是个股，在向上的整理形态即将结束，反转趋势基本形成时，多数情况都会同时出现政策面或基本面的利好来支持行情的发展。

③看领涨板块。反转行情中，必须有“能够被市场认可”的且能激发人气的领涨板块。

④看投资理念。在反转行情中，市场一般会形成一种“全新”的投资理念，同时还会涌现一些全新的题材和概念。

⑤看技术均线。在反转行情中，大盘短期均线的上升强劲有力，中期均线紧随其后，长期均线也开始拐头向上，短中期均线有效地穿越长期均线，形成金叉，大盘的整体均线系统形成多头排列。

(2) 顶部反转的识别：

①看顶部构造。大盘连续上升，不断创出新高，随着股价上升的延续，市场上获利的筹码也越来越多，获利回吐的抛盘不断增加。但在顶部形成之前，这种回吐所造成的股价回档的幅度是有限的。当股价出现较大的跌幅，就会唤醒一部分投资者的风险意识，使之产生获利了结、落袋为安的想法，而这种想法又势必导致股价的进一步受压，从而唤醒更多的投资者，如此循环使大众心态得以转变，也就预示股价即将见顶。

②看成交量。大盘出现突发上涨行情时，如果成交量也相应放大，则表明上涨动力充沛；反之，如果价格涨幅较大或者已经创出新高，而成交量却有所萎缩，则这种上涨的持久性就令人怀疑。价格的大涨若能伴之以相应放大的成交量，说明市场已经发出随之而行的强劲信号。如果市场在创出新高之后，成交量并未有效放大，则表明市场离顶部已经遥遥可期了。同样，在趋势运行过程中，市场突然出现背道而驰的走势，且成交量也随之

增大，原有趋势很可能就此终结，反转行情也就不言而喻了。成交量减少是股价近顶的明显表现，不过升势中的第二浪及第四浪调整也会出现成交量的大幅减小，因此，成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。

③看领跌板块。在顶部到来之前，龙头板块放量滞涨，其他股票乱窜乱跳，一线绩优股原地踏步，垃圾股却轮流大幅跳升，给人们一种鸡犬升天的感觉，行情持续时间很短，哪里来又回到哪里去，这是升势见顶的征兆。这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，垃圾股轮跳会持续一段时间，在这段时间里，大势仍然会艰难地上升。

④看技术均线。股价经过数次上升涨幅较大，5日均线死叉10日均线，甚至死叉20日均线，之后，市场再次上攻，或者均线不再金叉，或者金叉之后，很快再次死叉。整体均线系统呈现空头排列，同时这段时间很多技术指标都有顶背离现象。

⑤看K线形态。当高位出现头肩顶、双重顶、多重顶、圆弧顶和V形顶，都是非常明显的顶部信号。

3. 反转行情的买卖操作技巧

(1) 底部反转行情的操作技巧如下：

①全仓操作，满仓买入股票。

②在反转行情的中期，如果投资者持有的股票有一定的利润，也不要轻易地做出决定，即使盘中有洗盘行情，也应继续持股不动。

③主动做多。在反转行情的实际买卖操作中，多数投资者喜欢追涨幅不大的个股，而对于股价已高的个股则不愿追涨，其实这是一种投资误区。实际上，在反转行情中越是率先启动、大幅上涨的个股，其越可能成为未来行情中的龙头股。一般来说，在反转行情中股价涨幅的多少，无法决定该股未来的上涨动力。对于反转行情中的个股是否应追涨，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨的空间。历次反转行情都证明，凡是在行情早期阶段敢于大胆追涨强势股的投资者，都取得过丰厚的利润。

(2) 顶部反转行情的操作技巧如下：

①逃顶时要坚决果断，一旦发现信号，要坚决卖出，绝不能手软和抱有幻想。即使是卖错了，也没有关系，因为买入的机会非常多，而卖出的机会往往只有一次。

②由于股价运行在头部的时间一般非常短，大大少于在底部的时间，因此，一旦没有在顶部离场，很可能被长期套牢。

③主动做空。逃顶切忌贪心不足，见好就收才能保持良好的心态，从而在股市中长久的盈利。

市场上有“底部百日，顶部三天”的说法，可见逃顶的难度。大幅下跌将至，将底部买入的筹码可尽数卖出，耐心等待下一个买入机会的到来。雪崩式的股票什么时候出来都是对的。在下跌行情中一般应停止操作，坚决持有现金。如果手中持有的股票不跌或微跌，一定要打起精神来，不要太过侥幸，应先出来为好，像此类股票总有补跌赶底的时候。普通投资者亏损的最大原因就在于下跌行情中要么仍持有满仓，要么反复寻找短线机会，导致由盈转亏、深度套牢并且搞坏心态，长期生活在巨大的心理压力之下。

要保证投资操作上的成功，投资者对于反转的信号需要格外关注。无论是底部的信号出现还是顶部信号的出现，都是非常重要的趋势改变的提示，对于投资者判断市场具有相当重要的意义。另外，需要投资者注意的是，在技术面发出反转的信号后，最关键的问题是操作方法的改变。

投资箴言

总而言之，对于投资者而言，反转行情是市场中一种特别的行情，其投资理念和投资方法与弱市及平衡市的投资理念和投资方法迥然不同。因此，投资者在反转行情的实际买卖操作中，应该做到理性分析市场趋势，准确把握操作要领。

九、反弹行情的买卖操作技巧

所谓反弹是指在下跌行情中，股价有时由于下跌速度太快，受到买方支撑而暂时回升的现象。从另外一个角度来看，反弹就是市场主力“将计就计”地利用突发的某种利好，强劲拉升指数，使其高开高走。然而，一般反弹仅能连续拉出三阳，很少出现连收五阳或七阳的局面。一般而言，反弹在出现三阳后，势必作回档整理。倘若回档整理2~3天，继续保持攀升走势，意味着主力机构蓄意要做足一波像样的中级反弹行情。但不管其反弹速率多快，频率多高，还要观察其反弹有没有超越历史高峰顶部位。如果在高峰顶部附近开始回头，则说明上档压力较重，预示着反弹行将结束。

相对于反抽行情和反转行情来说，反弹行情是比较难把握的一种市场行情。接下来从反弹的性质、反弹行情的买卖操作策略，反弹行情的买卖操作方法、反弹行情的买卖操作技巧及反弹行情的买卖操作注意事项进行分析。

1. 反弹的性质

反弹行情的不确定因素相对较多，市场行情变化也比较快。一般来说，眼明手快的投资者往往能从大幅反弹行情中获取快速的短线收益，但也有些投资者由于没有正确把握抢反弹的要领，结果反而导致了亏损。因此，准确分析反弹的性质非常重要。一般可以通过以下几个方面进行分析：

(1) 看成交量是否有效放大。从走势上分析反弹行情的走势，不仅要观察日K线，更要注意盘中的变化。

(2) 对于市场热点分析需要结合不同的市场背景研判。一般来说，不同的板块热点，对反弹行情所起的作用是不同的。如果在市场外围资金充沛、股市向好的背景下，热点却集中在板块数量少、流通盘小，并且缺乏号召力的小市值投机类股票上时，往往会给行情发展造成一定不利影响；而如果在市场萧条、外围资金匮乏、市场内资金存在严重供给不足的情况下，热点却集中在大型蓝筹股板块上时，将使得资金面临沉重压力，反弹行情

往往会迅速夭折。

(3) 技术分析在反弹行情的操作中显得尤为重要。事实上,投资者除了应在参与反弹前需要根据技术面因素确定反弹性质外,在操作后也需要依据技术分析把握卖出时机。

2. 反弹行情的买卖操作策略

投资者在参与反弹行情之前一定要研判反弹的类别、级别和性质,根据这些情况确定反弹的大致发展空间,分析是否有参与的必要和获利的可能性。一般而言,股市中有相当多数量的反弹行情是不值得参与的,因此,投资者要做到“有所为,有所不为”。

一般来说,反弹可以分为两种:即超跌反弹和中级反弹。反弹的种类主要包括以下几类:技术性反弹、超跌型反弹、报复性反弹、脉冲式反弹、中继型反弹和诱发型反弹。其中,脉冲式反弹和中继型反弹应尽量避免参与;技术性反弹和诱发型反弹需要根据当时的市场情况以及诱发反弹的利好消息的实质作用来研判;相对而言,超跌反弹和报复性反弹比较适合投资者参与。

事实上,对于因为暴跌而产生的报复性反弹行情,关键是把握抢反弹的时机。一般来说,投资者在反弹行情中应把握以下买入时机:

- (1) 大盘短期的跌幅过大,跌速过快,个股普遍跌幅较大时。
- (2) 指数下跌至某一支撑区后明显获得有力支撑时。
- (3) 市场中的大多数投资者和业界分析人士都普遍看空时。
- (4) 多种技术指标几乎同时调整到位,并且均发出超卖信号时。
- (5) 当个股的成交量呈现萎缩迹象、下跌动能趋于衰竭时。

另外,对于因为调整时间过长而产生的超跌反弹行情,投资者不宜采用追涨的投资方式,而是要结合技术分析方法把握进出时机。一般来说,超跌反弹行情稍纵即逝,因此投资者在进行买卖操作的时候一定不要犹豫寡断,特别是在抢反弹出现失误时,一定要斩钉截铁地卖出,千万不能将主动性抢反弹操作演变成被动性中线或长线捂股。

最后,需要投资者注意的是,在技术性反弹行情中进行操作的时候需

要特别谨慎小心。一般来说，投资者可以选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。同时，一定切忌选择具有投资价值但股性迟钝的蓝筹股或低价的大盘指标股。实际上，投资者在技术性反弹行情中的操作是一种利润慢慢积累的过程，因此，投资者一定不要指望一次性获得巨大利润，而是应该争取做到适时的获利了结。

反弹行情并不是市场趋势走向的彻底性扭转，当反弹行情过去之后，市场的趋势仍然会呈下跌状态，正所谓“反弹不是底，是底不反弹”。事实上，投资者抢反弹的目的是降低持股成本和博取短线利润，因此投资者一定要树立符合反弹行情的投资理念。

3. 反弹行情的买卖操作方法

反弹行情的操作方法一般可以归结为以下几点：

(1) 只是部分性建仓，一般是半仓以下操作。

(2) 短线操作，有一点利润就抛出；或者，大盘一有风吹草动就马上离场观望。

(3) 在反弹行情中，做多是被市场的不断上升所逼迫的，属于被动性做多。

4. 反弹行情的买卖操作技巧

在市场的实际操作中，投资者往往将参与反弹行情称为“抢反弹”，“抢”字说明了这种操作技巧的关键在于快，通俗的说法就是“抢一把就走”，要求投资者在操作中做到思维果断、动作敏捷、快进快出、见好就收。参与反弹行情不能制订盈利目标，为了将风险控制一定范围内，当股价涨势趋缓时就要果断卖出。如果买进后该股随即停止上涨，并且在缺乏动力的情况下转为横盘整理时，投资者也要坚决卖出，不能犹豫，不用考虑是否保本，更不能幻想该股后市可能上涨。由于抢反弹是一种短线操作，投资者不可长时间观望等待，否则极有可能陷入套牢。

由于行情的性质是反弹，进行买卖操作时就不能套用牛市上升通道的操作方法，而应该适应行情的性质作出适当的调整。一般来说，反弹行情的操作技巧归结如下：

(1) 买热点股。选股时至少要注意两点：一是已经破位的股票不能买。所谓破位是指股价已经跌破20日均线多日；二是要买低价股。

(2) 买强势股。强势股要具备两个要素：一是处于上升通道，大盘下跌的时候其股价没有跌破20日均线或者跌破后已迅速收复；二是股价突破前期高点后回调。

(3) 随时准备卖出。在反弹行情中，投资者不能太贪心，要降低盈利的预期，发现大盘苗头不对或者买入的股票有异动时就应该坚决离场。正常的卖出方法是一周内上涨幅度大于15%以上或者20日乖离率大于15%以上时即考虑卖出。

5. 反弹行情的买卖操作注意事项

投资者在反弹行情中抢反弹的时候，需要注意以下几点：

(1) 并非是反弹就要抢。每次反弹的力度不同，空间不同。对于暴跌后的报复性反弹和阴跌后期的背离期投资者可以参与，即跌得越猛，反弹的力度越大；跌得越深，反弹得越高。阴跌后的反弹空间和时间不确定性很大，较难判断，缺乏可操作的空间。

(2) 反弹要抢热点。既然是反弹，持续时间一定不会很长，空间亦有限，所以抢反弹要参与反弹行情中明显的热点，热点板块容易激发人气，力度大，也有一定的题材，主力往往把这类板块作为激发人气的工具。热点个股的涨升力度通常较强，只有把握住这类个股，才真正能从反弹中获利。

(3) 准确把握买卖点。买入时机耐心等，卖出时机不宜等。如果没有找到合适的买点，就不能贸然追高，以免陷入被套的困境，应该采取提前低位挂单的方式。

投资箴言

总而言之，优柔寡断是参与反弹行情的大忌。因此，投资者在反弹行情中，需要做到不带感情的对待投资对象。一般来说，投资者在进场抢反弹之前，需要对成交量、股价、主力、风险和题材进行综合研判。除此之外，投资者一定要有足够的耐心，这在投资成功理论中非常重要。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第八章

短线操作的买卖点分析

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

短线操作通常是指投资者在一个星期之内，有时可能是几个小时之内进行的买卖操作，投资者只想赚取短期差价收益，而不去关注股票的基本面情况，主要依据技术图表分析来买卖股票。短线操作的特点，就是以追逐市场热点为核心，采取快进快出的操盘手法，根据盘面的变化及时调整持仓量的大小和投机的方向。

一、短线操作的原则

一般来说，短线操作需要把握的原则可以归结如下：

(1) 从短线操作的买入成本来看，以当天均价以上为好，如果股价为当天均价以下的价位，就表明此股至少在当天的涨势不强，介入要小心。

(2) 从操作对象来看，条件越苛刻，选择的样本越小，成功和正确的把握就越大。对于短线操作来说，操作的时间周期越短，样本的重要性就越高。这对于操作又有一种意义，即绝对不要只关注一只股票，资金只有在盈利的基础上快速流动，才能获得最大的收益。因此，进行短线操作时绝对不能贪心。需要注意的是，投资者在进行短线操作的时候最好选择相对而言比较热门的股票。

(3) 一般来说，短线交易的资金宜分成三份，把握大的投资者的可以将其中两份投入一只股票，尤其是强势涨停的股票。这样做的原因是每天留出一部分资金寻找其他投资机会。一般来说，短线操作资金可按照1/3基本仓、1/3短线仓、1/3现金进行分配，保持进可以攻，退可以守的姿态。

(4) 短线操作是以快速盈利为目的，如果交易后不能盈利或不能快速盈利，都应尽快摆脱这笔交易。

(5) 获利10%止盈。

(6) 亏损3%止损。短线操作风险很大，当判断出现失误以后，一定要坚决离场。止损是为了用小亏来换取获得大盈的机会，在股市上，可用资金永远比等额的证券市值更有价值。

投资箴言

概括来说，短线操作的真正目的不是想赚大钱，而是为了不参与走势中不确定因素太多的调整。“走势中的不确定因素”是指一种无法把握的巨大风险，用短线操作的方法，就可以尽量避开这种风险。因此，只要一只股票的攻击力消失，无论它是否已开始下跌，投资者都必须离场。

二、短线操作的误区及禁忌

短线操作对投资者的要求较高，接下来对短线操作中需要注意的误区和禁忌作具体阐述。

1. 短线操作的误区

在短线的实际操作中，投资者需要规避的操作误区可归结如下：

(1) 有些投资者认为短线操作的核心就是追涨杀跌，而追涨杀跌容易使投资者买在高位、卖在低位，如果不能准确判断低位和高位，亏损的概率就会很大。因此，追涨杀跌未必适合每个人，而“每一个投资者都可以成为短线操作的高手”这种观点是错误的。

(2) 部分投资者以为，市场每天都充满着机会，股市是一个自动取款机，只要有能力，随时可以到里面提款。事实上，真正有短线机会的行情并不多。也就是说，并不是随时都可以进行短线操作，投资者需要对市场进行认真的研究分析。

(3) 迷信所谓的“风水轮流转”。一波行情走完之后，虽然说几乎所有的个股都会有所表现，但是领涨个股的涨幅会远远超过跟涨个股，最为悲惨的是，有极少数个股还会被主力唾弃，成为众多股民“永远的痛”。事实上，“风水轮流转”这种说法在股市中并不成立。

(4) 炒股票追求的是一种成功的概率，没有人能百分之百赚钱，也没有人敢断言自己的每一次操作都能赚钱，尤其是在做短线操作时。

因此，在短线操作中，不宜期待每一次投资都会赚钱。再实用的方法，

再完美的理念，再坚毅的心态，也只能增加成功的概率而并不是直接促成成功。

2. 短线操作的禁忌

短线操作的技术含量较高，它追求的是在最短时间内实现最大的收益，切忌盲目操作。一般而言，投资者在进行市场的短线操作时需要注意的操作禁忌可以归结如下：

- (1) 介入没有成交量的个股（控盘的个股例外）。
- (2) 把好股票当做买进的理由。股市众多实例证明，好股不一定会马上就涨，有些好股可能会潜伏很久，短期下跌也很正常。
- (3) 不止损。止损是短线操作的保护伞，短线操作不止损是非常可怕的，这样操作的结果会造成风险和收益不对称，会让风险无限扩大。而且，这也与投资的基本原理不相符。

如图8-1所示，中国西电（601179）在2010年4月1日以大阳线放量突破前期整理平台，第二日放量走出阴线锤形，下影线似乎表明下档支撑很强，可是第三个交易日却走出十字星，预示股价将会下跌，投资者应该

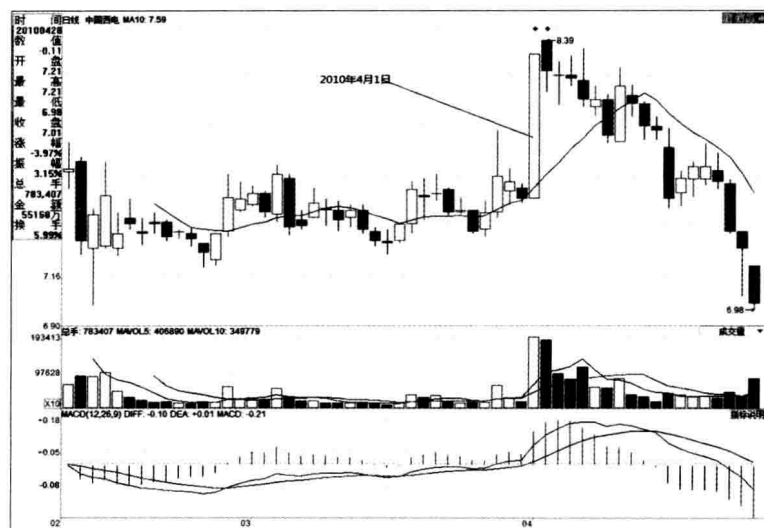


图 8-1 中国西电日 K 线走势图

果断止损出局，果然此后短短十几个交易日股价便跌去 10% 以上。

(4) 频繁进出。短线只是长线的调味剂，投资者在实际操作中切不可本末倒置。

(5) 追涨杀跌。

(6) 逆市操作。无论短线投资者还是长线投资者，在实际操作中都应遵守顺势而为的操作原则。事实证明，一旦投资者违背这个原则，操作失误率便会大增。

投资箴言

投资者需要注意的是，短线操作如果出现了失误，最好的办法就是立即止损，千万不要在错误的股票上加码。一些投资者亏损之后总是喜欢逢低摊薄成本，实际上，这种做法非常不可取。

三、学会捕捉短线买点

投资者在进行短线操作时，除了要精心选择有潜力的股票，还应把握合适的买入时机，一旦买入时机来临就应果断出击。如何选择买入股票的时机，这对于投资者来说是很重要的问题。短线操作的买点主要归结如下：

(1) 一般而言，如果某只股票前几天表现平淡，而某天盘中突然快速拉升到涨停，成交伴随着大幅放大；则涨停板打开时是一个很好的短线买点。该买点经常出现于股票将要突破前期高点时。其市场意义是主力已作好了突破前期高点的准备，前几天为不引人注意而放低姿态，盘中突然快速拉涨停是为了不让太多散户跟风，但拉升过急往往会遇到一定短线抛压。由于主力决心较大，涨停敲开后最终往往仍会封上涨停，其后数天一般会继续走高，保持强势。因此，投资者若在涨停打开之后买入，短线将获利颇丰。

(2) 当股价呈现底部形态时（如头肩底、V 形底、岛形底反转等形态），往往是较好的买点。此外，还有一种简便的研判底部介入的方法，只需用

几项指标就可加以判断：如 5 日、10 日、20 日等短期均线以及成交量。如果某只股票连续一段时间沿 5 日均线爬升，则该股回调触碰到 10 日均线时是一个很好的短线买入点。其市场意义是该股能一直沿着 5 日均线爬升，表明其非常强势，稍作回调于 10 日均线获得支撑后仍会延续强势。股价沿 5 日均线爬升时间越长，涨幅越大，买入后短线越容易获利，若发现某股 5 日均线和 10 日均线平行上移则更可能是一匹短线大黑马。一只股票若长期下跌或长期震荡整理，本身就预示着底部的出现，具体买点可视实际情况而定。

(3) 当个股出现下列技术形态时通常为较好的短线介入时机：

① 在整理突破时买入。在 K 线组合上，三角形、箱形、平台形、楔形都是整理形态，若股价放量突破这些整理形态的顶部时就是短线介入的时机。

如图 8-2 所示，白云山 A (000522) 在 2009 年 10 月 30 日股价放量突破前期整理平台，投资者如果此时果断介入，7 个交易日后可获得几乎翻倍的收益。

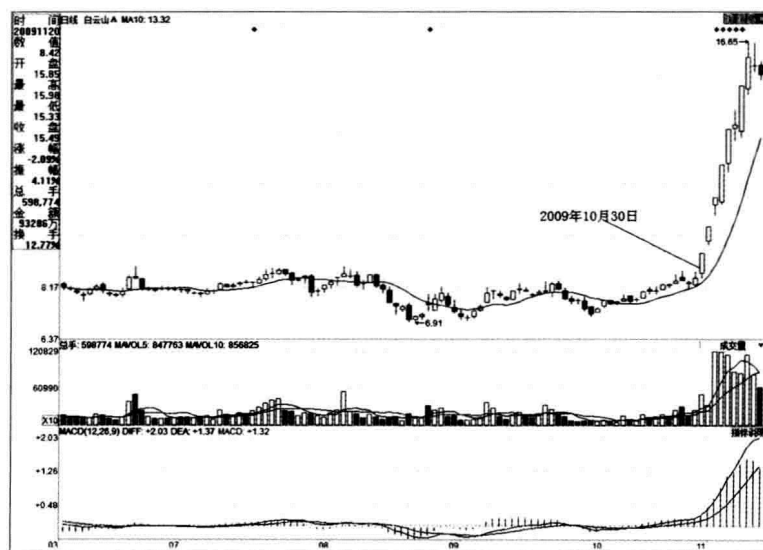


图 8-2 白云山 A 日 K 线走势图

②在均线形成金叉时买入。

③在强势回档时买入。大量的个股突破后出现带量调整的态势，通常为 一根长阳突破盘整区后，第二天再出现一根带上下影的小阴，此形态为 强庄洗盘或是市场充分换手的一种强势整理形态，后市继续攀升的可能性 很大，此时往往是介入良机。

④在股价创新高时买入。寻找短线买点，创新高的个股宜重点关注，如 个股创出历史新高，主力肯解放所有的套牢盘，说明其志在高远，后市股 价将一飞冲天。

(4) 面临重要技术位出现两阳夹一阴时是一个较佳的短线买点。所谓 重要技术位是指重要均线（60 日、120 日、250 日均线等）、平台位或前期 高点等。其市场意义是主力为克服阻力位先用第一根阳线试图突破，随之 收阴是为了消化短线获利盘而作充分蓄势，第三根阳线表明了主力做多的 决心。

此外，较佳的买入时机还包括大盘大跌之后、大盘及个股连续放量时、 有较大的中期利好、个股上升通道形成 30 日均线向上时、选择的个股连续 放量、个股成为短线市场热点、中线技术指标向好并放量或者是题材炒作 爆发前夕。

投资箴言

总而言之，在短线操作中，短线客要像非洲猎豹一样敏捷，速战速决， 不拖泥带水，并且要有耐心。投资者在市场内要学会主动放弃各种小机会 的诱惑，没有明显大的获利机会绝不轻易出手。而一旦出手失利则要及时 止损出局，三五分钟决定买卖，四五天考虑出局，绝不可恋战。

四、把握暴跌中的短线买入机会

一旦市场出现暴跌行情，投资者最关心的问题有两个：首先是股市将 跌到何时或跌到什么位置；其次则为如何在大跌行情中规避风险或减少

损失。

一般而言，股市暴跌行情和暴风雨一样具有破坏性，然而可以肯定的一点是，这种非理性的快速下跌不会持续太久。所以，仓位较重的投资者不要轻易斩仓。实际上，暴跌是投资者最容易恐慌的时候，但是在这个时期不计成本地盲目斩仓绝对不是好方法。即使对持有的股票感到不满意，也要等到大盘反弹时再止损，因为非理性下跌的背后往往会出现强劲的反弹行情。

而对于仓位相对而言较轻的投资者来说，则不宜盲目抄底。一旦投资者选择介入的时间比较早，很有可能会出现资金市值快速大幅缩水的情况。总结历史上真正的暴跌行情可以发现，这是一个股价下跌速度非常快的时期，如果投资者过早抄底或抢反弹，往往会使自己在短期内遭受重大损失。事实上，弱市中的短线热点往往持续性不强，昙花一现后随即沉寂，如果投资者盲目地追逐短线热点，很容易将有限的资金全部消耗掉，等大盘回暖时将无法把握新的和更有价值的投资机会。

一般而言，在大盘出现急速下跌时，除少数庄股会在技术形态上表现出具有较强的抗跌性以外，大部分庄股会与大盘共进退。有的投资者认为应该选择在前期没有什么涨幅的个股，但没涨的个股有时甚至可能比前期涨幅较大的强庄股跌幅还要大。因为长期不涨的个股大都处于吸筹、洗盘阶段，庄家在大盘下调之际顺势而为的可能性较大。

在暴跌行情中，短线选股可从以下两大方面进行：

(1) 急跌时表现强势的个股。在这类个股中选择一些刚刚向上突破、上升趋势未改变的强势个股。

(2) 寻找形态坏得一塌糊涂、乖离率负得厉害的庄股，并多加关注。

需要投资者注意的一点是，在选择暴跌的庄股时应该观察其杀跌的凶悍程度与拉升的力度，一旦发现前期曾经持续下跌的股票形成上升趋势以后应该迅速介入，以便从中获取短线利润。除此之外，投资者还需要观察其下跌过程中的成交量情况。不少强庄股在暴跌过程中成交量却不会减少，这类股票只要不缩量，短线机会就会增加。

另外，在暴跌行情中选择股票的时候，要密切关注“四低股票”，即低市盈率、低市净率、低流通市值和低价格的股票。总而言之，在短线操作中，投资者一定要善于把握机会。

对于短线操作的投资者而言，在暴跌行情中需要运用逆向思维。连续快速的下跌是空头能量的集中释放，跳水式的下跌对于后市未必是件坏事，过度的下跌往往是股市形成转折的前奏，投资者不要因为过度悲观而采取不理智的盲目杀跌行为。所以，针对暴跌行情的市场情况，投资者要坚持操作上的六不原则：不预测底、不抄底、不摊平、不急于抢反弹、不追逐短期热点、不盲目杀跌。

投资箴言

短线操作要求投资者具备良好的操作心态。面对连连下跌的行情，惊慌失措不仅于事无补，反而会因为盲动而进一步扩大损失。事实上，股市不可能一直上涨，投资也不可能百战百胜，偶尔出现失误在所难免。因此，在持续下跌的行情中，投资者在心态上要保持六不原则：不恐慌、不悲观、不急躁、不犹豫、不顽固、不赌气。

五、学会把握短线卖点

1. 认识股票短线卖点

一般来说，短线操作时个股出现以下情况后应卖出：

- (1) 散户都在买，成交量放大，股价滞涨的个股。
- (2) 出现逃逸形缺口的个股或者显示典型头部特征的个股。
- (3) 前期大涨过，出现缩量空头排列走势的个股。
- (4) 高位连续上涨后出现尾市跳水的前期热门股。
- (5) 基本面明显变坏或者股本结构不利庄家炒作的股票。
- (6) 题材兑现或者热点已过的前期热门股。
- (7) 大盘中期趋势不好，基本面一般的大盘股。

(8) 大盘有明显危险，指标形态与大盘一致的个股。

(9) 公布较大利好后股价没有明显上涨的个股。

(10) 高档平台破位的个股。

(11) 长庄介入后涨幅超过 50% 的个股。

对于投资者来说，在把握股票的卖点时，需要认真研究分析市场形势和股票状态，同时也需要结合实际情况进行具体分析。

2. 股票短线卖出时机

(1) 股价经过一轮涨升，买方的力量已经消耗殆尽，没有能力将股价推向更高。然而，由于惯性作用，股价有可能顺势上涨，而成交量却不能配合放大，造成无量空涨的现象。无量空涨说明买方已不看好后市，涨势不能持久，股价很快就会回落。因此，短线投资者当发现股价在高位出现无量空涨时应逢高卖出。

如图 8-3 所示，中国石化（600028）在 2009 年 12 月 30 日创出新高 14.35 元，可是成交量却不能有效放大，属于无量空涨，此后股价出现大幅下跌。

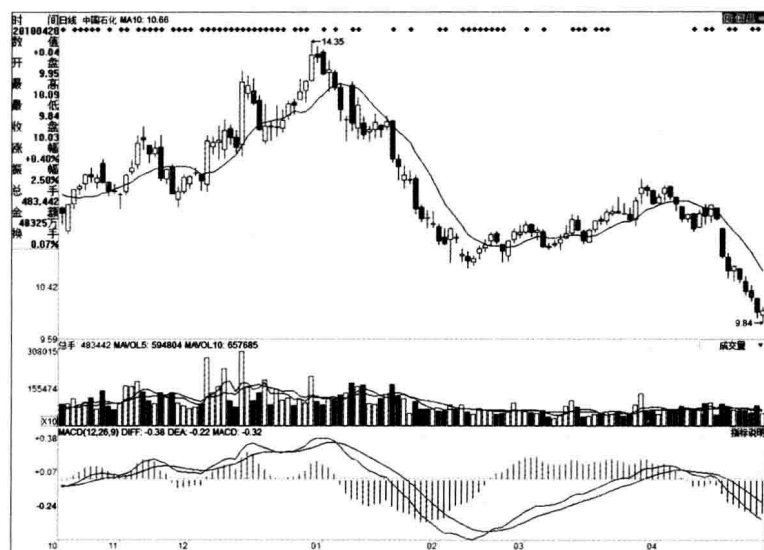


图 8-3 中国石化日 K 线走势图

(2) 一般而言，当股价处于相对高位时，庄家常利用利好消息引诱散户跟风，以达到出货目的。通常情况下，遇个股利好出台且放量，股价会冲高上涨。但如果股价在高位时，遇利好出台且放量，股价不升（甚至下跌）便是一个危险信号，庄家此后出货的可能性极大，短线操作者应抓紧时间卖出。

(3) 在个股形态方面，除了双头、头肩顶、倒V字形等常见的顶部形态形成时是卖出时机外，其他重要的顶部反转形态也是卖出时机。

(4) 根据趋势线判断卖出时机：

- ① 上升趋势线被股价向下突破时止损。
- ② 股价反弹至中期下降趋势线附近时卖出。
- ③ 股价向下跌破水平趋势线时止损。

(5) 短线操作者应掌握破位即离场的原则：

- ① 在中期上升通道中，股价每次触到上轨线时卖出。
- ② 在中期下降通道中，股价反弹靠近上轨线时卖出。

投资箴言

此外，投资者手中持有股票，遇到下列情况应果断斩仓出局，以减少损失，保存实力：大盘在历史高位放量滞涨、有较大的利空、冷门板块普涨、主流龙头股放量大跌、下降通道形成、20日均线向下、手中的个股已达到预期目标、有更好的换股操作计划、中线技术指标转坏、发现计划失误、个股题材已兑现、利好出尽等。

六、把握尾盘的短线机会

尾盘也叫“盘尾”，是指收市前半小时的盘面表现，开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。投资者需要知道的是，尾盘是多空双方一日拼斗的总结，因此，收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。当前庄家机构都喜欢在尾盘、周线、月线、年线收盘前对持仓个股或者大盘进行尾盘控

制,以达到技术上的骗线目的,制造多头或空头陷阱。也有实力机构为了提高持仓市值而人为造势,这些操作多数在尾盘完成,因为这样既能达到目的,又能节省成本。尾盘的重要性,还基于众多的技术指标也都是在考察收盘价的基础上寻找规律的。尾盘所起的作用承前启后,既能回顾前市,又可预测后市。

一般情况下,投资者对尾盘短线机会的把握可以归结如下:

(1) 尾市收红,且出现长下影线,此为探底获支撑后的反弹,可考虑跟进,次日以高开居多。

(2) 尾市收黑,出现长上影线,上档压力沉重,可适当减磅,次日低开低走概率较大。

需要投资者注意的一点是,涨势中尾市放巨量,此时不宜介入,次日开盘可能会遇抛压,故不易涨。跌势中尾市放巨量,乃恐慌性抛售所致,是大盘即将跳空向下的信号。跌势中尾盘有小幅拉长,涨势中尾盘有小幅回落,此为修正尾盘,并无任何实际意义。

除此之外,多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈争夺。一般来说,尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用,而且还决定着次日的开盘。所以,股票市场波动最大的时段往往是在收市前半小时左右,此时股价常常异动,是主力取巧操作的典型手法,因此投资者应格外重视尾盘效应。如当日主力强劲,会在尾市半小时左右引发大量跟风盘的涌入,使股价脱离当日走势斜率单边上行,此时主力会借机大笔拉高,以封死下一交易日的下跌空间。由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润兑现的心理,所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅,则要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及主力次日开盘借势作打压震荡所带来的波动,投资者此时不要在尾市过分追高抢货,以免陷入主力次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

投资箴言

投资者在把握尾盘的短线机会时,应注意以下两点:

(1) 当心机构大户借技术指标骗线,临收盘故意拉高(打压)收盘股

指、股价，次日跳空高开（低开），以达到次日拉高出货（压价入货）的目的。对于此现象的识别方法有两个：

①看有无大成交量配合。出现高收盘（低收盘）价时，若成交量过小，多（空）方无力量，或成交量过大，多（空）方出货（入货），均为“陷阱”。

②有无利多（利空）消息、传言配合，分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为“多头（空头）”行情，可考虑买入（卖出）股票。一般来说，为了有效避免落入陷阱，既不要“满仓”，也不要“空仓”。

(2)“星期一效应”与“星期五效应”。星期一的收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方若首战告捷，往往会乘胜追击，连收数根阳线（阴线），投资者应予警惕。星期五的收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，还反映当周的多空胜负。

七、突破失败后的短线卖出

1. 突破失败的表现及原因

所谓突破失败是指股价向上突破之后，又重新跌回突破前的价位。它是多方的一次失败的上攻，反映多方力量已经不能控制局面，而空方则开始占据主动。所以，突破失败在市场是一个相对来说比较危险的信号。事实上，只要突破时成交量不配合放大，突破后股价又回跌并且一连几天没有上攻的力量和苗头，就可以看成是突破失败。

突破失败的原因一般可以归结为以下两点：

(1) 在大盘局势不利的背景之下，个股遭到了连累。在这种情况下，股价走势在冲高回落之后往往会跟随大盘走势运行。

(2) 主力借助自己的实力制造突破的假象，从而诱惑投资者跟风。这种情况占突破失败原因的很大一部分，因此，建议投资者应认清形势，尽可能在主力退出之前成功逃脱。

2. 突破失败的短线卖出

一般情况下，突破失败后，股价近期再次上攻的可能性很小，即使没有很快见顶回落也会重新开始整理。对于短线操作来说，此时获利的机会就没有了。因此，短线操作遇到突破失败应该赶紧撤出，等形势明朗后再作打算。

3. 假突破的识别

假突破是庄家在拉高出货阶段常常使用的伎俩。一般来说，庄家使用假突破主要是引诱那些有追高意愿但对突破的形态把握不准的股民进场做多。所以，短线操作者在判断突破时必须要把握突破形态的标准。突破的标准有三个：

- (1) 价位的突破幅度超过 3% 或更多。
- (2) 连续 3 天收盘价在突破点位之上。
- (3) 突破时要有量的配合。

就突破的三个标准来说，庄家在假突破时最常使用的是把股价拉高超过突破价位 3% 以上。另外，假突破最容易吸引人在盘中拉高。庄家为了营造一个气氛故意将股价一口气拉高许多，吸引市场注意和跟风盘的追进。但是，无论是高开还是盘中拉高，庄家都不会真正维持在这个点位。需要注意的一点是，投资者在运用突破的三个标准时要灵活，不能只拘泥于形式。

投资箴言

总而言之，当短线操作者遇到突破失败的情况时，一定要迅速逃离，绝对不可恋战。与此同时，投资者需要结合实际情况对市场进行研究分析，从而有效判断突破的真假，制订切实可行的应对突破失败的投资策略。

八、盘整走势的短线卖出

就盘整走势而言，投资者在选择短线卖出时机时需要做的就是把握盘

整行情的顶部。一般而言，投资者可以通过下述几点来判断盘整走势的顶部，从而更加有效地进行短线卖出的操作。

(1) 从阻力位寻找短线的顶部。一般而言，对于还没有看出盘整阶段走势特征的个股来说，阻力位是最有可能形成顶部的地方。

(2) 从趋势线寻找短线的顶部。实际上，趋势线形成后股价就会一直在线下运行，如果反弹也顶多到趋势线附近便停住。因此，参照趋势线卖出成功的概率较高。

(3) 用轨道线寻找短线的顶部。需要强调的一点是，投资者需要根据个股情况选择合适的参数。

(4) 在箱体走势中寻找短线的顶部。一般情况下，对于已经可以看出箱体趋势特征的个股，可以将这个箱体的上下两条线段画出来，在顶线附近抛出即可。投资者遇到这类股票应该密切关注，重点分析。

(5) 在波浪走势中寻找短线的顶部。在波浪走势的情况下，投资者可以按照时间因素或震幅因素寻找顶部。

投资箴言

总而言之，在股票市场中所谓的规律其实都是投资者在不知不觉的操作中形成的。事实上，只有在不知不觉中操作，市场上出现的买和卖才是随机的，才有可能是有规可循的。如果投资者提前了解了一个规律并对它进行操作，那么最终的结果极有可能是这个规律的作用就会大打折扣，或者就是加速规律的表现过程，使形态变形，更有甚者是规律根本不会发生。

第九章

中长线操作的买卖点分析

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

与短线交易不同，中长线投资的持续时间较长，趋向于价值投资。普通投资者更适合进行中长线投资，这是因为短线投资对投资者的技术要求较高，而中长线投资相对较低。本章对中长线投资中的买卖时机进行了详细地分析，希望对读者在实战操作时能够有所帮助。

一、中长线投资的步骤与原则

1. 中长线投资的步骤

对于中长线投资者来说，要明确中长线投资的几个步骤：

- (1) 判断股价是否已经进入买进区域。
- (2) 在买进区域内建仓。
- (3) 判断股价是否进入卖出区域。
- (4) 在卖出区域内清仓。

由于股价的波动很难掌握，因此完成第一步并不容易；之后，投资者应在股价进入买进区域后开始建仓；一旦基本面走坏或个股题材不再具有吸引力，那么卖出时段就出现了。在此阶段投资者需要遵守的原则是：股价达到预期价位时开始分批卖出直到清仓，股价下跌则停止卖出但绝不买进。

2. 中长线投资的原则

投资者需要把握的投资原则归结如下：

(1) 以合理价格购买。一般来说，买入价格是否合理是投资成功与否的重要因素，投资者只有以低于股票内在价值的价格购买才能获利。所谓“合理”是指股价低于股票所代表的真实价值，即低于公司净流动资产值（除固定资产之外的流动现金、存款、库存品、应收账款目等扣除债务后的资产值）。一旦投资者在操作中遇到了价格比价值低的股票，那么就可以选择长期持股。

如图9-1所示，南京高科（600064）在2008年股市走熊之时，其股价最低跌到8元左右，可是公司的每股净资产却高达18.45元，表明股票价格

远低于股票的价值。

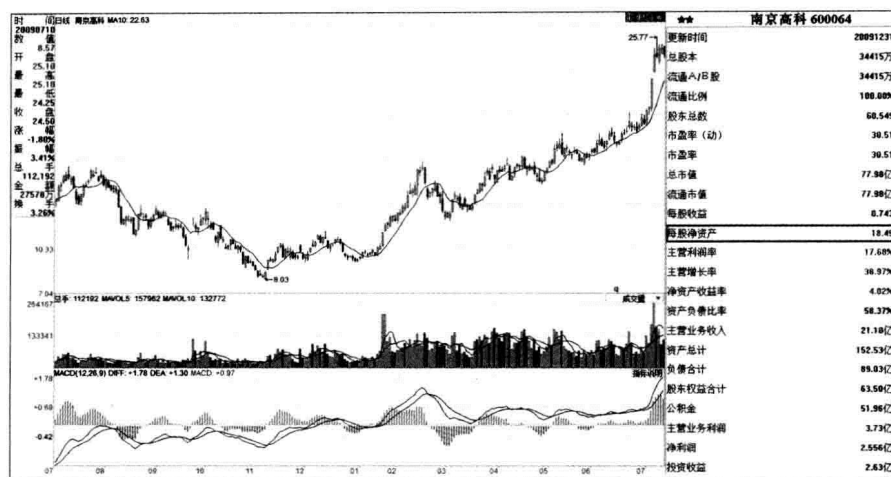


图 9-1 南京高科日 K 线走势图

(2) 分析经营业绩。经营业绩决定着公司的发展速度，同时也决定着股票价值的增值速度和潜在价值。一般来说，做长线看重的是股票的增值性和稳定的股利收益，所以，投资者应该学会分析公司的财务报表、经营策略和发展计划等。

(3) 选择具有发展潜力的公司。进行中长线投资是用时间换取财富的递增，但只有选择发展潜力大、技术进步快、市场不断拓展的公司的股票，才能在预期的时间里获利。一般情况下，投资者在对公司的发展潜力进行研究分析的时候，除了要对公司本身的概况进行了解，还要对公司所处的发展环境进行分析。

(4) 掌握必要的分析技巧。进行中长线投资时，投资者需要关注股票的市盈率、学会分析基本面、学会研究分析反映公司财务基本现状的影响因素。除此之外，投资者还需要关注企业大小、强弱之间的转换，以帮助分析股票价值的变化。

投资箴言

投资者在对操作步骤进行把握的时候，还需要遵循一定的投资原则。一次成功的投资是建立在周密的计划、严谨的研究分析以及良好的投资心态之上的。

二、中长线投资的策略与综合技巧

任何个体投资的目的都是为了获取合理的收益，也就是说，投资者投资的目的就是赚取利润。然而，投资者需要认清的一点是，投资客观上存在获取投资效益的可能性，同时也存在投资亏损的风险，即投资是收益和风险并存的。对于投资者而言，应该做的和必须做的就是尽可能使投资收益最大化，同时尽量将投资风险降至最低。

1. 中长线投资的策略

一般来说，做好中长线投资的关键就是对市场中长期高风险区和低风险区进行准确判断，虽然这比对短期高风险区和低风险区的把握要容易一些，然而，市场是变幻莫测的，要准确研判中长期的高、低风险区也很不容易。因此，制订正确的投资策略非常重要。对于中长线投资者而言，做长线投资不一定要局限于某一种固定操作模式，可以灵活选用多种投资策略。具体的操作策略归结如下：

(1) 稳健投资策略。稳健投资策略以经营业绩稳步提高，投资回报相对稳定，股价相对合理的潜力个股为投资对象。由于这类股票经营业绩和投资回报稳定，即使整个大盘下跌，这类股票的跌幅也不至太深，投资者能够获得较为稳定的投资收益。

(2) 板块策略。板块策略是把各种股票按行业划分成若干板块，从最熟悉的板块中按照前面介绍的原则谨慎地选择有前途的股票的一种投资策略。板块策略简便易行，不用大海捞针似的在沪深两市挨个检查每只股票，选股相对容易，安全性也高。

(3) 安全投资策略。安全投资策略主要选择下跌空间最小的品种中长线重仓持有，等到手中的股票出现爆发行情获利后再换股运作。使用这种方法的中长线投资者需要有良好的心态，实践表明，运用这种方法的投资者，其年收益并不比那些采取冒险激进投资方法的投资者低。

(4) 逆潮流策略。逆潮流策略是指在大众都不看好，交易清淡时买进，在大众都看好，交易火爆时卖出的投资策略。做逆潮流投资并不是投机，它利用了时间差和市场大众的从众心理，走在了大众前面。投资者如果想要用好逆潮流策略，除了需要独立思考分析，不随波逐流之外，还需要战胜自己内心的贪婪和恐惧。

(5) 风险分散投资策略。股票市场获利的机会与亏损的风险同在，获利的机会越大，所承受的风险相对而言也就越大。风险与投资收益之间存在转换关系，为避免风险，中长线投资者应当分散投资，选择一种较安全的投资组合进行投资。

(6) 先入为主策略。先入为主策略是指将资金投资于具有成长潜力的中小公司或新成立公司的股票的投资策略。一般来说，此类公司扩大规模时，由于项目已先期投入大量资金，而工厂尚未营运，所以投资者此时可以低价买入其股票，到项目建成开始盈利时，股价便会开始上涨。

(7) 综合投资策略。综合投资策略要求中长线投资者要看清大盘趋势，灵活调整投资组合的品种。当大市向好时，可将大部分资金投资到具有爆发力的个股上，以获取暴利；当大市看跌时，可将大部分资金用以购买基金或债券，只留小部分资金在股市；当股市走向不明时，可半仓操作，但持有的应是抗跌性强的股票。

(8) 组合投资策略。投资组合策略即在购买股票时，同时买进两种以上的股票进行投资组合。采取组合投资策略时，应合理地选择股票，以达到增加收益、减少风险的目的。

(9) 保本策略。保本策略是一种避免投资者血本无归的操作策略。这种方法主要讲究卖出时机的选择，对一般投资者较适宜，操作要点是一次买入、逐次卖出，比逐次买入的方法更切合实际，事实上多数人并没有足

够的财力逐次买入以摊低成本。

(10) 以静制动策略。投资者经过长期观察、周密分析,也许选中了一只股票,然而并不确定当时的价位是否合适。在这种情况下,投资者可以定下一个能够接受的价位,静待该股的升跌沉浮,一旦达到设定的价位就应毫不犹豫地买入。如果股价一直在投资者所设定的价位线之上徘徊,一定要再进一步分析此时的价格究竟是真正价值,还是高于真正价值。若高于股票内在价值且超过幅度较大,一定要耐住性子等待下去。与其在超过价值的高位买进还不如不买,因为股价将来很可能会降下来。

(11) 分批买卖策略。分批买卖策略即根据股票市场的股价变动逐次买入或卖出股票。原则是在价格下跌过程中分批买进,在价格上升过程中分批卖出。这种操作法使投资者在一定时期内购进股票的平均成本总是低于市场平均价,因而有利可图。

(12) 逐月投资策略。逐月投资策略是指在一定时期里,每月用一定金额,逐次买入某只股票。

(13) 谨慎保守策略。谨慎保守策略是指将资金投资于那些实力雄厚、功成名就、牢牢占据市场份额的公司的股票。这类公司都已渡过了高速成长期,利润率增长速度放慢,但从整体来看,其利润率并不低且平稳上升。

(14) 摊平成本投资策略。摊平成本投资策略是指在股价处于下跌的过程中,投资者为了保住成本并博取利润,不断买入股价以摊薄成本的一种投资策略。摊平成本的加码方法有很多种,最常见的有平均加码法和倍数加码法。

2. 中长线投资的综合技巧

一般而言,投资者在做中长线投资的时候,可以参考下面几个技巧:

- (1) 投资组合中选择5~8个品种(必须是精选组合里面的股票)。
- (2) 投资每一种股票的资金不超过30%。
- (3) 不同时投资同一板块、同一行业、同一区域等相关联的股票。
- (4) 大势向上时持仓不能低于30%,大势向下时持仓不能超过30%。

(5) 建仓和派发都分三次以上进行，每半年检查一次投资组合，不频繁买进卖出，资金周转天数不少于 30 天。

投资箴言

总而言之，投资者必须要先了解投资市场，研究市场运行的规律，制订切实可行的投资计划。最重要的一点是，投资者一定要了解自己。然后，在了解市场和自己的基础上，根据自己的实际情况，选择正确的投资方式，把握合适的投资技巧，制订正确的投资策略。如果投资者能够做到上述几点，那么就为投资成功奠定了良好的基础。否则投资者的操作就是盲目的，盲目的投资自然不会有好的结果。

三、中长线投资需要注意的问题

一般而言，中长线的操作主要涉及两个问题，即择股、择时问题。对于中长线投资者来说，选股时应注重股票的成长性。然而，投资者一定不要把成长性片面地理解成目前业绩有上佳表现未来就具有成长性。事实上，中长线投资关注的成长性并不是绩优。建议投资者多关注上市公司未来的发展前景，而非当前业绩。

一旦投资者立足中长线投资，就需要对公司的基本面等诸多因素进行系统性分析。也就是说，通过对上市公司所属行业、连续几年每股收益情况、主营业务情况、净资产收益率等因素的分析来完成选股。概括来讲，所选股票的相关上市公司要具有成长优势，市盈率较同板块中个股明显偏低。在技术面上，要选择形态相对完好（形态怪异的坚决舍弃）且处在相对低位的个股。投资者应将自己手中的资金配置时刻保持在最佳状态（尽量留有部分流动资金），尽可能采用分批建仓的手法。只要是坚决看好的股票，在手中持股快速拉升的阶段，就要敢于减仓，在回落的时候要敢于回补。如果掌握好个股波段，定会获利丰厚。

另外，中长线投资切忌在大盘转熊时建仓，再好的股票也顶不住大盘

的压力。所以，中长线建仓宜选择在大势转强时期或牛市中期。因为只有牛市背景下，个股才会有充分的表现机会。此外，还应对个股走势进行研究，比如，当股价处于下降通道中运行时不宜介入，当股价飙升后也不宜介入。

除此之外，关于股票风险程度的高低一般是以主力在此股票上能否得到利润为依据进行判断。因此，对于中长线投资者来说，还应该规避以下几类股票：

(1) 大幅炒高后并为媒体广泛推介的股票。事实上，有相当一部分投资者会在选股时受到媒体推介的影响，于是庄家便利用投资者的这种心态来影响甚至操纵舆论导向，从而引诱投资者跟风，以便顺利派发其炒高的个股。

(2) 高比例除权后在所谓低位放量的个股。就现在的股票市场形势而言，高比例送配股票中有相当一部分是为便于庄家出货而制造的炒作题材。也就是说，庄家通常会利用除权后股价的大幅下挫来迷惑投资者，从而导致中长线投资者投资失误。

(3) 在市场上已经形成共识的高成长绩优股。事实上，能够发掘并长期持有的高成长绩优股票是中长线投资者获利的最重要手段。需要强调的一点是，投资者要提防被庄家刻意制造出来的绩优股，同时，还要尽量回避被庄家炒作过度的绩优股。

实际上，除了规避上述三类股票外，中长线投资者还必须学会主动出击，挖掘具有增值潜力的个股。

投资箴言

“股神”巴菲特对于个人投资者曾有这样的箴言：“投资者应当在别人贪婪时自己谨慎，在别人谨慎时自己变得贪婪。如果你在别人贪婪时比别人更贪婪，在别人谨慎时比别人更谨慎，那么你最好不要有任何投资。个人投资者可能无法选择最优的价格或者最合适的时机买入，他们最需要避免的是以错误的价格买入错误的股票。”对于中长线投资者来说，在拥有良

好心态的同时，还要具备一定的规避风险和判断问题的能力。

四、掌握中长线的选股技巧及介入时机

作为中长线投资者，首先需要确定大致的持股周期，保持良好的投资心态，不因为中途一些小波动而放弃。一般来说，中线持股的时间为1~6个月，持股守仓时间最短不少于1个月，要以充分的买入理由和耐心对待股价波动造成的浮赢浮亏，不到目标位绝不离场。长线持股的时间一般要在一年以上，长线买入应建立在大趋势和个股成长性相结合的基础之上，可以适当忽略价格波动，但要设置补仓位、止损位，当股价回落时要敢于补仓，尽量少止损。

1. 中长线的选股技巧

投资者在进行中长线选股时，一般需要考虑以下几点：

(1) 该股的长期势头向上，譬如年线必须向上至少走平，否则不予考虑。

(2) 考查该股低位震荡筑底期间的成交量分布状况及累积换手率。同时，底部震荡期间要有明显的庄家吸筹现象，图形上呈现出缓拉急跌、涨有量、跌无量等走势。

如图9-2所示，深华发A（000020）在2008年11月形成底部，之后走出缓拉急跌、涨时放量跌时无量的走势。

(3) 对股票的基本面进行分析，如果行业前景较差，则应优先考虑重组机会大，流通盘和总股本较小，同时财务状况良好的上市公司的股票。

(4) 针对该股的关联企业、股东持股状况、历年走势和大事、企业的高管人员等多方面进行考查。

(5) 进行走势分析，对于被选的股票以后的走势，特别是未来的强阻力位和支撑位进行预测，关于以后可能出现的几种走势，当走势出现变数时应及时执行相应的操作策略。

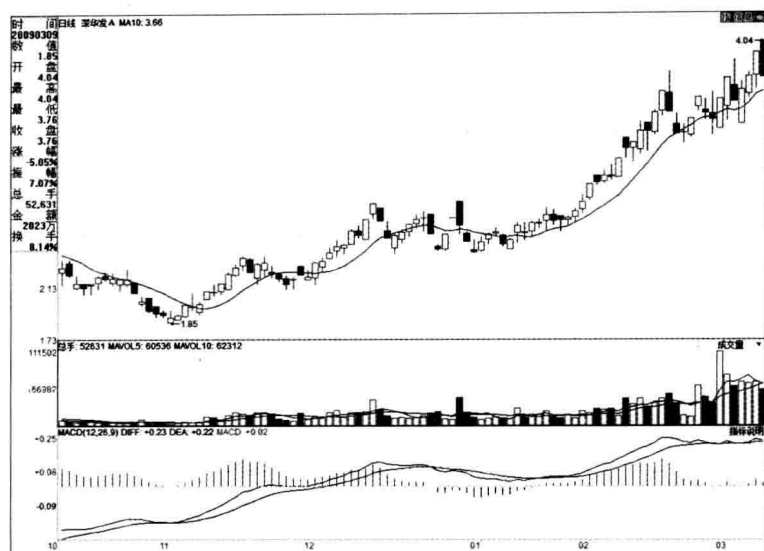


图 9-2 深华发 A 日 K 线走势图

2. 中长线的介入时机

对于中长线投资而言，选择一个恰当的时机十分重要。入市时机与月回报率在一定程度上存在关联，就我国目前的股票市场现状来看，股市的股价与内在价值严重偏离，盛行短期投机，不具备反映企业管理水平的功能，还处于非有效市场阶段。因此时间因素和时间周期对我国的股市投资就显得尤为重要。另外，中长线投资不仅要求高回报率，而且还要求回报率的确定性，因此除了考虑股票的收益率外，还应考虑其风险的大小。

一般情况下，股票的月回报率具有明显的季节性规律。概括来说，春季为恢复躁动期；夏季为调整出击期；秋季为全面表现期；冬季为调整收敛期。

就入市时机而言，中长线投资者需要把握一年中回报率较好与较差的月份，然后结合具体的情况寻找恰当的入市时机，而且还可以利用这些规律回避风险并且从中获利。需要强调的一点是，中长线投资者应尽量避免在效益较差的月份入市。

投资箴言

总而言之，中长线投资者在判断介入时机的时候，需要结合多方面因素进行系统研究分析，并在实际市场操作中保持谨慎和独立思考的投资态度。事实上，成功的投资者总是一只眼望着市场，一只眼望着自己。在股市中，最大的敌人就是你自己，校正自己，永远比观察市场更重要。

五、把握中长线操作的买卖点

中长线投资者对买卖点的把握可以从买卖股票依据的基本原则、买入操作的技巧、选择股票的程序等方面进行考虑。首先，投资者要树立一个观念，选买点的同时要设立止损点。也就是说，投资者在进场之前，必须考虑若股票的运动和预期不合时，应在何处止损离场；其次，要参照一下股票的走势图，因为它是大众投资心理的反映；最后，选择临界点。一般情况下，大户会在低点吸纳，再人为地创造出公众认为好的买入点，引起公众的兴趣，这时再把股票抛掉。这就是股票突破阻力线后有时会破位的原因，所以，投资者一定要慎重对待临界点。需要强调的一点是，投资者必须要有自己的投资理念，不轻易听信推荐或者谣言，不盲目寻找买卖点。

此外，若投资者用均线指标对买卖点进行把握的时候，可以参考下述两个要领：

- (1) 在股票价格上穿长期均线并慢慢平稳后进场。
- (2) 在股票价格无量回调长期均线并慢慢平稳时进场。

而这两点的前提条件都是长期均线启动向上。当然还有其他中长线进场时机可供选择，譬如低位箱顶的突破，次低位平台的突破以及慢牛吸筹后的无量深跌洗盘等也都是很好的长线买点，中长线投资者在具体确定的时候可以结合起来考虑。对于中长线的卖出时机，投资者可以选择在股票价格远离长期均线的时候，譬如股票价格距离120日均线50%以上时，或股票价格遭遇历史强阻力位而不能有效克服的时候。若发现庄家已开始出

货则更应及时离场。

另外，投资者如果想利用周 K 线图对买点进行把握的时候，一般可以运用大均线选股抓买点。事实上，不同阶段要善于使用不同的均线系统，了解均线交叉点与股价共振的原理，这样才能把握好中长线的买点。

投资箴言

概括来说，中长线投资者想要获得稳定收益的重要途径就是把握好合适的买卖点。股市是一个变化莫测的地方，因此，投资者需要对市场进行深入的研究，总结规律，结合实际操作中的情况进行研判，从而获得投资利润。

六、把握洗盘结束的中线买点

主力为达炒作目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时使投资者的平均持股成本升高，以利于施行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场中多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。洗盘是坐庄过程中的必经环节，能够识别主力意图的中线投资者完全可在主力洗盘时趋利避害，即在主力洗盘结束时介入，达到买入即涨的效果。

1. 常见的洗盘方式

常见的洗盘方式主要有以下几种：

(1) 阴雨连绵。股价在日线图上收出一连串阴线，但并未大幅下调，每天的收盘价都比较接近，形成了一个小型的整理平台，这通常是牛股在中场休息，主力在卖力洗盘的表现。

如图 9-3 所示，辽通化工（000059）从 2009 年 5 月中旬开始洗盘，期间日 K 线走势图上接连收出小阴线，但下跌幅度很小，呈现缩量整理态势，直至 2009 年 7 月 22 日再次放量突破。

(2) 长阴砸盘。个股在平缓的上升通道中突然拉出难看的大阴线，跌

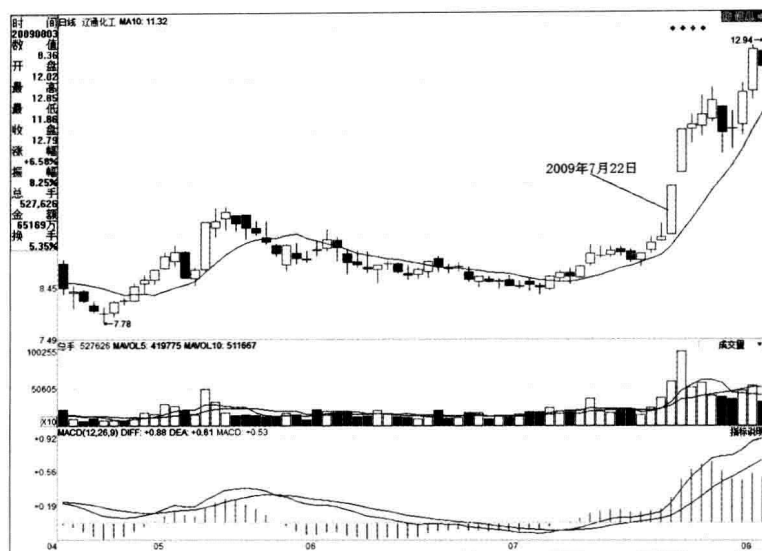


图 9-3 辽通化工日 K 线走势图

破通道下轨，出现此种走势多为主力洗盘震仓所致。

如图 9-4 所示，深圳华强（000062）在一轮上涨过程中主力经常采用

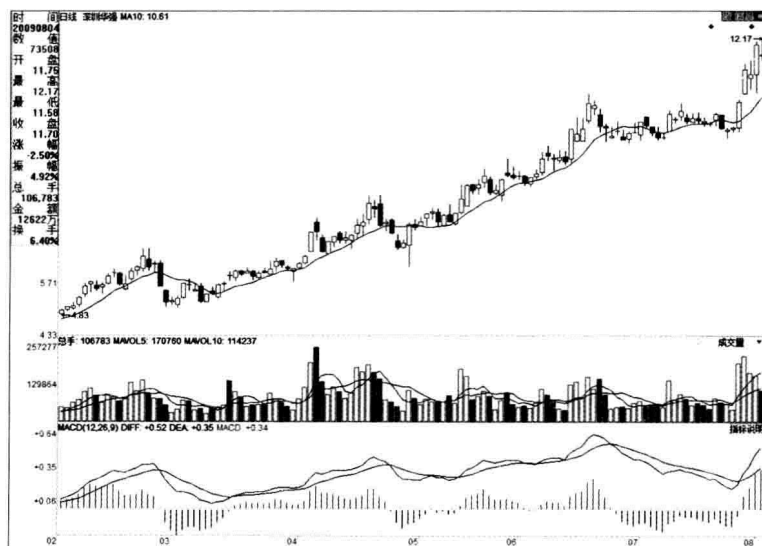


图 9-4 深圳华强日 K 线走势图

长阴砸盘的手法，每次不过2、3日，之后继续上涨。

(3) 地面塌方。个股在上升通道中突然放量下跌，但很快便收复失地，犹如地面出现塌方，这便是俗称的“空头陷阱”，主力一旦大肆挖井，表明其已迫不及待准备拉升了。

如图9-5所示，天科股份(600378)在2009年9月22日突然放量下跌，而且连续下跌4个交易日，之后股价一路上扬。

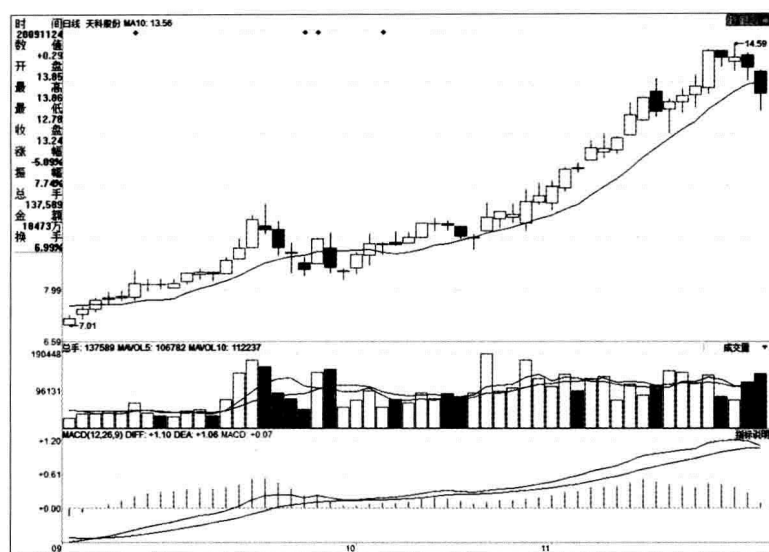


图9-5 天科股份日K线走势图

(4) 震荡洗盘。通过盘中剧烈的震荡来洗盘，时间短，效果好。在K线图上表现为下影线很长，盘中震荡剧烈，尾市只要少量的筹码就可以将股价拉上去。K线多为十字星、实体大阴线或者下影线较长的K线。

当股价沿着上升通道前进时，突然出现一根下影线较长的K线，只要随后几天股价不跌破下影线底部，且有反转上涨的迹象便可以立即介入。

2. 洗盘结束的信号

洗盘结束时一般会有如下信号：

(1) 下降通道扭转。有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创

新高的过程中该股却不断收阴，形成一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。

(2) 一般来说，主力庄家洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标，OBV、均量线也会出现一些明显的特征。主要表现为：当出现巨量大阴时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。股票经长期下跌后突然放巨量涨升，是一种值得高度关注的买入信号；此外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这表明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

(3) 回落后构筑小平台，均线由持续下行转向平走、再慢慢转身向上。洗盘时的主要表现有：股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号。但当股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，均线有抬头迹象时，则说明洗盘已接近尾声。

3. 洗盘结束的中线买点

一般情况下，若一只股票在经过一波上涨之后，出现了以上洗盘结束的信号，则后市看好。对于中线投资者来说，庄股只要不破原先的上攻走势，每一次震荡洗盘回调都是介入的好时机。

投资箴言

对于中线投资者来说，需要记住四个字：方向、耐心。事实上，无论是短线还是中线，投资者需要做的就是把它变为一个可以赚钱的线。而且，中线投资者在选择股票的时候，需要寻找股价已经成功突破、创出新高的个股，在大的方向明确之后，对于股价上涨过程中发生的盘整就不必太过在意，只要股价依然在预期的范围内正常运行，中线投资者就可放心持有。

七、通过年线把握中长线买卖点

年线是移动平均线的一种，其参数一般设定为 250 日，因为一年间去掉正常休息日以及节假日外，所有的交易日加起来大约在 250 天左右，所以，年线表示在一年的所有交易日里所有投资者的移动成本，是均线系统中最重要参考线之一。一般所指的年线就是 250 日均线。

年线作为一种移动平均线，具备反映股价或指数趋势的功能，加之其又是传统分析意义上最长周期的均线，因此，年线在趋势指导意义上的重要性使它成为市场一直紧盯的关键性出发点，尤其是机构等大资金体，由于其作战计划覆盖的周期往往较长，故对于年线的趋势指导意义更加重视。

年线对于中长线投资有着特殊的意义，因为它可以显示出本年度投资股票的平均收益率。250 日均线是跟踪股市的重要工具，掌握了它有助于判断旧的趋势是否终结或者反转，新的趋势是否正在诞生或者正在延续。250 日均线并不领先于市场而动，未必能预测市场动向，但它忠实地追随市场，反映市场动向。250 日均线具有滞后的一面，但是，由于它具有滞后性，因此无法造假，所以，250 日均线经常被用来判断牛市或熊市。

从趋势的角度来讲，年线可谓是大盘及个股的生命线。如果股指（或股价）在年线之上，说明这时大盘（或个股）处在牛市阶段，当前股价已经高于这 250 日内建仓投资者的平均成本，绝大部分资金处于盈利状态，表明行情向多，此时年线可以作为买入或持股的信号；在上升趋势中，一只股票经过大幅调整后股价接近年线，这时也是买入的好机会，当然这都要考虑当时的市场环境。若年线保持下行态势，且股指（或股价）在年线之下，说明大盘（或个股）处在熊市阶段，尚未到买入时机，投资者应采取观望策略。因此，投资者在选择股票时可以用年线来判断股票的牛熊，抓住牛股，放弃熊股，从而增加投资效益，减少不必要的损失。在通常情况下，投资者可以选择在股价快速突破年线时买入股票，有些股票在突破年

线后又向年线回抽确认，当股价再次触及年线且迅速企稳的时候，也是一个较为准确的买入信号。对于在强势行情中向下回档年线以及在熊市向牛市转换过程中率先向上突破年线的股票应密切关注，寻找最佳买入机会。而且，250日均线由于采用的是长期数据的平均值，因此走势极为平滑，一旦由上向下拐头，或者由下向上拐头，都表明趋势已经逆转，买卖信号极为可靠。

一般情况下，运用250日均线进行中长线投时准确率较高。在运用250日均线时，应当充分注意以下几点：

(1) 如果250日均线一直下行，说明该股的总体趋势向下，不值得持有，应果断抛出。

(2) 如果股价在250日均线之上运行，且年线拐头向上，说明该股正处于升势阶段，可逢低吸纳建仓。

(3) 如果股价突破250日均线，但年线依旧下行，说明该股仅仅是短线反弹而已，应以观望为主，不要轻举妄动。

投资箴言

总而言之，中长线投资者在运用年线判断买卖点的时候，最好能同时参考成交量、形态、技术指标，从而提高操作的准确性。此外，利用年线买股时必须要有较好的心态，耐心等待买入时机，急躁的投资心态不宜使用此种操作方法。

八、运用波浪理论把握中长线买点

在股票市场上，波浪理论是分析大盘形态的一种很好的手段和工具，但中长线投资者在实际运用时往往很难把握，原因在于波浪理论原理虽简单但内含丰富，波浪的构造并非千篇一律，特别是在数浪上极易发生偏差。此外，投资者对浪的划分也往往莫衷一是。

一般来说，波浪理论主要考虑三个方面的因素：首先是股价走势所形

成的形态；其次是股价走势图中各个高点和低点所处的相对位置；最后是完成某个形态所经历的时间长短。以上三个方面可以简单地概括为形态、比例和时间，其中以形态最为重要。

事实上，为了减少操作失误，提高使用成交率，投资者有必要掌握数浪的原则及要领，波浪理论有两个基本原则：

(1) 交替原则。交替原则指调整浪的形态以交替的方式出现，即单式与复式轮流出现。

(2) 波幅相等原则。波幅相等原则指在几个推动浪中，其中最多只有一个浪会出现延伸浪，而其他几个推动浪则大致相等，即使不等长，仍会以0.618的黄金分割比例出现相对等的关系。

另外，波浪理论在实践中具有一定的合理性，具体表现为：首先，波浪理论的理论基础源自道氏理论，其推动浪和调整浪的五浪模型符合阴阳相生相长，曲折发展的自然规律，有辩证法的思想；其次，波浪理论的数学基础是斐波那契数列，尤其是黄金分割定律，在人类社会几千年的社会实践中广泛应用，对于地震、自然灾害的预测也具有一定的参考作用；最后，波浪理论的一些基本的原理和原则已经广为市场技术分析人士关注和认同，因此在价格形态走出明显的波浪模式时，容易引导机构和大众投资者的思维和操作。

对于中长线投资者而言，需要学会运用波浪理论把握中长线买点。概括来说，假如在上升趋势中，投资者卖出了股票，但股价一直向上，使投资者损失惨重。如投资者想尽量减少损失，那么此时就可根据波浪理论的应用规则计算出股价的调整幅度，如果感到上升趋势强烈，则可在其23.6%~38.2%的调整中买入；如果感到上升趋势不太强烈，则可等到50%的调整幅度时加倍买入，等待股价上扬。如果投资者在股价处于低位时买入，随后股价上涨，那么中长线投资者可根据波浪理论计算出下一个目标值的最高位和最低位，如果投资者较为胆大，自信心较强，则可以等股价涨至最高位再卖出；如果属于较为谨慎的投资者，则应在最小目标价获利。事实上，最为保险的办法是取两者的中间值为目标价位，这样不仅可以回

避风险，而且还可以获得较高的利润。

投资箴言

总体而言，波浪理论是股市操作方法中比较难以把握的一项分析技术，
中长线投资者在实际运用过程中，需要学会把握波浪理论的精神实质。

第十章

波段操作的买卖点分析

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

波段操作就是指投资者在高位卖出股票，在低位买入股票的投资方法。波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的一种有效的操作方法，波段操作虽然不是最赚钱的投资方式，但却是一种成功率较高的操作方法。波段操作可以有效回避市场风险，保存资金实力，培养市场感觉。

一、掌握波段操作的六大要素及四原则

1. 波段操作的六大要素

投资者在运用波段操作时，必须要根据波段行情的运行特征制订和实施波段操作的方案和计划，具体来说要把握好波段操作的六大要素：波轴、波势、波谷、波峰、波长、波幅。

(1) 波轴是指波段行情中多空相对平衡的位置。波轴是波段操作的核心要素，以中轴线指标 AXES 为衡量标准。

(2) 波势是指波段行情的整体运行趋势和方向。多数情况下，波段行情的运行趋势是保持一定斜率的向上或向下运行，绝对水平的波段行情比较少见。

(3) 波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域。波谷属于波段操作中的买入区域。

(4) 波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。波峰属于波段操作中的卖出区域。

(5) 波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。

(6) 波幅是指股价在振动过程中偏离平衡位置的最大距离。由于交易成本因素的制约，波段操作必须要有一定的获利空间才可以进行，如果股价的上下波动幅度过小投资者就不宜采用波段操作。

2. 波段操作的四原则

为了使波段操作更安全，投资者应该遵循以下四个操作原则：

(1) 只选取主要趋势向上，正处于上升通道的股票进行操作，决不理睬重要趋势明显处于下降通道的股票。买进时最好选择在主要上升趋势良

好，在中级上升趋势向上的拐点刚刚出现的第一时间介入，在主要趋势上轨遇阻回落的第一时间卖出。对于长期在低位横盘的股票，可在放量向上启动的第一时间介入。

(2) 大盘是个股的风向标，买进卖出时必须注意大盘的“脸色”。大盘的主要趋势和次要趋势均向下时，最好停止波段操作。当中长期上升趋势向上，且个股出现买入时机时，可轻仓入场。另外，当市场的趋势是下跌状态时，投资者一定要谨慎对待。

(3) 只买进和持有在底部刚刚启动，或者刚刚脱离了底部区域的股票。

(4) 努力学习技术分析理论，不断提高自己的分析水平和实战能力。

投资箴言

一般来说，波段就是某只股票在一定时间内的高价与低价之差。无论牛市或熊市，市场都会有这样的机会，而市场的机会总是提供给那些反应敏捷、判断正确、善于把握波段的投资者。

二、掌握个股波段操作的买卖技巧

进行波段操作前，应对个股进行仔细研判，确定个股的价值区域。如果股价远远高于价值区域，市场就会出现回调的压力，此时是卖出时机；如果股价处于价值低估区域，即可在低位买入，耐心持有。

1. 波段操作的买入技巧

适合波段操作的个股，在筑底阶段会出现不自然的放量，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，散户资金是不会有在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓的，所以，这时的放量说明有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主力资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来将出现一波短线行情。

简单来说，个股波段操作的买入技巧是在波谷时买入。投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。从技术上看，波谷一

一般在以下的位置出现：布林线的下轨线；趋势通道的下轨支撑线；成交密集区的边缘线；投资者事先制订的止损位；箱底位置等。

如图 10-1 所示，柳化股份（600423）在 2009 年 8 月 19 日第一次跌到布林线下轨后开始窄幅整理，9 月 29 日再次跌到布林线下轨并创出低点 8.80 元，此后开始一路上扬，3 个月后竟然涨至 16.21 元，收益相当可观。

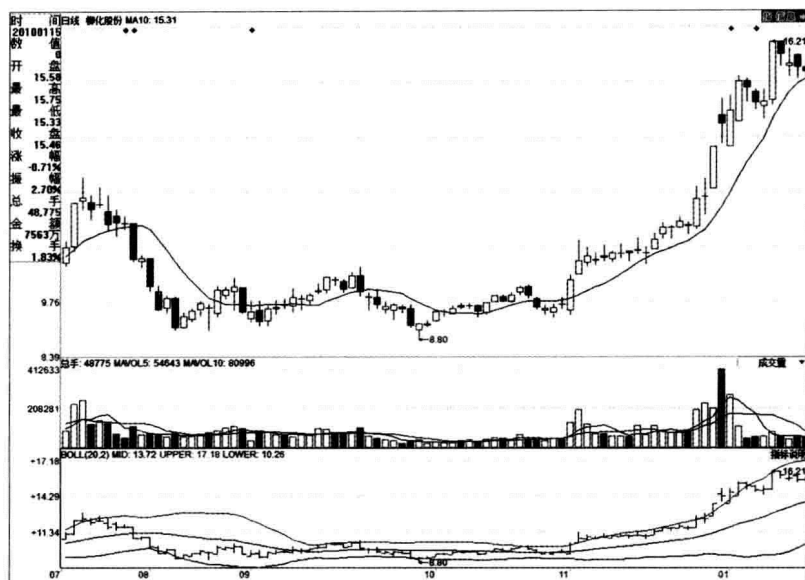


图 10-1 柳化股份日 K 线走势图

2. 波段操作的卖出技巧

个股波段操作的卖出技巧可以归结如下：

(1) 个股上冲速率过快时，要及时获利了结。

(2) 见利好出货。

(3) 根据技术指标选择卖出时机。技术指标在单边上涨的牛市中和持续下跌的熊市中的作用较小，但在波段操作中，技术指标却能发挥非常重要的作用。

(4) 在股价到达事先设立的止损位和止盈位时卖出。由于波段操作属

于短线行为，所以，不能把盈利目标定得过高，而且，要随着市场的变化不断修正止损位（止损位只可调高，不可调低）和止盈位。当个股股价达到止损位时，要果断清仓出局；当波段操作中的账面收益达到盈利目标时，不可贪心，坚决采取落袋为安的方针。

投资箴言

一般而言，大盘在构筑底部区域时，个股成交量太少或出现地量时，均不是最佳的买入时机，因为这说明该股目前价位对外围资金仍没有吸引力，还不能确认跌势已止。即使大盘出现一轮行情，这类个股也会因为缺乏主流资金的入驻而上涨乏力。因此，在底部区域选股时要选择在前期曾经出现过地量，随着股价的下跌，目前量能正处于温和放大过程中的个股。另外，在阶段性底部区域买入时还要巧妙应用相反理论。

三、强势波段操作的买卖技巧

一般来说，强势波段仅仅是一个相对的概念，即使是一个强势波段也有弱势之处，即使是一个弱势波段，也会有强势的表现，这就是“强中有弱，弱中有强”的基本内涵。

强势波段操作的买卖技巧如下：

(1) 在强势波段的实际操作中，投资者的思路要立足于中长线，以“多”为核心。一般而言，一旦在强势中发生调整，投资者就可以在技术指标出现超卖之后果断介入。具体可参考 KDJ 指标中的 J 值，当 J 值出现负值时，投资者不宜再去斩仓；而当 J 值连续出现两天以上负值且负值较大时，则可主动“申请被套”。需要注意的是，当市场出现上升时，投资者在有一定获利的基础上并不要急于一次性抛空，而是应将筹码分批抛出，强势中，KDJ 指标的 J 值可以连续超买，一次性抛空往往会因抛得太早而使投资者减少收益。

(2) 选股非常重要。在市场中, 随时都有可能出现不同的热点, 投资

者一旦把握不好主流板块，很有可能失去在强势波段操作中得利的机会。事实上，投资者在强势波段操作之中把握主流并非难事，行情上攻时有成交量支持，涨幅大的板块即为波段行情中的主流板块。

(3) 一般来说，投资者在波段操作中不要经常换股，因为频繁换股是一种未抓住主流板块的表现。实际上，在任何强势涨升波段中，市场都会有震荡，而盘中的震荡更是每日都有。如果频繁在市场波段行情中换股操作，非但提高不了收益，反而会增加失误次数，且市场运行时以升为主，投资者对于差价较难把握，因此，在具体操作时，投资者应注意减少或者不进行短线操作。

投资箴言

一般而言，超级短线目标对象强势机会的选择就是确定强势波段的市場机会。而且，有相关的技术规则和理论支持着对趋势强势波段的研究，传统的经典波段技术理论就是著名的艾略特波浪理论。总而言之，对于强势波段的深入研究和分析是短线取得成功的一个有力武器。

四、把握大盘波段底部的买点

1. 大盘波段底部的特征及介入时机

一般来说，大盘波段底部的特征可以归结如下：

- (1) 成交量创新低。
- (2) 技术指标严重超卖。

(3) 从均线系统分析，5日、10日均线在快速发散向下后趋缓走平，大盘有见底企稳的征兆，如果5日均线翘头上穿10日均线形成金叉，则意味着波段调整的结束，市场有望走出一波反攻行情。

(4) 夸大利空。大盘连续暴跌后，市场还在反反复复地畏惧甚至夸大利空的作用，对利多麻木，甚至将利多也误读为利空。

- (5) 绩优股和高价股补跌。

(6) 市场人气散淡，开户数量锐减。

(7) 市场热点分散，题材泯灭。

(8) 大盘权重股跳水，指数加速下跌。在连续缩量暴跌后，做空主力难以在低位补回筹码，反弹力量自然不足，唯有通过打压大盘权重股，连破整数关，造成指数快速下跌，尤其是杀尾盘，无量假破底，制造恐惧走势，才能彻底击溃多头信心及其最后的心理防线，迫使多杀多。这通常是到达波段底部前的最后一次诱空。

(9) 前期惨烈下跌的品种停止下跌，开始慢慢回升。

(10) 有关方面开始吹利多之暖风。

(11) 从成交量来判断，当一轮下跌的日成交额连续萎缩至地量时，此时市场呈现短期抛压穷尽的态势，日线短期指标均呈超卖特征，是波段底部正在构造完成的重要特征，而当成交量又开始缓慢增加，指数开始从最低区间向上运动时，则意味着多头力量开始缓慢战胜空头力量，波段底部已基本构筑完毕。

当上述现象同时出现时，投资者即可确认大盘波段底部已经形成，应该及时介入。

2. 预测波段底部的方法

几乎每一轮大调整的跌幅都会超出市场的预期，甚至是远远出乎市场的意料。这种情况清楚地表明，证券市场在大调整下跌幅度的预测水平很低，甚至经常犯严重的错误。有的机构和券商即使在大调整的时候也极力推荐股票，造成投资者深度套牢。而波段操作则可以避免这种情况的发生，并能把千辛万苦逃顶出来的资金一直保留到底部。要想成功抄底，必须事先对大调整的底部有一个相对准确的预测。对于投资者来说，运用量价理论、技术分析理论结合宏观面、基本面的信息就能准确判断大盘波段底部将何时来临。

投资箴言

投资者需要知道的是，无论是判断波段头部还是波段底部，都要对各

方面因素进行综合研判才能提高预测的准确度，如成交量、技术指标、股市政策、消息、均线指标、趋势线等。

五、掌握个股波段顶部的卖点

所有个股在波动的过程中都会形成顶部，特别是短线个股形成顶部的机会更多。事实上，对于投资者来说，中线逃顶比较简单，因为其顶部横盘震荡的时间一般较长。然而，短线逃顶却是一件让投资者烦恼的事情，因为短线顶部的时间一般非常短，并且一旦形成顶部股价就会出现连续下跌，因此，一旦卖晚了，股价瞬间就可能跌下来。接下来，就从个股波段顶部的卖点与个股波段顶部操作的注意事项进行分析。

1. 个股波段顶部的卖点

个股波段顶部的卖点可归结如下：

(1) 热点个股或领涨个股连续上扬，涨幅达30%~50%甚至翻倍，KDJ指标和RSI指标在高位钝化，股价远离均线，放出巨量后，量增价滞或价升量缩，或反抽至双顶附近徘徊，甚至无量快速突破创出新高，又告回落，此时应卖出。

(2) 个股高开后迅速冲高然后逐波走低，盘中试图上攻，但是卖压沉重，下方稍有大接单很快就会成交，尽管成交量急剧放大但是股价就是涨不上去，股价的重心逐日下移，直至最后无护盘动作，这是主力出货的特征，应该迅速卖出股票。

(3) 个股连涨至高位后放量，却以当天最低价收盘，这是开跌的征兆。

(4) 个股连涨至高位，上方出现层层大笔卖盘，而下方只有零星接盘。这表明主力出货意愿强烈。

(5) 股价反弹无力，均线系统呈空头排列，股价跌破颈线位或者是收市前已经确定无法回抽回来的时候，预示股价将要创新低，应该迅速卖出股票，不应再抱有幻想。

(6) 个股久盘后量增价滞，表明上方的抛压比较重，主力可能会减仓

往下做，应迅速减仓规避风险。

(7) 个股低开低走，跌破前一波波底或者是跌破近 55 天的低位，通常不是有利空就是主力故意在压低股价，把货出给那些拣便宜货的和抢反弹的投资者，此时应该卖出股票。

(8) 个股处于中高位时出现涨停板，但成交量很大，表明主力在出货，至少应卖出一半，若第二天又是涨停板，但经常被打开，且量比较大，这是主力在采取少买（对倒）多卖的手法，诱骗买盘介入，必须果断清仓。

(9) 个股涨到高位时日成交量放大至 5 日均量的两倍甚至两倍以上，则属顶部无疑。

(10) 处于高位的个股高开低走，盘中试图拉高，但卖压沉重，下方一有接盘就被炸掉，成交量急剧放出（对倒所为），但价不涨，甚至向底部缓慢下移；尾盘虽被拉高，但高度较前一日降低，直至最后无护盘动作，此时应果断离场。

(11) 大盘平稳，但个股处在高位，开盘即深跌，且不见回升；成交多为内盘价，此乃不祥之兆，不是有个股利空，就是主力在出货或拔档子。

(12) 个股的业绩增长或者是利好公布之日，若此时股价已经连续拉高数日，并且成交量也已经随之异常放大，则不应该再抱有任何幻想，要尽快择机逢高卖出股票（如果股价仍处在比较低的位置或者是成交量萎缩，则可以继续持股）。

(13) 股价经过一段时间的上涨后，突然开始加速上涨，成交量随之异常放大，这说明股价已经到达顶部或者已经接近了顶部，主力正在拉高出货，此时应克服贪婪心理果断逢高获利了结。

2. 个股波段顶部操作时的注意事项

(1) 政策面定势，基本面选股，技术面择时。自上而下掌控全局，自下而上寻找机会。

(2) 顺势而为是市场生存的第一法则。

(3) 选时远比选股重要。基本面极优秀的股票同样会让投资者付出巨大的机会成本；而垃圾股也可能在对的时候变身耀眼的“黑马”。

(4) 做股票看周线。日线是大主力为了达到自身利益而刻画出来的图表, 其中充满着骗局; 而周线才更像是大主力资金账户的公开展现。

(5) 轻易不要补仓。投资者应在股票趋势走坏的第一时间不计成本地卖出, 以此回避在下跌世道中补仓。

投资箴言

总而言之, 无论是什么样的顶, 一般在技术上都会有迹可寻。事实上, 一旦个股波段顶部出现卖出时机, 投资者就应该考虑择机离场。

六、掌握大盘波段顶部的卖出技巧

一般来说, 投资者为了避免盲目跟风操作而导致资金损失, 需要掌握大盘波段顶部的一些特征和大盘波段顶部的卖出技巧。接下来, 就从大盘波段顶部的特征和大盘波段顶部的卖点进行分析。

1. 大盘波段顶部的特征

(1) 政策面强力打压。管理层频频出台政策抑制投机, 清查违规行为和违规资金, 强调投资风险, 呼吁投资者理智。

2007年5月14日, 证监会发布《关于进一步加强投资者教育、强化市场监管有关工作的通知》, 5月21日央行调控组合拳, 利率、汇率、准备金率齐动。可是上证指数依旧上涨, 最终引来了针对股市的重拳, 5月30日, 财政部宣布调整证券(股票)交易印花税税率, 由现行1‰调整为3‰, 股市应声而落, 当日跌幅达-6.5%。如图10-2所示。

(2) 股价普遍高估。

(3) 技术面钝化和背离。无论日K线、周K线还是月K线的KDJ、RSI指标均发生钝化, 周K线和日K线的RSI、KDJ指标出现了明显的顶背离。成交量日渐萎缩, 量价关系也出现了背离。另外, 日K线上经常出现十字星、倒锤子线等见顶信号。

(4) 放量滞涨(高位久盘不上必下行)。

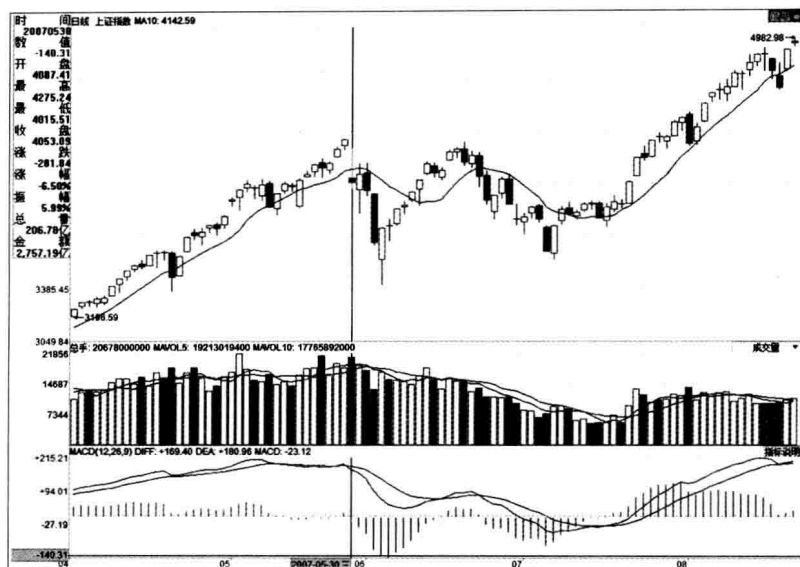


图 10-2 上证指数 2007 年 5 月 30 日前后日 K 线走势图

(5) 领涨板块开始下跌（指标股或大盘股启动）。

(6) 非主流板块补涨（主力掩护出货）。

(7) 连续两三天出现大盘指数上涨而大部分个股下跌，一般而言，此时大盘短线见顶的可能性比较大。

(8) 人气和舆论高涨。

(9) 热点和题材频繁变更。一般来说，热点频换，题材盛行，往往是涨升行情的末端。

概括来说，如果大盘波段出现上述见顶的迹象，持股者此时就应该迅速择机减仓或及时获利了结。

2. 大盘波段顶部的卖点

投资者对于大盘波段顶部卖点的把握一般可以归结如下：

(1) 指数连续冲高至反弹的 0.5~0.618 位后却不能放量站稳，或者是多次尝试对某一个高点进行突破，但却徒劳无功。股指在高位出现 M 头或三尊头，量增价滞或量缩价升，而且成交量不再放大。这个时候，投资者

应考虑卖出。

如图 10-3 所示, 上证指数在 2007 年 10 月 16 日到达高点 6124.04 点后, 短暂回调后再度上攻, 由于没有成交量的配合, 没有到达前期高点就掉头向下, 并且在高位形成 M 头走势, 从而开始了一轮罕见的下跌, 跌幅达到了 75%。

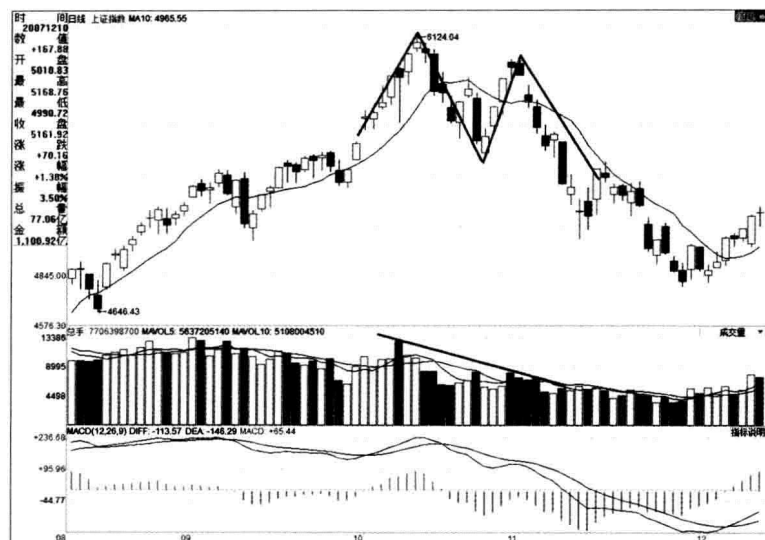


图 10-3 上证指数日 K 线走势图

(2) 大盘短期内如果上冲过快, 常常会促使反弹行情一步到位, 在缺乏后续上攻动能扶持的同时, 又将面临短线获利盘和解套盘的双重压力, 必然会出现滞涨或走出回落行情。因此, 若投资者遇到大盘上冲过快时, 应选择短线卖出。

(3) 非主流板块出现轮涨, 然而指数仍然没有创新高。此时是合适的卖出时机。

(4) 在多头市场中, KDJ 指标和 RSI 指标同时在 80~90 以上钝化。在空头市场中, KDJ 指标和 RSI 指标同时在 70 以上钝化, 指数远离 5 日、10 日、20 日均线。在此情况之下, 投资者应择机卖出。

(5) 经过连续上涨，主力通过对倒使大盘改变角度加速发力，令指数快速上升，然而此后指数出现下降趋势，留下长上影线，成交量急剧放大，盘中震荡剧烈，只依靠尾市对各类指数股的拉升才使指数微涨。发生此种情况，一般表明卖出时机已经出现。

(6) 大盘成交量急剧放大，天天有涨停个股。实际上，多数股票仍在下跌，只有一小部分股票上涨。另外，需要注意的一点是，涨幅第一位的股票，只是在尾市时才突然收高，次日便不见踪影。在这种状况下，投资者应卖出。

(7) 主力利用拉指数股，在K线图上刻意画出大头肩底，使舆论将反弹高度的预测不断往上修正，甚至量出令人鼓舞的理论涨幅高度，诱使众人追涨。此时，投资者应该看清形势，瞅准时机准备卖出。

(8) 波段的领涨股连续有大手卖出，上影线过长，或跌幅居前；热门股成了重挫股，领先于大盘筑头，个别庄股率先采用跳水式出逃法出货。此时，投资者应果断卖出。

投资箴言

总而言之，投资者在波段操作的过程中，应根据市场的背景和环境对大盘趋势做出认真细致的研究和分析，然后依据研判的结果，选择下一步的操作动向。

参考文献

- [1](美)威廉·D.江恩. 江恩选股方略 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2006.
- [2](美)希拉里·克拉默. 跑赢大盘的选股秘诀 [M]. 北京: 中国青年出版社, 2008.
- [3](美)约翰·特雷恩. 巴菲特教你选股 [M]. 北京: 中信出版社, 2010.
- [4] 北京首放投资顾问有限公司. 板块掘金涨停技法 [M]. 北京: 地震出版社, 2005.
- [5] 长红. 炒股速通 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2001.
- [6] 陈火金, 文雪峰. 半年涨一半短线炒股最佳买卖点 [M]. 北京: 中华工商联合出版社, 2001.
- [7] 陈铭逊. 七天成为选股高手 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2010.
- [8] 陈容. 股市操练大全 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2009.
- [9] 范江京. K线精解: 从入门到实战 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2010.
- [10] 范江京. 实战买卖点 [M]. 北京: 中国宇航出版社, 2010.
- [11] 冯钢, 祝利荣. 高胜算选股法 [M]. 太原: 山西人民出版社, 2010.
- [12] 付刚. 怎样选股金钱满仓 [M]. 北京: 中国宇航出版社, 2007.
- [13] 顾清明. 看量炒股 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2001.
- [14] 郭宪, 陈捷, 李双成. 股市实战纵横谈 [M]. 上海: 上海三联书店, 1992.
- [15] 姜金胜. 技术宝典: 经典技术分析理论精解与妙用 [M]. 上海: 东华大学出版社, 2005.
- [16] 金丹. 股市操盘实战45招 [M]. 北京: 当代世界出版社, 2000.
- [17] 李进财. 主控战略K线: 透析主力操盘的K线运用技巧 [M]. 北京: 地震出版社, 2006.
- [18] 李向科. 顾清明证券投资技术分析 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [19] 李颖, 周鹏伟. 网上炒股疑难解答 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2002.
- [20] 刘光富. 中国股票期货投资技术分析 [M]. 广州: 广东科技出版社, 1994.
- [21] 刘建位. 巴菲特选股10招 [M]. 北京: 中信出版社, 2009.
- [22] 刘元吉. K线图一看就懂 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2010.
- [23] 青木. 选股绝招: 如何抓住狂涨的黑马股 [M]. 广州: 岭南美术出版社, 1997.

- [24] 邱太钦. K 线技 t, 2008.
- [25] 宿春礼. 选股不如选时 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2008.
- [26] 陶小敏. K 线实战基础演练教程 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2001.
- [27] 王成. 专业投资者选股策略、方法和工具 [M]. 海口: 海南出版社, 2007.
- [28] 王震宇等. 选股高手 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2000.
- [29] 伍朝辉. 道破 K 线天机 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2008.
- [30] 武凤仪. 深沪选股指南 [M]. 海口: 海南出版社, 1995.
- [31] 奚华. 捕捉主升浪就这几招 [M]. 北京: 地震出版社, 2001.
- [32] 谢德高. 巴菲特的选股秘诀 [M]. 台北: 百善书房, 2004.
- [33] 信息日报社. 98 选股投资手册 [M]. 北京: 中国档案出版社, 1998.
- [34] 徐文峰. 股市圣手操练计划: 高级教程—实战操作技巧 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2001.
- [35] 徐子城. 盘口点金: 在 K 线变幻中玩转黑马股 [M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2009.
- [36] 一舟. 价量实战技术精要 [M]. 北京: 地震出版社, 2005.
- [37] 尹宏, 胡红霞. 游刃有余: 股市 K 线应用 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2006.
- [38] 尹宏. 笑傲股海: 各类行情实战技巧 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2006.
- [39] 尹宏. 十天打造选股与选时高手 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2008.
- [40] 张军. K 线力度: 股票买卖趋势 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2005.
- [41] 张行端. 股市技术指标大全 [M]. 上海: 百家出版社, 2007.
- [42] 张钰. 股市 K 线操盘 [M]. 北京: 现代出版社, 2010.
- [43] 章吉. 选股入门 100 问 [M]. 西安: 陕西旅游出版社, 2001.
- [44] 赵博. 股市 K 线战法: 炒股要懂 K 线图 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2009.
- [45] 郑焜今. 选股攻略实战应用 [M]. 上海: 上海人民出版社, 2007.
- [46] 智君. K 线图精解与实战应用技巧 [M]. 海南: 海南出版社, 2007.
- [47] 智君. 股市选时技巧: 准确把握买卖点 [M]. 海南: 海南出版社, 2007.
- [48] 周家勋, 周勤勇. 炒股看量大师: 成交量在看盘中的应用 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2006.
- [49] 周家勋. K 线之舞: K 线组合应用 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2005.
- [50] 周家勋. 炒股巧断买卖点 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2002.
- [52] 朱伟. 选股制胜的技术精要 [M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2001.